

미디어를 통한 인식 제고

특정 사안에 대한 인식을 제고하는 데 다양한 유형의 미디어를 사용하는 방법을 파악하고 학습합니다.

변화를 위한 미디어 활용

파트 1

설명 및 활동 안내

미디어는 다른 사람들과 아이디어를 공유할 수 있는 멋진 도구입니다. 많은 사람이 메시지 전달을 위한 도구로 디지털 미디어 플랫폼을 가장 선호합니다. 예를 들어 HolaSoyGerman은 YouTube를 통해 전 세계 사람들과 재미있는 이야기를 공유하며, Malala Yousafzai는 여성과 청소년들의 권리를 주장하는 데 Twitter를 사용합니다.

때때로 젊은 인사들은 특정 문제를 다루는 데 디지털 미디어를 활용합니다. 예를 들어 청소년 배우이자 활동가인 Amandla Stenberg는 2015년에 역사 수업에서 흑인 문화와 문화적 전유에 대한 동영상을 선보였습니다. 동영상을 공개하면서 그녀는 자신이 중요하게 생각하는 이슈를 대변하고 인식을 제고했습니다. 디지털 미디어 플랫폼이 아닌 TV, 라디오 또는 신문과 같은 아날로그 미디어 플랫폼을 통해 사람들에게 자신의 생각을 들려주는 것을 더 선호하는 사람들도 있습니다.

강의실 앞쪽의 프로젝션 화면에 특정 사안에 대한 인식을 높이고 해당 사안을 대변하는 데 미디어를 활용할 수 있는 방법을 더 자세히 제시하는 동영상을 보여줍니다. 강사 자신이나 참가자의 지역적 맥락에 적합한 최근 동영상을 사용하세요.

설명 및 활동 안내

변화를 외치는 사람들에게 미디어는 그 유형과 관계없이 목표 달성을 위한 강력한 도구가 될 수 있습니다. 다음 활동에서 더 많은 사람들에게 도달하기 위해 메시지를 만들고 다양한 유형의 미디어를 통해 이를 확산하는 방법을 탐색하면서 미디어의 중요성에 대해 더 자세히 알게 될 것입니다.

과제

파트 1

설명 및 활동 안내

영감을 주며 자신이 중요하게 생각하는 사안에 대한 메시지를 확산하는 데 도움이 될 만한 미디어의 예시를 찾아보세요. YouTube 동영상, Facebook 게시물, 사진 등이 될 수 있습니다. 15분을 드리겠습니다. 그런 다음 각 참가자는 자신이 발견한 콘텐츠가 무엇이며 왜 그것이 영감을 주는지 그룹에 설명합니다.

준비 및 참고 사항

참가자가 15분 동안 각자 중요시하는 사안에 대한 메시지를 전달하는 데 효과적으로 활용할 수 있다고 생각하는 미디어의 예시를 찾도록 합니다. 그런 다음 15분 동안 각 참가자가 그룹을 대상으로 자신이 찾은 미디어에 대해 간단하게 설명하거나 보여주고 이것이 영감을 줄 수 있다고 생각하는 이유에 대해 토론하도록 합니다.

이 과제의 두 번째 부분은 할당된 시간에 따라 이번 그룹 모임 또는 다음번 그룹 모임에서 완료될 것입니다.

파트 2

설명 및 활동 안내

지금까지 특정 주제에 대한 인식을 높이는데 영감을 주고 효과적인 미디어를 찾아보고 그에 대해 토론했습니다. 이제 각자 중요하게 생각하는 주제에 대한 미디어 콘텐츠를 직접 만들어볼 시간입니다. 앞으로 20분 동안 여러분에게 중요한 사안에 대해 생각해보고 그 주제에 대한 인식을 높이기 위해 사용할 만한 미디어 유형이 무엇일지 아이디어를 적어보세요. 예를 들면 다음과 같습니다.

1. 사안에 대해 알리고 왜 사람들이 행동해야 하는지를 설명하는 텍스트 게시물.
2. 사안에 대해 알리고 다른 사람들이 지원할 수 있는 방법에 대해 알리는 이미지/그래픽 또는 그것에 대한 아이디어.
3. 사안에 대한 인식을 높이고 행동을 장려하는 동영상에 대한 아이디어.

이러한 아이디어와 함께 다음 사항도 적어주세요.

1. 눈에 잘 띄면서 사안에 대한 인식을 높일 수 있도록 미디어 메시지를 전달할 수 있는 방법 2가지 이상.

준비 및 참고 사항

참가자들이 20분 동안 아이디어를 적을 수 있도록 합니다. 그런 다음 더 큰 그룹과 함께 작성한 내용을 공유하도록 합니다. 토론 시간은 15분입니다.