

透過媒體提高群眾意識

學員將學習與辨識如何透過各種不同的方式，使用不同類型的媒體來推廣民眾對特定議題的重視程度。

利用媒體做出改變

第一部分

講授內容

媒體是一種很厲害的工具，可以與他人分享各種想法。對許多人來說，數碼媒體平台是他們最喜歡與人交流訊息的地方。舉例來說，HolaSoyGerman 會利用 YouTube 與全球用戶分享各種搞笑故事，馬拉拉·尤薩夫扎伊則利用 Twitter 為女權及年輕人發聲。

有時候，年輕的倡導者會利用數碼媒體來針對特定的問題。例如年輕的女演員兼社會運動家阿曼德拉·斯坦伯格在 2015 年上歷史課的時候，播放了一個有關黑人文化與文化挪用的影片。透過這個影片，她化身成為倡導者，呼籲大家重視她非常熱衷的議題。其他人則喜歡使用類比、非數碼媒體平台來宣揚自己的理念，例如電視、廣播或報章雜誌。

在教室前面架設投影布幕，播放一個符合您 / 學員當地或地區性情境的近期影片範例，進一步說明如何利用媒體來提高議題的知名度，以及倡導特定理念。

講授內容

在宣揚改革的時候，各種媒體都可以成為強大的工具，幫助我們達成目標。在接下來的活動中，您將探索這種想法，透過建立訊息並且在不同類型的媒體上散播出去，藉此接觸到更多的觀眾。

作業

第一部分

講授內容

尋找激勵人心的媒體範例（例如 YouTube 影片、Facebook 帖子、圖片）有助於傳播您重視的理念訊息。各位有 15 分鐘的時間可以尋找這個媒體內容。接著請每位學員展示自己找到的內容，以及說明為什麼覺得這個內容能夠激勵人心。

課堂互動

提供學員 15 分鐘的時間尋找他們認為可以有效推廣理念訊息的媒體範例。接著花 15 分鐘的時間邀請每位學員簡單說明和 / 或展示媒體內容，並且討論為什麼覺得這個內容能夠鼓舞人心。

這項作業的第二部分可於目前或第二次小組會議期間完成，視時間分配而定。

第二部分

講授內容

既然我們已經找到也討論過能夠鼓舞人心且有效推廣理念的媒體範例，現在就輪到各位針對自己重視的理念來建立媒體內容吧！接下來的 20 分鐘內，請各位想出一個對您來說很重要的理念，然後寫下一個特定類型的媒體想法，用來提升大家對這個理念的重視程度。這可以是：

1. 利用文字帖子介紹理念，並說明大家應該採取行動的原因。
2. 利用圖像或畫面的想法（或圖像 / 畫面本身）介紹理念，以及大家可以如何共襄盛舉。
3. 利用影片想法提高理念的知名度，並鼓勵大家針對該理念採取實際行動。

除了這個想法之外，請另外寫下：

1. 至少兩種可以傳遞媒體訊息以便提高理念曝光度與知名度的方法。

課堂互動

給學員 20

分鐘的時間寫下他們的想法。然後邀請學員與較大的組別分享他們寫下的內容。花 15 分鐘的時間跟大家討論。

這項學習資源是由哈佛大學伯克曼互聯網與社會研究中心（Berkman Klein Center for Internet and Society）的 Youth and Media 專案提供，使用「創用 CC - 姓名標示 - 相同方式分享 4.0

國際」授權。你可以自由使用這些資源，包括複製和製作衍生作品，且可用於商業或非商業用途，但請標明 Youth and Media 為原始資料來源，並依照相同規範分享所有相關作品。你也可以在伯克曼中心的數碼素養資源平台（Digital Literacy Resource Platform）取得這些資源和其他學習資源。