

## 建立自己的行動主義分子網絡

學員將學習如何善用社交網絡來推廣倡導工作。學員也會學到如何設計網絡內容來散播倡議理念的相關資訊。

# 利用人脈倡導議題

## 第一部分

### 講授內容

有句名言是這樣說的：「有本事不如認對人。」(It isn't what you know. It is who you know.) 雖然這不是 100% 精確 (自己的本事也是非常重要的!)，但的確提醒了我們人脈的重要性。

無論您想找工作，或是進入更大的運動聯盟，擁有廣大的人脈有助您找到可以協助您達成目標的貴人。倡導議題也是如此。如果我們認識的人更多、更優秀，我們就能夠更輕易地在社群中做出改變。

舉凡我們的家人、朋友、老師或甚至社群領袖，我們認識的人其實比我們自己想像的還多，特別是當我們將朋友的朋友或是將最親近的人以外的人脈都算進來的話，這個 interpersonal network 就更大了。這些對象都可以成為絕佳的資源，幫助我們達成目標。

有許多人我們可能還不認識，但他們可以幫助我們達成目標。社交媒體與互聯網提供了各式各樣的渠道，讓我們有機會認識各個可以貢獻技能或資源來幫助我們倡導議題的對象。

## 第二部分

在教室前面架設投影布幕，播放符合您 / 學員當地或地區性情境的影片，展示人們透過社交網絡彼此連結，以及我們如何透過這些連結獲得好處。

### 講授內容

如何透過既有的社交網絡有效地傳遞資訊？

我們如何利用這些人脈來倡導議題？

### 講授內容

在接下來的活動中，您將建立一個可分享的網上資源，描述您重視的理念。透過在網上分享您的倡導議題，您可以告訴其他人自己重視的價值，並且有可能遇到新的貴人來幫助您達成目標！

# 作業

## 第一部分

### 講授內容

建立可分享的網絡資源 ( 例如使用 Google Docs、社交媒體平台、Wordpress 網誌、Neocities 的網站、Scratch 簡報等等 ) 來介紹您重視的議題，然後：

1. 撰寫簡介以說明您認為這個議題很重要的原因。
2. 提供數個專門探討此議題的網站連結 ( 例如網上文章 )。
3. 列出三個針對這個領域撰寫文章、發佈網誌、發佈 tweet、或製作數碼媒體內容的人。( 選擇性：可以的話，請傳送 tweet 給這些人，告訴他們您的理念，以及您想達到的目標。 )

### 課堂互動

給學員 30 分鐘的時間來完成這個活動。取決於分配時間，在當前或第二個團體活動時，要求學員與較大的組別分享他們的資源，並利用 15 分鐘的討論時間來強調有效的策略。