倡導與改變

學員將找出影響自身社群的議題,並且互相腦力激盪,思考未來希望就此議題看到哪兩項改變,藉此學習倡導的概念。

何為倡導?

第一部分

講授內容

社群與周遭環境中,有許多面向值得我們喜愛和欣賞。例如:我們對朋友心存感激,或是被分到特定的球隊隊伍時會很開心,又或是聽到喜歡的歌手發行新歌時會雀躍不已。

然而,社群中也有我們難以接受的面向。例如:學校改換價格昂貴的新制服、民意代 表制定的法律並沒有考慮到我們的需求,又或是住家附近的大眾交通工具無法通往我 們要去的目的地。

比方說,無論搭哪一班公車,您都必須轉兩次車,再走一大段路才能到達最近的超市。

講授內容

您該如何改變這類困境?

有沒有什麼對象能提供協助?

或許您有朋友也遭遇相同的問題,你們該如何為自己挺身而出?

第二部分

講授內容

我們面對這些困境時,經常會認為只要改變現況,事情就會好轉。這種捍衛信念及改 變現狀的渴望就稱作「倡導」。

課堂互動

在教室前方的投影布幕上,瀏覽用來「倡導」議題的相關網站。特別說明網站中描述的倡導形式:由人民發起(通常為年輕人),動機是發起人發現自身所在的社群出現問題,並且想要採取變革行動。美國的例子包括「為 \$15 美元而戰」運動(Fight For \$15)以及「婦女大遊行」(Women's

March)。若放眼全球,著名的例子則包括全球之聲(Global Voices)、綠色和平(Greenpeace)和世界自然基金會(World Wildlife)。

講授內容

現在我們要找出您所熱衷的社群議題、討論您與社群能夠採取哪些步驟來解決問題。

作業

作業

作業

將學員分成 3 人一組。除了課堂時間外,再給學員至少兩天的時間完成以下事項: 1)針對一個影響社群的議題深入研究,至少找出兩個受影響的社群面向,以及兩個可能的解決方案; 2)將議題相關資訊與可能的解決方案製成海報,並在「分站學習」中向大組別的同學說明海報內容。

講授內容

在小組中:

- 1. 調查並找出社群中(「社群」可以是學校、街坊或是您參與的在地團體)您想要 改善的面向。您可以和朋友、老師和/或家人討論他們想要改善,或是深受其影響的問題。
- 2. 製作海報。各組製成的海報都會張貼在牆上,在之後的「分站學習」活動中,各組將討論他們所發現的問題和解決方案。

每組至少必須提出兩個受影響的社群面向,以及兩個可能的解決方案。

發揮創意:請拍攝相片並貼在海報上(最好確認學員能夠使用印表機),藉此說明問 題和/或解決方案的內容,或是使用流程圖、圖形和圖表說明問題和/或解決方案的 資訊。

海報上的內容要做到「不言自明」;換句話說,海報須提供足夠資訊,不必組員在旁 解釋,也能讓人一眼看懂所有問題和解決方案。

作業

讓每組有足夠時間研究議題與製作海報。務必準備好回答學員問題並提供技術支援。 依較多的人數重新分組後,要求學員將海報張貼在牆上,並讓新分組後的學員花 20 分鐘瀏覽其他人的海報,接著安排 30

分鐘讓原小組成員向大組別學員解說海報內容。