主題標籤

學員將瞭解主題標籤如何有效帶動社會運動。學員也能學到社交媒體上的主題標籤如何提高倡導議題的知名度，以及學習如何設計自己的主題標籤與推廣方法來宣傳自己信仰的理念。

使用主題標籤倡導理念

第一部分

講授內容

雖然許多人都會因為某種原因而使用特定的社交媒體平台來倡導宣傳活動，這些平台其實有共通的特色。其中一種實用的常見功能就是主題標籤。主題標籤可以透過連結我們的帖子與其他擁有相同主題的帖子，藉此吸引更多人關注我們的議題。舉例來說，如果我們想分享最近一場足球比賽有前鋒施展了帽子戲法的影片，便可在影片說明中加入「#足球」和「#帽子戲法」，讓其他搜尋足球影片的人也能看到這部影片。這樣的做法也能提高專業球探看到我們影片的機率。

主題標籤對倡導專案來說特別實用。舉例來說，美國佛州發生特雷沃恩·馬丁遭警察槍擊喪命一案之後，一些倡導者開始在美國發佈許多與種族相關的帖子，並且加入主題標籤「#BlackLivesMatter」（黑人的命也是命）。後來這個主題標籤受到越來越多的關注，越來越多人都能夠透過搜尋「#BlackLivesMatter」，看到許多有色人種透過帖子分享自己的經驗，以及他們與美國警察的互動。
透過社交媒體發起行動後，「Black Lives Matter」變成了一波由許多有力人士支持的強大倡導運動。

主題標籤在世界各地都是一種非常強大的社交媒體形式。當恐怖組織「博科聖地」在尼日利亞的奇博克當地高中綁架了 276 名女孩，尼日利亞的人民利用主題標籤「#BringBackOurGirls」（把我們的女孩還來）在社交媒體上發佈各種內容，引起全球對這個事件的重視。 這個事件很快就獲得了國際的聲援，許多有力的名人與公眾人物紛紛跳出來支持這個議題。

世界各地還有其他許多利用主題標籤來倡導議題的例子。例如墨西哥大學的學生在 2012 年總統大選時使用「#YoSoy132」、香港大學的學生在 2014 年的民主運動中使用「#umbrellarevolution」團結彼此，智利大學學生則利用「#MovimientoEstudiantil」來推廣教育改革。

在倡導議題時，透過主題標籤讓您的理念接觸到更多人絕對是一個好辦法。在接下來的練習中，我們將探索如何在社交媒體上使用主題標籤。

作業

第一部分

課堂互動

將學員分成兩人一組。

講授內容

兩人一組，找出最近被用來推廣某個理念的主題標籤。

找到標籤後，請查看這個活動中所發生的對話，並且以小組為單位整理出一段簡短的討論摘要。各組將以口述方式向大家簡報這份摘要。

您有 15 分鐘的時間可以尋找主題標籤，並且整理出摘要。

課堂互動

給學員 15 分鐘的時間完成這個活動。完成之後，讓每一個小組以 15 分鐘的時間向大家簡報自己的摘要。

講授內容

有哪些類型的內容是透過主題標籤來散佈？

在這些不同的主題標籤中，是否出現過類似的對話？為什麼您覺得會發生 / 不會發生這些事？

某些主題標籤是否比其他標籤的成效更高（例如獲得更多轉貼次數）？是哪些主題標籤呢？為什麼？

第二部分

講授內容

現在請各組討論出一個你們很重視的議題，然後：

1. 針對議題建立一個主題標籤。

2. 設計一個圖像、資訊圖表、惡搞圖片或圖表來推廣您的主題標籤。

3. 和您的組員一起討論出各種不同的方式，透過網絡來散佈您的主題標籤。透過檢視其他的主題標籤，我們可以從中學到哪些成功的策略？

大家有 30 分鐘的時間可以完成這個練習。

課堂互動

提供學員 30 分鐘的時間，讓他們與組員一起完成這個練習。練習結束後，提供 20 分鐘的時間讓兩人小組與較大的組別討論各自的主題標籤、隨附的視覺素材以及散佈主題標籤的想法。

這項學習資源是由哈佛大學伯克曼互聯網與社會研究中心（Berkman Klein Center for Internet and Society）的 Youth and Media 專案提供，使用「創用 CC - 姓名標示 - 相同方式分享 4.0 國際」授權。你可以自由使用這些資源，包括複製和製作衍生作品，且可用於商業或非商業用途，但請標明 Youth and Media 為原始資料來源，並依照相同規範分享所有相關作品。你也可以在伯克曼中心的數碼素養資源平台（Digital Literacy Resource Platform）取得這些資源和其他學習資源。