

実行に移そう！

オリジナルのアドボカシーキャンペーンの初期プランを作る方法を学びます。

素材

アドボカシーキャンペーンの配布資料

改革のためのプラン！

パート1

以下の内容を伝えます。

ここまで一緒に学んできた市民活動・政治的関与に関する学習の中で、改革の提唱者になるためのさまざまなスキルやアイデアを見てきました。

それぞれのコミュニティにとって重要な問題を特定し、改善に導くためのネットワーキングツールやメディアツールについて学びました。

次は、アイデアをまとめてオリジナルアドボカシーキャンペーンを立案、実行しましょう。

クラスインタラクション

任意: 参加者やあなた自身の地域の事情に合った、若者に関する最近のアドボカシーキャンペーンを紹介します。どのキャンペーンを選んだらいいかわからない場合は、Voices of Youth (英語、スペイン語、フランス語、アラビア語)やGlobal Voices (「若者」をキーワードにウェブサイト内を検索可能)などのウェブサイトからヒントを得られるかもしれません。紹介する際は、そのプロジェクトのウェブサイトを見出し出することもできます。

課題

課題

以下の内容を伝えます。

自分のコミュニティで実施するアドボカシーキャンペーンの概要記事を作成しましょう。これまでの学習の中で書いたテキストを使用できます。例えば、取り上げたい問題についての情報や、キャンペーンに選んだポップカルチャーのキャラクターがこのアドボカシー活動のゴールと合致する理由の説明などを取り入れます。30分間でキャンペーンをデザインしてください。

以下の質問にお答えください。

1. どのような問題を取り上げたいですか？
2. どのコミュニティがこの問題の影響を受けますか？
3. この問題をどのように取り上げたいですか？
4. この問題の意識喚起に用いるメディアプラットフォームを挙げてください。また、そのプラットフォームをどのように使いますか？
5. キャンペーンに使用したいポップカルチャーのキャラクターはありますか？それはどうしてですか？
6. あなたのサポートネットワークにはどのような人がいますか？
7. キャンペーン用にどのようなハッシュタグを作成しますか？
8. キャンペーンのタイムラインはどうなっていますか？

アドボカシーキャンペーンのワークシートを使って自由にアイデアを膨らませてください。他の紙を使用しても構いません。

課題

アドボカシーキャンペーンのワークシートを参加者に配ります。

クラスインタラクション

参加者は、2人組になって、どのようなアドボカシーキャンペーンを書いたのか、お互いにシェアしてください。キャンペーンのどのような点に期待しているのか、パートナーと話し合みましょう。

クラスインタラクション

参加者が2人組でお互いのキャンペーンについて話し合う時間を20分取ります。