

## **採取行動！**

學員將學習如何針對自己的倡導宣傳活動設計初步計劃。

## **教材**

倡導宣傳活動講義

# 改變計劃！

## 第一部分

### 講授內容

在我們一起完成的公民和政治互動學習活動中，我們認識了各種不同可以用來倡導改變的技巧與想法。

我們已經找出了困擾您的社群的問題，以及瞭解特定的人脈與媒體工具可以協助發展正向的改變

接下來我們就要整理這些想法，然後從頭到尾規劃出一個完整的倡導宣傳活動！

### 課堂互動

選擇性：展示一個符合您 / 學員當地或地區性情境且與年輕人相關的時下倡導宣傳活動。如果您不確定要選擇哪一個宣傳活動，不妨參考「Voices of Youth」網站（英文、西班牙文、法文與阿拉伯文）與「Global Voices」（若有幫助，可以在網站內搜尋「youth」）作為靈感來源。您可以在介紹宣傳活動的網站時，將網站投射在螢幕上。

# 作業

## 作業

### 講授內容

針對您想在社群中推廣的倡導宣傳活動，寫下書面大綱。您可以加入之前在學習課程中寫下的文字。舉例來說，您可以加入待解決問題的相關資訊，或說明為什麼您選擇的流行文化人物符合您要倡導的宣傳活動目標。您有 30 分鐘的時間可以設計宣傳活動。

請回答下列問題：

1. 您想解決什麼樣的問題？
2. 哪個社群會受到這個問題的影響？
3. 您想如何解決這個問題？
4. 您要使用哪一個平台來提升這個理念的知名度？您會利用哪些方法？
5. 您會在宣傳活動中套用流行文化人物嗎？為什麼？
6. 您的支援網絡中會有哪些人？
7. 您會為宣傳活動建立什麼樣的主題標籤？
8. 您的宣傳活動會有什麼樣的時間表？

您可以在「倡導宣傳活動工作表」中盡情發揮創意，或是在另外一張紙上寫下您的答案。

## 作業

將倡導宣傳活動工作表發給學員。

### 課堂互動

現在請兩人一組，與組員分享您的倡導活動書面大綱。與您的組員分享您在這個宣傳活動最期待的部分！

### 課堂互動

給學員 20 分鐘的時間，兩兩一組分享他們的宣傳活動。

這項學習資源是由哈佛大學伯克曼互聯網與社會研究中心 ( Berkman Klein Center for Internet and Society ) 的 Youth and Media 專案提供，使用「創用 CC - 姓名標示 - 相同方式分享 4.0

國際」授權。你可以自由使用這些資源，包括複製和製作衍生作品，且可用於商業或非商業用途，但請標明 Youth and Media 為原始資料來源，並依照相同規範分享所有相關作品。你也可以在伯克曼中心的數碼素養資源平台 ( Digital Literacy Resource Platform ) 取得這些資源和其他學習資源。