해시태그

해시태그가 사회운동을 홍보하는 데 얼마나 효과적이었는지 배웁니다. 소셜 미디어의 해시태그가 사안에 대한 인식을 높이는 데 어떻게 도움이 될 수 있는지 파악하고, 자신의 해시태그를 만들고, 관심이 있는 사안에 대한 홍보 방식을 고안합니다.

해시태그를 활용한 액티비즘

파트 1

설명 및 활동 안내

사람들이 어떤 사안에 대한 캠페인을 진행할 때 저마다 다른 이유로 소셜 미디어 플랫폼을 사용하는데, 소셜 미디어 플랫폼에는 공통적인 특징이 있습니다. 그중 한 가지 유용한 기능은 바로 해시태그입니다. 해시태그를 사용하면 여러분이 올린 게시물을 같은 주제의 다른 게시물과 연결하여 여러분의 생각에 대한 관심을 불러일으킬 수 있습니다. 예를 들어, 스트라이커가 해트트릭을 했던 최근 축구 경기 동영상을 공유하고 싶은 경우 축구 동영상을 검색하는 다른 사용자가 볼 수 있도록 동영상 설명에 '#축구'와 '#해트트릭'을 포함하는 것입니다. 이렇게 하면 프로 스포츠 스카우터가 동영상을 볼 가능성을 높일 수 있습니다.

해시태그는 사안에 대해 지지하거나 반대하는 프로젝트에 특히 유용합니다. 예를 들어, 미국 플로리다에서 경찰관의 총격에 Trayvon Martin이라는 청년이 숨진 사건 이후, 인권을 옹호하는 많은 사람들이 미국의 인종 관계에 대한 게시물을 작성하면서 #BlackLivesMatter 해시태그를 포함하기 시작했습니다. 이 해시태그의 인기가 높아지면서 더 많은 사람이 '#BlackLivesMatter'(흑인의 삶도 소중하다)를 검색하면서 유색인종으로서 겪었던 개인적인 경험이나 오늘날 미국 경찰과의 관계에 대한 게시물을 볼 수 있었습니다. 소셜 미디어를 활용한 액티비즘을 통해 'Black Lives Matter'는 유력인사들이 지지하는 강력한 운동으로 발전했습니다.

소셜 미디어상의 해시태그는 전 세계적으로 영향력을 미칠 수 있는 강력한 기능입니다. 테러 단체인 Boko Haram이 나이지리아 치복의 한 고등학교에서 276명의 소녀를 납치했을 때, 나이지리아인들은 '#BringBackOurGirls'(우리 딸들을 돌려달라) 해시태그를 사용하여 온라인에 콘텐츠를 게시하면서 소셜 미디어를 통해 이 문제에 대한 인식을 높이려 노력했습니다. 이 문제는 뜻을 함께하는 힘이 있는 유명인과 공인의 지원을 받아 빠른 시간 안에 전 세계적 지원을 이끌어냈습니다.

전 세계에는 다양한 캠페인을 위해 해시태그를 사용한 사례가 많이 있습니다. 예를 들어, 멕시코 대학생들은 2012년 대선에서 '#YoSoy132'(나는 132번째다)를 사용했고, 홍콩 대학생들은 2014년 민주화 시위에서 '#umbrellarevolution'(우산 혁명) 해시태그를 중심으로 집회를 열었으며, 칠레 대학생들은 교육 개혁을 외치며 '#MovimientoEstudiantil'(학생 운동)이라는 해시태그를 사용했습니다.

어떠한 사안에 대해 캠페인을 벌일 경우 아이디어를 해시태그로 표현하면 효과적으로 사람들에게 생각을 전할 수 있습니다. 다음 활동에서는 소셜 미디어에서의 해시태그 사용에 대해 자세히 알아보겠습니다.

과제

파트 1

준비 및 참고 사항

참가자들에게 두 명씩 조를 이루도록 합니다.

설명 및 활동 안내

조별로 최근에 사안에 대한 인식을 높이기 위해 사용된 해시태그를 찾아보세요.

해시태그를 찾으면 이 해시태그를 중심으로 이루어지는 대화를 살펴보고 내용을 간략하게 요약하세요. 이 요약 내용을 그룹 전체에 구두로 발표할 것입니다.

15분 동안 해시태그를 찾고 요약하세요.

준비 및 참고 사항

활동을 15분 안에 완료하도록 합니다. 활동이 끝나면 15분 동안 각 조에서 요약 내용을 그룹에 발표하도록 합니다.

질문

해시태그를 사용하여 어떤 종류의 콘텐츠가 공유되고 있나요?

해시태그별로 유사한 주제로 대화가 이루어지고 있나요? 그 이유가 무엇이라고 생각하나요?

다른 해시태그보다 더 효과적(예: 다시 게시될 가능성이 높음)인 것처럼 보이는 해시태그가 있나요? 그것은 무엇인가요? 그 이유는 무엇인가요?

파트 2

설명 및 활동 안내

이제 각 조에서 중요한 이슈를 선정한 후

1. 해시태그를 만들어보세요.

2. 이미지, 인포그래픽, 밈, 차트 또는 그래프를 디자인하여 해시태그를 홍보하세요.

3. 파트너와 함께 네트워크를 통해 해시태그를 확산할 다양한 방법에 대해 토론하세요. 다른 해시태그를 검토하면서 알게 된 성공적인 전략에는 어떤 것들이 있나요?

이 활동에는 30분이 주어집니다.

준비 및 참고 사항

30분 동안 파트너와 이 활동에 참여하도록 합니다. 그런 다음, 20분 동안 더 큰 그룹과 함께 해시태그, 관련 시각 자료, 해시태그를 확산할 아이디어에 대해 토론하도록 합니다.

Berkman Klein Center for Internet & Society의 Youth and Media에서 제공하는 이 학습 자료는 Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International 라이선스에 따라 사용이 허가되었습니다. Youth and Media를 원작자로 표시하고 동일한 약관에 따라 기타 저작물을 공유한다는 전제하에 상업적/비상업적으로 복제하고 파생 자료를 준비하는 등에 이 자료를 활용할 수 있습니다. 이 학습 자료와 부가 자료는 Berkman Klein의 Digital Literacy Resource Platform에서도 확인할 수 있습니다.