

## 어떤 사람이 되고 싶나요?

온라인 정체성과 자신이 만들고 공유하는 콘텐츠(예: 직업 관련, 학교 관련, 추구하려는 관심사 등)가 어떤 관련이 있는지 알아봅니다. 주제, 플랫폼, 이름, 시각적 표현 및 공개 범위 설정과 관련하여 온라인에서 자신의 정체성을 관리하는 방법을 알아봅니다.

## 자료

온라인 정체성 레슨 자료

# 온라인 정체성

## 토론

### 설명 및 활동 안내

교류하는 사람이 누구인가에 따라 우리가 어떻게 다르게 행동하는지에 대해 1분 동안 생각해 보세요. 친구들이랑 있을 때는 가족 구성원이나 학교 선생님과 있을 때와 다르게 행동할 수 있습니다. 또한 환경이나 상황에 따라 다르게 행동할 수 있습니다. 즉, 학교에서 친구들과 같이 있을 때와 같은 친구들과 학교 밖에서 시간을 보낼 때는 다른 방식으로 행동할 수 있습니다.

### 설명 및 활동 안내

우리는 모두 어디에서 누구와 함께 있느냐에 따라 조금씩 다른 사람이 됩니다. 마찬가지로 자신과 자신의 콘텐츠가 온라인에 공개적으로 표시되는 방식을 관리할 수 있습니다. 다른 사람이 인터넷에서 자신을 어떻게 바라보길 원하는지에 대해 생각해 보는 것이 도움이 될 수 있습니다.

공인(예: 음악/영화/TV 업계의 인물, 정치인, 비즈니스 리더)은 항상 자신의 이미지에 대해 생각합니다. 이들은 소셜 미디어 콘텐츠(예: 사진, 동영상, 텍스트 기반 게시물)에서 인터뷰에 이르기까지 브랜드 및 공적인 정체성과 관련된 모든 부분을 신중하게 구성하여 가능한 한 많은 팬 또는 고객에게 다가가려고 합니다.

여러분이 수십억 원이 드는 마케팅 전략을 구사하는 공인처럼 될 필요는 없습니다. 그러나 어떤 사람이 여러분의 온라인 활동을 볼 수 있는지 생각해 보고 앞으로 온라인에서 표현할 모습을 계획하는 것이 좋습니다.

## 대화

### 준비 및 참고 사항

참가자들에게 두 명씩 조를 이루도록 합니다.

### 질문

현재 온라인에서 어떤 콘텐츠(예: 동영상, 음악, 리믹스, 블로그, 디자인, 애니메이션)를 만들거나 공유하나요?

이러한 콘텐츠를 만들거나 공유하도록 영감을 주는 것은 무엇인가요? 콘텐츠를 만들고 공유하는 이유는 무엇인가요?

여러분의 본인 사진과 실명이 사용된 콘텐츠는 무엇인가요?

자신과 공개적으로 관련되기를 원하지 않는 콘텐츠가 있나요? 원하지 않는 이유는 무엇인가요?

## 준비 및 참고 사항

7분 동안 대화할 시간을 줍니다. 그런 다음 그룹에 토론 내용을 공유하도록 합니다.

## 질문

미래의 온라인 정체성에 대해 이야기하기에 앞서 미래의 목표에 대해 이야기해봅시다. 파트너와 논의하세요. 지금부터 몇 년 후 성인이 되었을 때 어디에서 어떤 사람이 되고 싶나요? 처음에 어떻게 이런 생각을 하게 되었나요? 지금 관심이 가는 생각이나 커리어가 두 가지 이상이라도 괜찮습니다.

커리어 목표와 관련이 없는 다른 개인적인 목표에는 어떤 것이 있나요?

미래의 목표, 커리어 목표 또는 개인적인 목표 달성에 도움이 되는 온라인 활동에는 어떤 것이 있나요?

## 레슨 자료

### 준비 및 참고 사항

온라인 정체성 레슨 자료를 참가자에게 나누어주세요.

### 설명 및 활동 안내

온라인에서 하는 활동이 현재 관심사를 탐색하고 미래의 열정을 발견하는 데 도움이 될 수 있습니다.

몇 분 동안 자료를 작성하고 온라인에서 자신을 어떻게 표현할 것인가의 맥락에서 자신의 포부를 생각해 보세요. 사람마다 온라인 정체성이 다를 수 있으며 여러분의 정체성도 미래의 목표와 관심사에 따라 달라질 가능성이 크다는 점을 기억하세요.

# 과제

## 과제

### 설명 및 활동 안내

지금까지 스스로 자신을 어떻게 보는지와 관심사에 대해 돌아보았습니다. 이제 여러분의 정체성 중 어떤 부분을 강조하여 보여주고 싶은지에 대해 생각해봅시다.

자신의 정체성의 특정한 면에 초점을 맞추어 새로운 소셜 미디어 정체성을 만든다고 상상해보세요. 처음부터 만들기 시작할 것이고 원하는 대로 공개 범위를 설정할 수 있으며 마음대로 콘텐츠를 만들 수 있습니다.

새로운 소셜 미디어 계정을 어떻게 구성하여 친구와 팔로워에게 여러분이 선택한 자신의 이미지를 보여줄지 적어보세요. 특히 다음 사항을 포함하세요.

1. 계정 유형 및 플랫폼(예: 소셜 미디어, 블로그 등)
2. 콘텐츠 유형(예: 사진, 동영상, 텍스트 기반 게시물)
3. '내 정보' 섹션에 넣을 내용
4. 사용할 이미지 유형
5. 공개 범위와 공개 범위 설정이 공유하는 콘텐츠의 유형에 따라 달라질 수 있는지