

## 打造您的社群人脈

學員將瞭解如何在宣導理念時發揮社群網路的最大效益。他們也會學到如何製作線上內容，並宣傳目標理念的相關資訊。

# 將社群人脈活用於議題倡導

## 第一部分

### 講授內容

有句名言是這樣說的：「你有什麼知識並不重要，你認識什麼人才是重點。」這句話並非百分之百正確（知識也非常重要！），但確實點出了人際網路的重要性。

無論是找工作，或想在體育項目中晉級，好的人際網路讓您更容易聯絡上貴人，提攜您朝目標更進一步。同樣的道理也適用在倡導議題上。我們擁有的人脈越廣、越緊密，要帶動社群的變革就越容易。

除了親朋好友、老師、社群領袖，如果再加上朋友的朋友，將人脈網路延伸到身邊親近的人之外，我們會發現實際認識的人比自己所想的還要多。在朝著目標邁進的路上，每個認識的人都可能是重要的援助來源。

除此之外，更有許多陌生人可能在過程中助我們一臂之力。社交媒體和網路提供了更多元的管道，讓我們得以在倡導議題的途中，透過種種方式遇見能夠貢獻相關技能或資源的人。

## 第二部分

使用教室前方的投影布幕播放範例影片解釋您 / 學員的本地 / 區域人際互動場景，向學員展示人際網路的拓展方式，以及我們如何從這些關係中得益。

### 講授內容

資訊如何透過現有的人際網路快速傳播？

我們該如何善用人際關係來提高理念宣導成效？

### 講授內容

在接下來的活動中，您要建立一份可分享的線上資源，說明您重視的理念目標。透過在網路上分享您的倡導工作，就能向其他人展現您關注的議題，並有機會認識能夠提供協助的新朋友。

# 作業

## 第一部分

### 講授內容

為您關心的議題建立一份可分享的線上資源（可使用 Google 文件、任一社交媒體平台、Wordpress 部落格、透過 Neocities 架設網站、用 Scratch 製作簡報等等），當中須涵蓋下列內容：

1. 撰文說明您推動的目標，解釋您為什麼認為此目標很重要。
2. 提供幾個與議題相關的網站連結（例如一篇網路文章）。
3. 找出對相關領域發表文章、部落格、推特、製作數位媒體內容的三個人。（您也可以分別向這三個人發送一則推文，闡述您的目標，告訴他們您想達到什麼成就。）

### 課堂互動

給學員 30 分鐘完成活動。視分配的時間而定，您可另外召集一次小組討論，或直接在活動中請學員與大家分享自己的線上資源，並保留 15 分鐘針對有效策略進行討論。