

## 運用媒體喚起意識

學員將學習如何運用不同型態的媒體來喚起大眾對特定議題的關注。

# 利用媒體進行改變

## 第一部分

### 講授內容

媒體是與他人分享想法的絕佳工具。許多人熱愛透過數位媒體平台傳達他們的想法。舉例來說，HolaSoyGerman 利用 YouTube 與世界各地的人分享有趣的故事；Malala Yousafzai 則透過推特為女性和年輕人的權利發聲。

有時候，年輕一輩的倡議人士會使用數位媒體指出特定問題。例如新生代女演員兼社運人士 Amandla Stenberg 在 2015 年為了學校歷史課，推出一部以黑人文化及文化挪用為主題的影片。藉由推出這部影片，她擔任起倡議者的角色，為其熱衷的議題成功喚起大眾意識。有些人則偏好透過非數位的類比媒體平台（例如電視、廣播或報紙）向閱聽大眾傳達想法。

在教室前方的投影布幕上，播放近期與您 / 學員的地區 / 區域時事相關的範例影片，進一步說明可以如何利用媒體，針對特定理念提升關注度及推廣倡導行動。

### 講授內容

身為力圖改變現況的倡導者，所有媒體類型都是我們用來達成目標的有力工具。在下列活動中，您將深入探索上述概念，建立訊息並透過不同媒體類型將其推廣出去，以觸及更大的受眾群。

# 作業

## 第一部分

### 講授內容

尋找具有啟發性，以及可將您關注的議題訊息有效傳播出去的影音內容範例（例如：YouTube 影片、Facebook 貼文、圖片）。您有 15 分鐘時間尋找要求的內容。之後，每位學員必須對小組展示自己找到的內容，並分享為何覺得該內容具有啟發性。

### 課堂互動

給學員 15

分鐘時間，尋找他們認為能將議題訊息有效傳播出去的影音內容範例。之後，利用 15 分鐘時間請每位學員向小組簡短描述和 / 或展示該影音內容，並討論為何覺得其具有啟發性。

作業的第二部分可視時間分配，直接在目前的活動中進行，或另外召集一次小組討論。

## 第二部分

### 講授內容

我們已找到並討論過啟發人心、且可有效推廣特定理念的影音內容範例，現在換各位為自己關心的議題建立個人的影音內容。接下來的 20 分鐘，請想出一個您認為重要的議題，並寫下該使用何種影音類型來喚起大家對該議題的關注。當中可能包括：

1. 用於傳達理念及說明行動理由的純文字貼文。
2. 用於傳達理念及說明輔助方式的圖像或圖片構想（或圖像 / 圖片本身）。
3. 用於喚起議題關注並鼓勵行動的影片構想。

除了這些想法，也請您寫下：

1. 至少兩個可用來傳播媒體訊息的方法，藉此增加議題的能見度和關注度。

### 課堂互動

給學員 20 分鐘寫下他們的想法。之後，請學員與大組別成員分享寫下的內容，利用 15 分鐘進行討論。

這項學習資源是由哈佛大學柏克曼克萊恩網路與社會研究中心 ( Berkman Klein Center for Internet and Society ) 的 Youth and Media 專案提供，使用「創用 CC - 姓名標示 - 相同方式分享 4.0

國際」授權。你可以自由使用這些資源，包括複製和製作衍生作品，且可用於商業或非商業用途，但請標明 Youth and Media 為原始資料來源，並依照相同規範分享所有相關作品。你也可以在柏克曼克萊恩中心的數位素養資源平台 ( Digital Literacy Resource Platform ) 取得這些資源和其他學習資源。