

ได้เวลาลงมือทำ!

ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีพัฒนาแผนการขั้นต้นสำหรับแคมเปญรณรงค์ของตัวเอง

เนื้อหา

เอกสารประกอบแคมเปญรณรงค์

แผนการเพื่อการเปลี่ยนแปลง!

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

ในประสบการณ์การเรียนรู้อื่นๆ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางสังคมและการเมืองที่เราได้ทำร่วมกัน เราได้สำรวจทักษะและแนวคิดต่างๆ ที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการเป็นกระบอกเสียงเพื่อกระตุ้นให้เกิดความเปลี่ยนแปลง

เราได้ระบุประเด็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนของคุณ และเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือเน็ตเวิร์คกิ้งและสื่อต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีได้

ขณะนี้

ถึงเวลาแล้วที่เราจะนำแนวคิดเหล่านี้มาหลอมรวมและวางแผนแคมเปญรณรงค์ตั้งแต่ต้นจนจบ!

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ไม่บังคับ: นำเสนอแคมเปญรณรงค์ในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนที่สอดคล้องกับบริบทในห้อง ถิ่น/พื้นที่ของคุณ/ของผู้เข้าร่วม เว็บไซต์ Voices of Youth (มีทั้งภาษาอังกฤษ ภาษาสเปน ภาษาฝรั่งเศส และภาษาอาหรับ) และ Global Voices (เมื่อเข้าเว็บไซต์แล้ว ให้ลองค้นหาโดยใช้คำว่า “youth”) อาจเป็นแรงบันดาลใจได้ หากคุณไม่แน่ใจว่าควรเลือกแคมเปญใด คุณสามารถฉายภาพเว็บไซต์ของแคมเปญบนจอฉาย ภาพได้ระหว่างการบรรยายหากคุณต้องการ

งาน

งาน

บอกนักเรียนของคุณ

เขียนบทความที่อธิบายคร่าวๆ เกี่ยวกับแคมเปญรณรงค์ที่คุณต้องการนำมาใช้ในชุมชน คุณสามารถใส่ข้อความที่คุณเคยเขียนไว้ในประสบการณ์การเรียนรู้ครั้งก่อนๆ ลงในบทความได้ ตัวอย่างเช่น คุณอาจรวมข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่คุณต้องการแก้ไขหรือใส่คำอธิบายเหตุผลที่ทำให้ตัวละครจากป๊อปคัลเจอร์ที่คุณเลือกสำหรับแคมเปญนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการรณรงค์ คุณจะมีเวลาออกแบบแคมเปญ 30 นาที

โปรดตอบคำถามดังต่อไปนี้

1. ประเด็นปัญหาที่คุณต้องการแก้ไขคืออะไร
2. ชุมชนใดที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นปัญหานี้
3. คุณต้องการแก้ไขปัญหานี้อย่างไร
4. แพลตฟอร์มสื่อชนิดใดที่คุณจะนำมาใช้สร้างการรับรู้เกี่ยวกับประเด็นของคุณ และจะนำมาใช้อย่างไร
5. มีตัวละครป๊อปคัลเจอร์ที่คุณต้องการนำมาใช้กับแคมเปญหรือไม่ และจะนำมาใช้อย่างไร
6. ใครบ้างที่จะอยู่ในเครือข่ายสนับสนุนของคุณ
7. คุณต้องการสร้างแฮชแท็กใดให้กับแคมเปญ
8. แคมเปญของคุณมีธีมไลน์อย่างไรบ้าง

คุณสามารถพัฒนาแนวคิดได้ตามต้องการในแผ่นงานแคมเปญรณรงค์ หรือจะเขียนแยกออกมาในกระดาษอื่นก็ได้

งาน

แจกสมุดงานแคมเปญรณรงค์ให้กับผู้เข้าร่วม

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ตอนนี้ให้คุณจับคู่กันเพื่อแชร์บทความของแคมเปญรณรงค์ พุดคุยกับพาร์ทเนอร์ของคุณเกี่ยวกับแง่มุมของแคมเปญที่คุณรู้สึกตื่นเต้นที่สุด!

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ใช้เวลาผู้เข้าร่วม 20 นาทีเพื่อจับคู่กันแชร์แคมเปญของตนเอง