社交媒體與網絡分享

學員將特別針對社交媒體的使用，思考他們在網上分享資訊以及與他人交談時的私隱問題。他們將能夠解釋使用社交媒體時所犧牲的個人私隱，以及學習如何有效運用網絡私隱設定。

使用社交媒體

第一部分

課堂互動

活動開始前，先在教室的兩端貼上「同意」與「不同意」標示牌。告訴學員每當您唸完一段敘述，他們就要根據自己是否認同這段話來選擇要站到哪一端；如果學員不確定／無法決定，他們也可以選擇站在兩個指示牌的中間。

在每段敘述的間隔，要求學員解釋自己選擇的位置，並且針對每個主題與小組進行簡短的討論。

講授內容

我接下來要朗誦一段話。如果您完全同意這段話，請移動到「同意」指示牌的位置。如果您完全不同意這段話，請移動到「不同意」指示牌的位置。如果您不確定或不完全同意／不同意，請移動到指示牌中段最能夠代表您的看法的位置。

我在 Facebook、Twitter、Snapchat 或 Instagram
這類的社交媒體平台上有一個帳戶。

我每天都會使用社交媒體。

我最常使用的社交媒體平台上的個人檔案設定為公開顯示。

在不同的社交媒體平台上，我有不同的朋友／粉絲／聯絡人（亦即明確的觀眾）。

相較於大人，我這個世代對於在社交媒體平台上分享資訊的觀念比較不一樣。

我會使用不同的社交媒體平台來發佈特定類型的內容。

交友邀請光譜

第一部分

講授內容

社交媒體平台是一種您可以在網上聯絡他人且彼此互動的平台。

講授內容

您有聽過哪些社交媒體平台？

第二部分

課堂互動

開始以下活動前，先在教室的兩端貼上「同意」與「不同意」標示牌。告訴學員每當您唸完一段敘述，他們就要根據自己是否認同這段話來選擇要站到哪一端；如果學員不確定 / 無法決定，他們也可以選擇站在兩個指示牌的中間。

在每段敘述的間隔，讓學員針對每個問題下方的內容進行簡短的討論。

講授內容

我接下來要朗誦一段話。如果您完全同意這段話，請移動到「同意」指示牌的位置。如果您完全不同意這段話，請移動到「不同意」指示牌的位置。如果您不確定或不完全同意 / 不同意，請移動到指示牌中段最能夠代表您的看法的位置。

在這個活動中，請以您最常使用的社交媒體帳戶作答。

講授內容

我的社交媒體個人檔案是設為公開顯示。

1. 這會改變您在網上發佈內容的方式嗎？為什麼？如果沒有，請說明原因。

只有我的朋友 / 最親近的人才能看到我的社交媒體個人檔案。

1. 為什麼您會做這個抉擇？
2. 如果所有人都能看到您的內容，您會改為發佈不一樣的內容嗎？例如哪一類的內容？

我在社交媒體上有從未在真實世界見過面的朋友 / 粉絲 / 聯絡人。

1. 為什麼這個人會成為您的朋友 / 粉絲 / 聯絡人？這是您在網上認識或不曾互動過的人嗎？

2. 您會如何形容這樣的互動關係？

3. 因為您只在網上互動，這會影響您的互動模式嗎？這種類型的互動關係有哪些好處？可能會有哪些挑戰？

講授內容

我會接受所有的交友 / 追蹤 / 連結邀請。

1. 這種做法有什麼好處？可能會有哪些挑戰？

2. 交友 / 追蹤 / 連結邀請對您的私隱會有影響嗎？如果有，如何影響？如果沒有，原因是什麼？

每當我遇到新的人，我都會傳送交友 / 追蹤 / 連結邀請給對方。

1. 為什麼這樣做很好 / 不好？

我曾刪除過朋友 / 粉絲 / 聯絡人。

1. 為什麼您會做這個抉擇？

講授內容

我和自己的家長 / 照護者或老師在網上維持著朋友 / 粉絲 / 聯絡人的關係。

1. 這會改變您發佈內容的方式嗎？

2. 您是否遇過生活中有成人針對您在網上發佈的內容做出評論？

3. 與自己的家長 / 照護者或老師維持朋友 / 粉絲 / 聯絡人關係可能會有哪些好處和 / 或挑戰？

我個人檔案上有部分的內容有開放給朋友的朋友 / 在社交媒體上與我沒有直接關聯的人。

1. 是哪些內容呢？

我曾經檢視和 / 或變更我的私隱設定？

1. 為什麼有 / 沒有？

2. 您覺得這些私隱設定算易懂或難懂？怎樣可以讓這些設定變得更容易理解 / 變更？

您的人脈有多廣？

第一部分

講授內容

讓我們來聊聊社交媒體上可能會有多少人在關注您的動態。

內容（例如相片、影片、文字帖子）可透過兩種主要方式與他人分享。第一種：與預設觀眾分享內容，也就是您的朋友／粉絲／聯絡人或甚至包含朋友的朋友。第二種：您的第一批觀眾可以和他們的朋友／粉絲／聯絡人分享您的內容。

您多半可以選擇讓誰成為您的第一批觀眾，但如果第一批觀眾再次分享／轉發／retweet 您的內容，您就很難控制看到這些內容的對象。

講授內容

假設您分享內容的對象不只是您的朋友／粉絲／聯絡人，相同的內容也分享給這些人的朋友／粉絲／聯絡人，那麼您覺得自己的分享對象到底有多少人呢？

第二部分

課堂互動

在白板上寫下下列問題／結果。

講授內容

讓我們來算點數學。假設您的社交媒體平台上有兩個朋友／粉絲／聯絡人，而每一位朋友／粉絲／聯絡人各有三個朋友／粉絲／聯絡人，那麼最多會有多少人（部分朋友／粉絲／聯絡人可能會重疊）可以看到您分享在這個平台上的內容？

1. 答案：2 + 2 x 3 = 8

如果您的社交媒體平台上有十個朋友／粉絲／聯絡人，而每一位朋友／粉絲／聯絡人又各有十個朋友／粉絲／聯絡人，那麼最多會有多少人可以看到您分享在這個平台上的內容？

1. 答案：10 + 10 x 10 = 110

如果您的社交媒體平台上有三百個朋友／粉絲／聯絡人，而每一位朋友／粉絲／聯絡人又各有三百個朋友／粉絲／聯絡人，那麼最多會有多少人可以看到您分享在這個平台上的內容？

1. 答案：300 + 300 x 300 = 90,300

講授內容

這些計算方式的假設是：您的第一批觀眾會和自己的第一批觀眾分享內容，但之後就不會再有人繼續分享內容了。但在多數的情況下，內容的分享範圍往往會超過前兩批觀眾。

第 3 部分

講授內容

有這麼多您可能不認識的對象（您可能認識一些朋友的朋友）有機會能夠輕易地知道您的網上動態，對此您有何感受？這種事可能會有哪些負面和 / 或正面的影響？

為什麼這很重要？

這會改變您在網上分享資訊的想法嗎？為什麼會 / 不會？

在網上分享

討論一

講授內容

您可能會在網上與預期觀眾分享內容，但公開內容後，就可能會收到非預期的關注。

您在網上分享的媒體內容可能會「爆紅」，而在社交媒體上快速散佈，甚至會被複製或很可能被混音。

講授內容

有人可以舉出爆紅媒體的例子嗎？

1. 如果沒人舉例的話，要求他們回想一些曾經看過或與朋友分享的惡搞圖片、混音音樂或熱門影片。

互動

課堂互動

展示符合您 / 學員當地或地區性情境的最新範例，以便強化概念。

討論二

講授內容

如果您希望自己的作品獲得關注，爆紅媒體是一種非常好的操作手法。但如果引來不必要的關注，就有可能會被騷擾或甚至是網絡欺凌。如果您的私密影片遭到外流或未經您的允許被分享出去，可能會對您的聲譽造成傷害。

講授內容

有哪些方式可能會導致您的網絡個人資訊被預期觀眾以外的人看見，而這種情況可能會對您本人和 / 或您的聲譽造成什麼樣的影響？

社交媒體平台的私隱選項

第一部分

講授內容

既然我們已經聊過一些為什麼最好不要把所有事情都在網上公開的原因，現在就讓我們來談談如何管理我們的網絡私隱吧！

第二部分

課堂互動

在每一個問題的間隔，請利用每個問題下方的說明和學員進一步討論。

講授內容

大家是否覺得不同類型的資訊應該要有不同的私隱設定？

1. 大家可以將不同的資訊視為擁有不同程度的私隱。您可能會和不同的觀眾分享自己的臉部相片、發佈有關個人政治或宗教信仰的 tweet 或是搞笑影片的動態。

那不同對象是否要有不同的私隱設定呢？舉例來說，您的家長 / 照護及朋友是否可以在您的社交媒體帳戶中看到相同的內容呢？

1. 學員可能不希望家人在帖子上留下回應，卻希望可以和朋友互動。

大家會回去瀏覽所有自己被標註在內的內容嗎？為什麼會 / 不會？

1. 您可能會想移除所有令人尷尬的內容（例如剪壞頭髮的相片，以及和您有關但不想被公開的帖子）。

在特定的社交媒體平台上，例如 Facebook，您可以變更自己的設定，要求內容出現在您的個人檔案之前，都必須經過您的核准。您覺得這樣做好嗎？為什麼好 / 不好？

1. 這樣做有助防止令人尷尬的內容出現在自己的社交媒體帳戶中。但這樣還是無法阻止其他人將該內容分享到自己的帳戶中，他們的朋友 / 粉絲 / 聯絡人都能看到。

為什麼有人要限制他人搜尋自己的權限？有人可以舉個例子嗎？

1. 您可能不希望陌生人 / 不熟悉的對象在社交媒體上加您好友 / 追蹤您 / 與您建立

連結，或傳送令人不悅的訊息給您。

您和自己的家長 / 照護者在網上是朋友 / 粉絲 / 聯絡人關係嗎？跟您的老師呢？或是其他成人？

1. 這對您分享的內容類型或分享內容的對象有影響嗎？

您的家長 / 照護者或老師必須是您的朋友 / 粉絲 / 聯絡人才能查看您的個人檔案嗎？

1. 學員應該要考慮他們的思因設定是否會讓一般大眾看到自己的社交媒體個人檔案。幫助他們思考以其他的方式讓家長 / 照護者或老師查看他們的個人檔案。

那不同的社交媒體平台是否要有不同的私隱設定？在 Twitter，您的 tweet 是公開還是保密的？有多少人可以查看您的 Snap 動態？有多少人可以看到您的 Instagram 動態？其他人可以看到您的 YouTube 影片嗎？其他人除了您的 Facebook 個人資料相片之外，還能看到其他相片嗎？

1. 如果學員不知道，請告訴他們有哪些私隱設定可以調整。

大家是用真實姓名或假名發佈 tweet？為什麼？

1. 學員可能不希望一般大眾知道自己的真實姓名。在這種情況下，他們可能會使用假名。

第三部分

課堂互動

將學員分成兩人一組。

講授內容

我們知道有些私隱設定比較複雜。

在各自的小組中，請花幾分鐘的時間想出一個有關私隱設定的問題或評論。

課堂互動

給學員 5 分鐘的時間想出一個有關私隱設定的問題或評論。邀請他們與大家分享並回答每一個提問。教育人員給出自己的答案之前，請先向其他的學員收集答案。

如果有可以上網的電腦或流動裝置，請直接示範如何管理私隱設定。

作業

指南

講授內容

現在大家都已經瞭解社交媒體上的私隱重要性，接下來讓我們設計一份指南，幫助其他人學習您的學習經驗。

在接下來的 30 分鐘內，請每個人設計一個簡短的指南來幫助其他人：

1. 想看看有誰會看到他們的社交媒體帖子。

2. 思考有哪些內容他們會想要公開分享，有哪些內容他們可能會想保持私密及其原因。

3. 想看看為什麼他們會想檢視和 / 或編輯自己的社交媒體私隱設定。

4. 瞭解如何讓他們針對不同的內容設定不同的私隱設定，以及思考為什麼他們會想要這樣做。

您可以自行設計這個指南的格式。您可以撰寫逐步文字指南，模仿「用戶使用手冊」的風格，加入圖片或流程表，或任何您認為可以幫助他人有效學習的其他方式，盡情發揮您的創意吧！在這份指南中，請務必確保：

1. 示範如何在社交媒體平台上檢視與修改私隱設定。

2. 根據之前的小組討論，提供一個您認為很重要的私隱設定相關問題及其解答。

作業

鼓勵學員選擇不同的平台，這樣子就可以提供更多平台的指南。給學員 30 分鐘的時間完成這個作業。

這項學習資源是由哈佛大學伯克曼互聯網與社會研究中心（Berkman Klein Center for Internet and Society）的 Youth and Media 專案提供，使用「創用 CC - 姓名標示 - 相同方式分享 4.0 國際」授權。你可以自由使用這些資源，包括複製和製作衍生作品，且可用於商業或非商業用途，但請標明 Youth and Media 為原始資料來源，並依照相同規範分享所有相關作品。你也可以在伯克曼中心的數碼素養資源平台（Digital Literacy Resource Platform）取得這些資源和其他學習資源。