

流行文化發想

學員將討論有哪些流行文化人物與故事可以用來或已經用來針對不同的理念提升意識與進行倡導。學員將找出一個流行文化人物或故事，並用來推廣對他們很重要的信念。

。

流行文化與行動主義

第一部分

講授內容

從您最喜歡的書籍、電影、電視節目的角色中汲取圖像、寓言故事或典範，是一種倡導理念的絕佳方式。很多時候，虛構人物的生命經驗可以影響人們思考真實生活中的議題。

舉例來說，哈利波特對於家庭小精靈的態度可能會讓您進一步思考兒童奴工或製造業劣質的工作環境。由 James Cameron 執導的《阿凡達》上映後，也掀起了一波環保議題的熱烈討論。受人景仰的人物往往可以帶動更廣泛的行為轉變，所以他們可以成為倡導宣傳活動中的完美素材。

在投影畫面中，展示與您 / 學員的本地或區域性內容相符的近期影片範例，透過流行文化的影響力來進一步鞏固相關概念，並且提升大眾對這個理念的重視程度。這個範例來自美國（英語）：The Harry Potter Alliance 的「哈利波特迷戰勝兒童奴工」(Harry Potter Fans Win Against Child Slavery)。展示這個影片之後，說明為什麼您會選擇這個影片以及為什麼您認為這是一個透過流行文化來倡導特定議題的良好範例。

講授內容

在下列的作業中，您將利用流行文化中的角色或故事來設計自己的倡導宣傳活動。

作業

第一部分

講授內容

我們將請在場的每一位學員說出幾個他們最喜歡的人物或故事。

課堂互動

讓學員講出兩個或三個他們最喜歡的流行人物或故事。之後根據類似的興趣，將學員分成 3 人一組。

講授內容

請各組找出一個可以用來宣傳您重視的議題的人物或故事。

請各組針對下列問題寫下答案：

1. 你們選了哪一個流行文化人物或故事？
2. 你們想利用這個人物或故事處理哪一個議題？
3. 你們會利用哪一個電影、歌曲或虛構世界來倡導你們的議題？
4. 你們會如何針對自己選擇的議題，以最喜歡的流行文化格式製作媒體（例如歌曲、卡通、海報等等）來宣揚這個議題？
5. 您會如何在網上分享這個作品以接觸到更多的觀眾？