

በሚዲያ በኩል ግንዛቤን ማሳደግ

ተሳታፊዎች አንድን ጉዳይ በማስመልከት ግንዛቤን ለማሳደግ የተለያዩ ሚዲያዎች ጥቅም ላይ ስለሚውሉባቸው መንገዶች ይማራሉ።

ሚዲያን ለለውጥ መጠቀም

ክፍል አንድ

ለተማሪዎችዎ ይንገሩዎቸው

ሚዲያ ሀሳብን ለሌሎች ለማጋራት ምርጫ መንገድ ነው። ብዙዎች ደግሞ፣ ዲጂታል የሚዲያ መድረኮች ተመራጭ የመልእክት ማስተላለፊያ መንገዶቻቸው ናቸው። ለምሳሌ፣ HolaSoyGerman አስቂኝ ወሬዎችን ለሰዎች ለማጋራት YouTube ሲጠቀም Malala Yousafzai ደግሞ ለሴቶች እና ህጻናት መብቶች ለመታገል Twitter ይጠቀማል።

አንዳንድ ጊዜ ወጣት የመብት ተሟጋቾች የሆኑ ችግሮችን ኢላማ ለማድረግ ዲጂታል ሚዲያ ይጠቀማሉ። ለምሳሌ፣ Amandla Stenberg በ 2015 የጥቁሮች ባህል እና ስለባህሉ ያለው የተሳሳተ አመለካከት የሚመለከት ቪዲዮ የታሪክ ትምህርት ክፍለጊዜዋ ላይ የለቀቀች ወጣት ተዋናይት እና አክቲቪስት ናት። ይህንን ቪዲዮ በመልቀቅ፣ እንደ ተሟጋች ሆና ጠንካራ ስሜት ስለፈጠረባት ጉዳይ ግንዛቤ ለማሳደግ ችላለች። ሌሎች ሰዎች ደግሞ ሀሳቦቻቸውን ለታዳሚዎቻቸው ለማድረስ አናሎግ፣ ዲጂታል ያልሆኑ እንደ ተሌቪዥን፣ ራዲዮ፣ ወይንም ጋዜጣ መጠቀምን ይመርጣሉ።

ከክፍሉ የፊተኛው መድረክ ላይ ባለው የፕሮጀክቭን ስክሪን አማካኝነት፣ ሚዲያ ግንዛቤን ከፍ ለማድረግ እና የሆነ አላማን ለማስተዋወቅ እንዴት ጥቅም ላይ ሊውል እንደሚችል የሚያሳይ ከእርስዎ / አካባቢያዊ ተሳታፊዎች / ዘናዊ አውድ አንጻር የተቃኘ ቪዲዮ ያሳዩዎቸው።

ለተማሪዎችዎ ይንገሩዎቸው

እንደ ለውጥ ተሟጋቾች፣ ሁሉም አይነት ሚዲያዎች ግቦቻችንን ለማሳካት ወሳኝ መንገዶች ናቸው። በሚከተለው እንቅስቃሴ፣ መልእክት ፈጥሮ የተለያዩ ሚዲያዎችን ተጠቅሞ ትልቅ ቁጥር ያለው ታዳሚ ለመድረስ በመስራት ይህንን ሀሳብ ይፈትሻሉ።

ምድብ ሥራ

ክፍል አንድ

ለተማሪዎች ይንገሩዎቸው

እርስዎ ስለሚፈልጉት ጉዳይ መልዕክት ለማዳረስ ጥሩ መንገድ መሆን የሚችል ሚዲያ የሚዲያ ምሳሌ ያግኙ (ለምሳሌ የYouTube ቪዲዮ፣ የFacebook ልጥፍ፣ ምስል) ያግኙ። ይህን ይዘት ለማግኘት 15 ደቂቃዎች ይኖሩዎታል። ከዛ በኋላ፣ እያንዳንዱ ተሳታፊ በጣም የወደዳቸውን ነገር እና አነቃቂ ብለው የሚያስቡዎቸውን ነገሮች ለቡድኑ ያሳያሉ።

የክላስ መስተጋብር

ስለ ዓላማቸው ሃሳቦቻቸውን በትክክል ያዳርሳል የሚሉትን ሚዲያ እስከሚያገኙ ድረስ ለተሳታፊዎች 15 ደቂቃ ይስጧቸው። ከዚያ በኋላ 15 ደቂቃ ይውሰዱ እና እያንዳንዱ ተሳታፊ ሚዲያውን ለቡድኑ እንዲያሳይ ይጠይቁ፣ እንዲሁም ለምን ያ አነቃቂ እንደሆነ ይወያዩ።

የዚህ ምድብ ሥራ ሁለተኛው ክፍል በሚመደበው ጊዜ ላይ ተመስርቶ በአሁኑ ወይንም በሁለተኛው የቡድን ስብሰባ ሊጠናቀቅ ይችላል።

ክፍል ሁለት

ለተማሪዎች ይንገሩዎቸው

አሁን አንድን አላማ ለማስተዋወቅ አነቃቂ እና ውጤታማ ሚዲያ አግኝተናል፣ አሁን እርስዎ በዓላማዎ ዙሪያ የራስዎን የሚዲያ ይዘት መፍጠሪያ ጊዜ ነው። በሚቀጥሉት 20 ደቂቃዎች ውስጥ፣ ለእርስዎ ጠቃሚ ነው የሚሉት ምክንያትን ያስቡ እና ሀሳብዎን በጽሑፍ በማስፈር የሆነ ሚዲያ ላይ ይልቀቁት እና ምክንያቱን በማስመልከት ግንዛቤ ለመፍጠር ይስሩ። ይህ የሚከተሉትን ሊያጠቃልል ይችላል፡

1. አላማዎን ለማብራራት እና ሰዎች ለምን እርምጃ መውሰድ እንደሚጠበቅባቸው የሚገልጽ የጽሑፍ ልጥፍ።
2. አላማዎን ለማብራራት እና ሌሎች የእርስዎን አላማ እንዴት እንደሚደግፉ የሚገልጽ የስእል ወይንም የስእላዊ መግለጫ (ወይንም ስእል/ስእላዊ መግለጫ በራሱ) ሐሳብ።
3. አላማውን በተመለከተ ግንዛቤ ለማሳደግ እና አላማውን የሚመለከቱ ድርጅቶችን ለማበረታታት የሚውል የቪዲዮ ሐሳብ።

ከዚህ ሀሳብ በተጨማሪ፣ እባክዎ የሚከተለውን ይጻፉ፡

1. የአላማዎ ታይታነት እና ግንዛቤ ከፍ ለማድረግ የሚያስችል የሚዲያ መልእክት ሊያሰራጨባቸው የሚችሉባቸው ቢያንስ ሁለት መንገዶች።

የክላስ መስተጋብር

ተሳታፊዎችን 20 ደቂቃ ይስጡቸው እና ሀሳቦቻቸውን ይጻፉ። ከዛ በኋላ፣ ተሳታፊዎች የጻፉትን ለትልቁ ቡድን እንዲያጋሩ ይጠይቁቸው። ለውይይት 15 ደቂቃ ይመድቡ።