

# オンラインプレゼンス

オンライン上の個人情報の種類のうち、自分でコントロールできるもの、自分で完全にはコントロールできないもの、自分が直接コントロールしていないものについてできることを、それぞれ1つずつ特定できるようになります。

# ソーシャルメディアプロフィールと人物像

## パート1

以下の内容を伝えます。

オンラインでは、さまざまな情報源からあなたに関する公開情報を得ることができます。情報源の中には、自分のソーシャルメディアでシェアするコンテンツ(写真、動画、テキストベースの投稿など)など、自分でコントロールできるものもあります。

### クラスインタラクション

ここでバラク・オバマ氏のFacebookページをスクリーンに映します。次に、オバマ氏に対する以下の架空のネガティブなオンラインコメントを読み上げるか、スクリーンに映します。コメントの内容やアカウントは架空のものであることを参加者に必ず伝えてください。コメントやアカウントは、このアクティビティで使用する目的でのみ作成されたものです。

1. @Luciano1782586:  
バラク・オバマは、手を付けるものすべてを台無しにする。景気さえも。
2. @Artemis4062456:  
オバマは方向音痴だ。GPSなしにはホワイトハウスにもたどり着けない。
3. @Sergei5639876: オバマは条約を目の前にしても、外交政策とは何なのかさっぱりわからないだろう。

以下の質問を投げかけます。

あなたはバラク・オバマ氏のFacebookページを見て、どう思いますか？

オバマ氏に対する架空のネガティブなコメントを見て、どのように感じましたか？

オバマ氏本人は、どのように感じると思いますか(気分を害する、面白がるかもしれない、など)。また、このようなコメントは人々のオバマ氏に対する好感度にどのような影響を与えますと思いますか？

## パート2

以下の内容を伝えます。

次に、自分のソーシャルメディアプロフィールについて考えてみましょう。

以下の質問を投げかけます。

あなたのプロフィールを見た人は、どのような人物像を想像すると思いますか？

その人物像は誰によって作られたものですか？

あなたはその情報をどのように管理できますか？

自分に関するオンラインコンテンツに、あなたはどのような影響を与えることができますか？

自分でコントロールできないものは何ですか？

以下の内容を伝えます。

自分の個人的なソーシャルメディアプロフィール(Facebook、Instagram、Snapchat、Twitter、WeChatなど)または著名人(音楽・映画・テレビ業界の人物、政治家、ビジネスリーダーなど)のソーシャルメディアプロフィールを見てみましょう。プロフィールに表示されるコンテンツ(写真、動画、テキストベースの投稿など)の中からいくつか選びます。

以下の質問を投げかけます。

投稿を作成したのは誰ですか？それはなぜですか？

どのようなコメントが付けられていますか？

それぞれの投稿は誰をターゲットにしたものですか？

省かれている情報は何か？

## 課題

## 課題

### 課題

参加者に前のアクティビティで検証した投稿について数段落書いてもらい、さらに次の質問に答えてもらいます。

あなたもしくはアカウント所有者が主にコントロールしているコンテンツの種類を1つ挙げてください。

1. 模範解答例: ユーザーネーム、近況アップデート、投稿/シェア/ツイート、ストーリーやMomentsにアップロードした写真や動画、ソーシャルメディアで他人がシェアしたコンテンツに対する自分のコメント

あなたもしくはアカウント所有者が直接コントロールできないコンテンツの種類を1つ挙げてください。

1. 模範解答例: ソーシャルメディアで自分がシェアしたコンテンツ(ストーリー、Moments、近況アップデート、ツイートなど)に対する他人のコメント、ソーシャルメディアで他人がシェアしたコンテンツ、自分がアップロードしたオンラインコンテンツを自分の友達・フォロワー・つながりのある人がシェアする方法

誰かがあなたについて書いた情報が何らかの理由で気に入らない場合に、あなたができることを1つ挙げてください(その情報は自分では直接コントロールできない情報です)。

1. 模範解答例: 自分のタグを削除する、そのコンテンツをシェアした人に連絡して削除を依頼する、その利用者をブロックする、身の危険を感じる場合は信頼できる大人に言う、嫌がらせやいじめの場合はプラットフォームによってコンテンツや利用者を報告できる場合がある