

이제는 행동해야 할 때!

각자의 지지 캠페인을 위한 초기 계획을 세우는 방법을 배웁니다.

자료

지지 캠페인 레슨 자료

변화를 위한 계획

파트 1

설명 및 활동 안내

시민 참여 및 정치 참여 등 지금까지 완료한 다른 학습을 통해 우리는 변화를 위한 목소리를 내는 데 유용한 기술과 아이디어를 다양하게 살펴보았습니다.

커뮤니티에 영향을 주는 문제들을 파악하고 긍정적인 변화를 실천할 수 있는 구체적인 네트워킹 및 미디어 도구에 대해 배웠습니다.

이제는 이러한 아이디어를 모아서 처음부터 끝까지 자신만의 캠페인을 계획할 차례입니다.

준비 및 참고 사항

선택 사항: 본인이나 참가자의 지역에 적합한 청소년 관련 지지 캠페인을 보여줍니다. 어떤 캠페인을 선택해야 할지 확실치 않다면 Voices of Youth(영어, 스페인어, 프랑스어, 아랍어로 제공됨) 웹사이트와 Global Voices(웹사이트 내에서 'youth'로 검색) 웹사이트에서 아이디어를 얻을 수 있습니다. 캠페인을 설명할 때 프로젝션 화면에 캠페인 웹사이트를 보여주는 것도 좋습니다.

과제

과제

설명 및 활동 안내

커뮤니티에서 진행하고 싶은 캠페인에 대해 설명하는 글을 작성하세요. 이전 학습 시간에 작성한 글을 일부 포함해도 됩니다. 예를 들어 다루고 싶은 이슈에 관한 정보를 포함하거나 캠페인을 위해 선택한 대중문화 캐릭터가 캠페인 목표에 부합하는 이유를 설명할 수 있습니다. 캠페인을 계획하는 데 30분을 드리겠습니다.

다음 질문에 답해주세요.

1. 어떤 문제를 다루고 싶나요?
2. 어떤 커뮤니티가 영향을 받나요?
3. 이 문제를 어떻게 다루고 싶나요?
4. 이 사안에 대한 인식을 높이기 위해 어떤 미디어 플랫폼을 사용하려고 하나요?
어떻게 사용하려고 하나요?
5. 캠페인을 위해 활용하고 싶은 대중문화 캐릭터가 있나요? 그 이유는 무엇인가요?
6. 누가 캠페인을 도와주나요?
7. 캠페인을 위해 어떤 해시태그를 만들 예정인가요?
8. 캠페인의 일정은 어떻게 되나요?

캠페인 워크시트 또는 별도의 종이에 아이디어를 자유롭게 적어보세요.

과제

참가자들에게 지지 캠페인 워크시트를 나누어줍니다.

준비 및 참고 사항

이제 두 명씩 짝을 지어 작성한 글을 공유하세요. 파트너와 함께 캠페인의 가장 기대되는 점에 대해 이야기하세요.

준비 및 참고 사항

파트너와 함께 캠페인에 대해 공유하는 데 20분을 줍니다.