

የእርምጃ ጊዜ!

ተሳታፊዎች ለራሳቸው የቅስቀሳ ዘመቻ እንዴት መነሻ ዕቅድ ማዘጋጀት እንደሚችሉ ይማራሉ።

ማቴርያሎች

የአራማጅነት ዘመቻ የሚታደል ጽሁፍ

የለውጥ ዕቅድ!

ክፍል አንድ

ለተማሪዎችዎ ይንገሩዎቸው

አብረን ባጠናቀቅናቸው ከሲቪል እና ፖሊቲካዊ ተሳትፎ ጋር የተገናኙ የትምህርት ተሞክሮዎች፣ የለውጥ አራማጆች ለመሆን የሚረዱ የተለያዩ ክህሎቶች እና ሐሳቦችን ዳስሰናል።

ማሳበሪሰባችን ላይ ተጽዕኖ የሚያሳድሩ ጉዳዮችን ለይተናል እንዲሁም አወንታዊ ውጤት ለማምጣት ስለሚረዱ የግንኙነት መፍጠሪያ እና የሚዲያ መሳሪያዎች ተምረናል።

አሁን፣ እነዚህን ሃሳቦች ወደ አንድ የማምጣት እና የራስዎን የቅስቀሳ ዘመቻ ከመጀመሪያ እስከ መጨረሻ የማቀድ ጊዜ ነው።

የክላስ መስተጋብር

እንደ አማራጭ፡- ከእርስዎ / ተሳታፊዎች አካባቢያዊ / ዘናዊ አውድ ጋር የሚጣጣም የወቅቱ እና ወጣቶችን የሚመለከት የአድቮኬሲ ቅስቀሳ ያቅርቡ። የትኛው ቅስቀሳ መምረጥ እንዳለብዎ እርግጠኛ ካልሆኑ የድገጹ የወጣቶች ድምጽ (በእንግሊዝኛ፣ ስፓኒሽ፣ ፍራንሻ፣ እና አረብኛ) እና አለማቀፋዊ ድምጾች (ጠቃሚ ከሆነ፣ በድረገጹ ውስጥ “ወጣቶች” የሚል ቃል ይፈልጉ) እንደ የማነቃቂያ ምንጮች ሆነው ሊያገልግሉዎ ይችላሉ። እንደገለጹት የቅስቀሳውን ድረገጽ የፕሮጀክሽን ስክሪን ላይ ፕሮጀክት ለማድረግ ነጻ ይሁኑ።

ምድብ ሥራ

ምድብ ሥራ

ለተማሪዎች ይንገሩዎቸው

በማኅበረሰብ ውስጥ ሊያካሂዱት ስለሚፈልጉት የቅስቀሳ ዘመቻ ጽሁፍ ይፍጠሩ። ከዚህ ቀደም በነበሩት የመማር ተሞክሮዎች ውስጥ የጻፉትን ጽሁፍ ማካተት ይችላሉ። ለምሳሌ፣ ሊፈቱት ስለሚፈልጉት ጉዳይ፣ ወይም ለዘመቻዎ የፈጥጠራ የሕዝባዊ ባህል ገጸ ባሕሪ ከእርስዎ የቅስቀሳ ዘመቻ ጋር በምን እንደሚዛመድ የሚያብራራ መረጃ ማካተት ይችላሉ። ዘመቻዎን ለመንደፍ 30 ደቂቃዎች ይኖሩዎታል።

እባክዎ የሚከተሉትን ጥያቄዎች ይመልሱ፡-

1. መፍታት የሚፈልጉት ችግር ምንድነው?
2. ይህ የትኛው ማኅበረሰብ ላይ ተጽዕኖ ይኖረዋል?
3. ይህን ጉዳይ እንዴት መፍታት ይፈልጋሉ?
4. በሃሳብዎ ዙሪያ ንቃት ለመፍጠር የትኞቹን የሚዲያ መድረኮች ይጠቀማሉ? በምን አይነት መንገዶች?
5. ለዘመቻዎ መጠቀም የሚፈልጉት የሕዝባዊ ባህል ገጸ ባሕሪ አለ? ያ እንዴት ይሆናል?
6. በድጋፍ መረብዎ ውስጥ ማን ይኖራል?
7. ለእርስዎ ዘመቻ የትኞቹን ሃሽታጎች ይጠቀማሉ?
8. ለዘመቻዎ የጊዜ መርሐግብር ምን ይመስላል?

በቅስቀሳ ዘመቻው የሥራ ሉህ ወይም በሌላ ወረቀት ላይ ሃሳብዎን ለማዳበር ነጻነት ይሰጣል።

ምድብ ስራ

የአራማጅነት ዘመቻ የሥራ ሉህ ለተሳታፊዎች ያስተላልፉ

የክላስ መስተጋብር

አሁን በፓሪስ ውስጥ፣ የቅስቀሳ ዘመቻዎን ጽሁፍ ያቀርባሉ። ስለ ዘመቻዎ እጅግ በጣም ያጓጓዎትን ነገር ከአጋርዎ ጋር ይነጋገሩበት!

የክላስ መስተጋብር

ተሳታፊዎች በየጥንድ ተከፋፍለው ዘመቻቸውን እንዲያጋሩ 20 ደቂቃ ይፍቀዱላቸው።

ይህ መማሪያ ነገር በ Berkman Klein Center for Internet & ላይ በወጣት እና ሚዲያ የቀረበ ነው፣ ሃርቫርድ ዩኒቨርሲቲ ሶሳይቲ በ Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International ፈቃድ ስር። ወጣት እና ሚዲያን እንደ አርጂናል ምንጭ እስከጠቀሱ እና ተጨማሪ ስራዎችን በተመሳሳይ ስምምነት መሰረት እስካካናወኑ ድረስ ከሱ የተወሰዱ ግጥሞችን ግጥሞች ያልሆኑም ከሱ የተወሰዱ ነገሮች መጠቀም ይችላሉ። እነዚህን እና ተጨማሪ መማሪያ ነገሮችም Berkman Klein's Digital Literacy Resource Platform መስመር ላይ ይገኛሉ።