

โซเชี่ยลมีเดียและการแชร์

ผู้เข้าร่วมจะได้ลองคิดเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวเมื่อพวกเขาแชร์ข้อมูลและสื่อสารกับผู้อื่นทางออนไลน์ โดยเฉพาะการใช้งานโซเชี่ยลมีเดีย

ผู้เข้าร่วมจะสามารถอธิบายถึงข้อดีข้อเสียในแง่ของความเป็นส่วนตัวเพื่อใช้งานโซเชี่ยลมีเดีย และจะได้เรียนรู้วิธีตั้งค่าความเป็นส่วนตัวออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ

การใช้งานโซเชียลมีเดีย

ส่วนที่หนึ่ง

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ก่อนเริ่มกิจกรรมนี้ ให้แบ่งป้าย “เห็นด้วย” และ “ไม่เห็นด้วย” ที่คนละฝั่งห้อง จากนั้นอ่านข้อความแต่ละข้อ และบอกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เลือกยืนอยู่ฝั่งใดฝั่งหนึ่งตามความรู้สึก ถ้าผู้เข้าร่วมไม่แน่ใจหรือตัดสินใจเลือกไม่ได้ ก็สามารถเลือกยืนอยู่ตรงกลางระหว่างทั้งสองป้ายได้

ในระหว่างที่คุณอ่านแต่ละข้อความ ให้ผู้เข้าร่วมอธิบายว่าทำไมพวกเขาจึงยืนในตำแหน่งที่เลือก และชวนคนในกลุ่มพูดคุยและแสดงความคิดเห็นสั้นๆ เกี่ยวกับแต่ละหัวข้อ

บอกนักเรียนของคุณ

ฉันจะอ่านข้อความขึ้นมาข้อความหนึ่ง ถ้าคุณเห็นด้วย 100 เปอร์เซ็นต์ ให้ไปที่ป้าย “เห็นด้วย” ถ้าคุณไม่เห็นด้วยเลย ให้ไปที่ป้าย “ไม่เห็นด้วย” ถ้าคุณไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ให้ไปยืนที่ตำแหน่งที่แสดงถึงความคิดเห็นของคุณได้ดีที่สุด

ฉันมีบัญชีผู้ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Twitter, Snapchat หรือ Instagram

ฉันใช้โซเชียลมีเดียทุกวัน

โปรไฟล์โซเชียลมีเดียที่ฉันใช้บ่อยที่สุดเป็นโปรไฟล์แบบสาธารณะ

ฉันมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อแตกต่างกันไป (หรือกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน) บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ที่ฉันใช้

คนยุคฉันคิดเกี่ยวกับข้อมูลที่แชร์บนโซเชียลมีเดียแตกต่างจากพวกผู้ใหญ่

ฉันใช้โซเชียลมีเดียที่ต่างกันออกไปเพื่อโพสต์เนื้อหาแต่ละประเภท

คำขอเป็นเพื่อน

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

โซเชียลมีเดียคือแพลตฟอร์มออนไลน์ที่คุณสามารถใช้เพื่อเชื่อมต่อและโต้ตอบกับผู้คน

ถามนักเรียนของคุณ

โซเชียลมีเดียที่คุณเคยได้ยินมีอะไรบ้าง

ส่วนที่สอง

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ก่อนเริ่มกิจกรรมต่อไปนี้ ให้แปะป้าย “เห็นด้วย” และ “ไม่เห็นด้วย” ที่คนละฝั่งห้อง จากนั้นอ่านข้อความแต่ละข้อ และบอกผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เลือกยืนอยู่ฝั่งใดฝั่งหนึ่งตามความรู้สึก ถ้าผู้เข้าร่วมไม่แน่ใจหรือตัดสินใจเลือกไม่ได้ ก็สามารถเลือกยืนอยู่ตรงกลางระหว่างทั้งสองป้ายได้

ในระหว่างที่คุณอ่านแต่ละข้อความ ให้ชวนคนในกลุ่มพูดคุยและออกความคิดเห็นสั้นๆ โดยใช้คำถามที่อยู่ด้านล่างข้อความแต่ละรายการ

บอกนักเรียนของคุณ

ฉันจะอ่านข้อความขึ้นมาข้อความหนึ่ง ถ้าคุณเห็นด้วย 100 เปอร์เซ็นต์ ให้ไปที่ป้าย “เห็นด้วย” ถ้าคุณไม่เห็นด้วยเลย ให้ไปที่ป้าย “ไม่เห็นด้วย” ถ้าคุณไม่แน่ใจหรือตัดสินใจไม่ได้ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย ให้ไปยืนที่ตำแหน่งที่แสดงถึงความคิดเห็นของคุณได้ดีที่สุด

ในกิจกรรมนี้ ให้นักถึงบัญชีผู้ใช้โซเชียลมีเดียที่คุณใช้มากที่สุด

ถามนักเรียนของคุณ

โปรไฟล์โซเชียลมีเดียของฉันตั้งค่าเป็นสาธารณะ

1. สิ่งนี้ส่งผลให้คุณเปลี่ยนวิธีที่คุณโพสต์สิ่งต่างๆ ออนไลน์หรือไม่ และจะนำมาใช้อย่างไร หากไม่มีผล เพราะเหตุใด

โปรไฟล์โซเชียลมีเดียของฉันมีไว้สำหรับเพื่อนและคนที่ฉันรู้จักเท่านั้น

1. ทำไมคุณถึงตัดสินใจแบบนี้

2. คุณจะโพสต์เนื้อหาต่างออกไปหรือไม่ หากทุกคนสามารถเห็นโพสต์นั้นได้
คุณจะโพสต์เนื้อหาประเภทใด

ฉันมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อบนโซเชียลมีเดียที่ฉันไม่เคยเจอในชีวิตจริง

1. ทำไมคุณถึงเป็นเพื่อน/ติดตาม/เชื่อมต่อกับคนคนนั้น
เป็นคนที่เคยเจอทางออนไลน์หรือไม่เคยเจอก่อนเลย
2. คุณจะอธิบายความสัมพันธ์นี้ว่าอย่างไร
3. เนื่องจากคุณโต้ตอบกันทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว
ปัจจัยนี้ส่งผลต่อวิธีการโต้ตอบของคุณหรือไม่ ปฏิสัมพันธ์ในรูปแบบนี้มีข้อดีอะไรบ้าง
มีปัญหาอะไรที่อาจจะเกิดขึ้นได้บ้างไหม

ถามนักเรียนของคุณ

ฉันตอบรับทุกคำขอเป็นเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อที่ฉันได้รับ

1. ข้อดีของการทำแบบนี้คืออะไร มีปัญหาอะไรที่อาจจะเกิดขึ้นได้บ้างไหม
2. คำขอเป็นเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อสำคัญหรือไม่ หากเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวของคุณ
หากมีผล มีผลอย่างไร หากไม่ เพราะเหตุใด

เมื่อใดก็ตามที่ฉันพบเพื่อนใหม่ ฉันจะส่งคำขอเป็นเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อ

1. การทำเช่นนี้เป็นความคิดที่ดีหรือไม่ดี เพราะอะไร

ฉันได้ลบเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อ

1. ทำไมคุณถึงตัดสินใจแบบนี้

ถามนักเรียนของคุณ

ฉันเป็นเพื่อน/ติดตาม/หรือติดต่อกับผู้ปกครอง/ผู้ดูแลหรือคุณครูของฉันผ่านทางออนไลน์

1. สิ่งนี้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีที่คุณโพสต์หรือไม่
2. ผู้ใหญ่ในชีวิตคุณเคยแสดงความคิดเห็นต่อสิ่งที่คุณโพสต์ออนไลน์หรือไม่
3. ข้อดีและ/หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการเป็นเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อกับผู้ปกครอง/ผู้ดูแล
หรือคุณครูมีอะไรบ้าง

เพื่อนของเพื่อน/คนที่ฉันไม่รู้จักโดยตรงบนโซเชียลมีเดียสามารถเห็นบางอย่างบนโปรไฟล์ของฉันได้

1. เนื้อหาแบบไหน

ฉันได้ตรวจดูและ/หรือเปลี่ยนการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของฉัน

1. เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

2. การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวดังกล่าวเข้าใจง่ายหรือเข้าใจยาก
อะไรที่จะทำให้เปลี่ยนหรือดูการตั้งค่านี้ได้ง่ายขึ้น

เครือข่ายของคุณมีขนาดใหญ่เท่าใด

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

มาพูดถึงขอบเขตของผู้ที่จะเห็นโพสต์ของคุณบนโซเชียลมีเดียกันดีกว่า

มีสองวิธีหลักๆ ในการแชร์เนื้อหา (เช่น รูปภาพ วิดีโอ โพสต์ที่เป็นข้อความ) กับกลุ่มเป้าหมาย วิธีแรกคือ คุณสามารถแชร์เนื้อหาให้กับกลุ่มเป้าหมายตั้งต้นได้ ซึ่งอาจเป็นแค่เพื่อนและผู้ติดตามของคุณ รวมถึงผู้ที่คุณเชื่อมต่อกับ หรืออาจรวมไปถึงเพื่อนของเพื่อนก็ได้เช่นกัน วิธีที่สอง กลุ่มเป้าหมายตั้งต้นของคุณสามารถแชร์เนื้อหานั้นกับเพื่อนและผู้ติดตาม รวมถึงผู้ที่พวกเขาเชื่อมต่อกับได้

คุณสามารถเลือกกลุ่มคนที่ต้องการแชร์ด้วยโดยตรงเองได้ แต่การที่จะบอกว่าคนที่คุณแชร์ด้วยนั้นจะแชร์ต่อ/โพสต์ใหม่/รีทวีตเนื้อหากับใครบ้างนั้น เป็นเรื่องยากกว่ามาก

ถามนักเรียนของคุณ

สมมติว่าคุณแชร์เนื้อหาไม่ใช่แค่กับเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกันของคุณ แต่มีการแชร์เนื้อหาเดียวกันนี้กับเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกันของบุคคลเหล่านั้นด้วย คุณคิดว่าคุณได้แชร์เนื้อหาดังกล่าวกับคนกี่คน

ส่วนที่สอง

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

เขียนสมการ/ผลลัพธ์ต่อไปลงในบอร์ด

บอกนักเรียนของคุณ

มาคิดเลขกันสักหน่อย สมมติว่าคุณมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกับบนโซเชียลมีเดีย 2 คน และแต่ละคนมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกับอีก 3 คน คุณคิดว่าจำนวนคนสูงสุด (เพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกันบางคนอาจซ้ำกัน) ที่สามารถเห็นเนื้อหาที่คุณแชร์บนโซเชียลมีเดียคือกี่คน

1. คำตอบ: $2 + 2 \times 3 = 8$

สมมติว่าคุณมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกับบนโซเชียลมีเดีย 10 คน และแต่ละคนมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกับอีก 10 คน คุณคิดว่าจำนวนคนสูงสุดที่สามารถเห็นเนื้อหาที่คุณแชร์บนโซเชียลมีเดียคือกี่คน

1. คำตอบ: $10 + 10 \times 10 = 110$

ถ้าคุณมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกันบนแพลตฟอร์มสื่อโซเชียล 300 คน
และแต่ละคนมีเพื่อน/ผู้ติดตาม/คนที่เชื่อมต่อกันอีก 300 คน
คุณคิดว่าจำนวนคนสูงสุดที่สามารถเห็นเนื้อหาที่คุณแชร์บนแพลตฟอร์มคือเท่าใด

1. คำตอบ: $300 + 300 \times 300 = 90,300$

บอกนักเรียนของคุณ

การคำนวณเหล่านี้อิงตามสมมติฐานว่ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดต่อโดยตรงของคุณแชร์เนื้อหากับผู้ติดต่อโดยตรงของพวกเขา โดยไม่มีการแชร์เพิ่มเติมต่อหลังจากนั้น อย่างไรก็ตาม ในหลายๆกรณี เนื้อหาสามารถแชร์ไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆที่นอกเหนือจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ติดต่อโดยตรงของทั้งสองกลุ่มได้

ส่วนที่ 3

ถามนักเรียนของคุณ

คุณรู้สึกอย่างไรกับความเป็นไปได้ที่อาจมีผู้คนอีกมากมายที่คุณไม่รู้จัก
(คุณอาจรู้จักเพื่อนของเพื่อนบางคน)
ทราบเกี่ยวกับกิจกรรมที่คุณทำบนโลกออนไลน์ได้อย่างง่ายดาย
อะไรที่อาจเป็นข้อดีและ/หรือข้อเสียของเรื่องนี้

เหตุใดเรื่องนี้จึงสำคัญ

ข้อมูลนี้เปลี่ยนแปลงความคิดของคุณเกี่ยวกับการแชร์ข้อมูลต่างๆ บนโลกออนไลน์หรือไม่
เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

การแชร์ออนไลน์

การอภิปรายลำดับที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

คุณสามารถแชร์สิ่งต่างๆ ทางออนไลน์กับกลุ่มคนที่ต้องการได้
 แต่ถ้าคุณตั้งค่านี้นั้นเป็นสาธารณะ อาจมีคนเห็นเนื้อหาของคุณมากกว่าที่คุณคาดคิด

เนื้อหาต่างๆ ที่แชร์ในโลกออนไลน์สามารถกลายเป็น “กระแสไวรัล”
 ในโซเชียลมีเดียได้อย่างรวดเร็ว โดยอาจมีการนำไปทำซ้ำหรือแต่งเติมได้

ถามนักเรียนของคุณ

ตัวอย่างของเนื้อหาที่เป็นกระแสไวรัลมีอะไรบ้าง

1. หากไม่มีใครคิดออก ให้ถามพวกเขาเกี่ยวกับมีม รีมิกซ์
 หรือวิดีโอยอดนิยมที่พวกเขาเคยเห็นและ/หรือเคยแชร์กับเพื่อนๆ ของเขา

ปฏิสัมพันธ์

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

แสดงตัวอย่างล่าสุดที่สอดคล้องกับบริบทในห้อง/ภูมิภาคของผู้เข้าร่วมเพื่อให้พวกเขาเข้าใจ
 คอนเซ็ปต์มากขึ้น

การอภิปรายลำดับที่สอง

บอกนักเรียนของคุณ

เนื้อหาที่เป็นกระแสไวรัลอาจเป็นประโยชน์ในกรณีที่คุณต้องการดึงความสนใจไปที่ผลงานของคุณ อย่างไรก็ตาม
 ความสนใจที่ได้มาแบบไม่คาดคิดอาจมาพร้อมกับการก่อกวนและการกลั่นแกล้งบนอินเทอร์เน็ต
 วิดีโอส่วนตัวที่หลุดออกไปหรือมีการแชร์โดยไม่ได้รับสิทธิ์การอนุญาตจากคุณ
 อาจสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงได้

ถามนักเรียนของคุณ

การแชร์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับตัวคุณบนโลกออนไลน์กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการมีแบบ
 ใดบ้าง และสิ่งนี้อาจส่งผลต่อคุณและ/หรือชื่อเสียงของคุณอย่างไร

ตัวเลือกความเป็นส่วนตัวสำหรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

เราได้พูดคุยกันไปแล้วว่าทำไมคุณอาจไม่ต้องการแชร์ทุกอย่างที่คุณทำบนโลกออนไลน์สู่สาธารณะ ตอนนี้มาพูดถึงวิธีการจัดการความเป็นส่วนตัวออนไลน์กันบ้างดีกว่า

ส่วนที่สอง

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ในระหว่างการถามคำถาม ให้ชวนผู้เข้าร่วมพูดคุยและออกความคิดเห็นเพิ่มเติม โดยใช้ข้อความที่อยู่ด้านล่างคำถามแต่ละข้อ

บอกนักเรียนของคุณ

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวสำหรับข้อมูลแต่ละประเภทให้แตกต่างกันเป็นสิ่งที่มีความสำคัญหรือไม่

1. คุณอาจลองนึกภาพว่าข้อมูลประเภทต่างๆ มีระดับความเป็นส่วนตัวที่ต่างกันไป คุณสามารถแชร์รูปภาพของคุณ ทวิตเกี่ยวกับความเชื่อทางศาสนาหรือความเห็นการเมือง หรือแชร์วิดีโอตลกๆ กับกลุ่มเป้าหมายต่างกันได้อย่างไร

แล้วเรื่องการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวแบบต่างๆ สำหรับแต่ละบุคคลล่ะ ตัวอย่างเช่น ผู้ปกครอง/ญาติของคุณจะเห็นสิ่งเดียวกันกับที่เพื่อนของคุณเห็นบนบัญชีโซเชียลมีเดียของคุณหรือไม่

1. ผู้เข้าร่วมอาจไม่ต้องการให้ครอบครัวของตนแสดงความคิดเห็นในโพสต์ แต่อาจต้องการให้เพื่อนๆ แสดงความคิดเห็นได้

คุณเคยย้อนกลับไปดูโพสต์ทุกโพสต์ที่มีการแท็กคุณไว้หรือไม่ เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

1. คุณอาจต้องการลบเนื้อหาที่น่าอายต่างๆ (เช่น รูปภาพในวันที่ทรงผมดูไม่เข้าท่า โพสต์เกี่ยวกับคุณที่คุณไม่อยากให้แชร์)

ในโซเชียลมีเดียบางแพลตฟอร์ม เช่น Facebook คุณสามารถเปลี่ยนการตั้งค่าเพื่อให้คุณสามารถอนุมัติโพสต์ก่อนที่โพสต์นั้นจะปรากฏบนโปรไฟล์ของคุณได้ คุณคิดว่าเป็นความคิดที่ดีหรือไม่ เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

1. การดำเนินการนี้จะช่วยให้คุณป้องกันไม่ให้เนื้อหาที่น่าอายปรากฏบนบัญชีผู้ใช้โซเชียลมีเดียของคุณ อย่างไรก็ตาม คนที่โพสต์เนื้อหาดังกล่าวยังคงสามารถแชร์เนื้อหานั้นกับเพื่อนๆ

ผู้ติดตาม หรือผู้คนที่พวกเขาติดต่อด้วยผ่านบัญชีผู้ใช้ของเขาได้อยู่

ทำไมบางคนถึงอยากจำกัดว่าใครสามารถดูโพสต์ของตนได้ คุณสามารถยกตัวอย่างได้หรือไม่

1. คุณอาจไม่ต้องการให้คนแปลกหน้าหรือคนที่คุณไม่รู้จักตีมาเป็นเพื่อน/ติดตาม/ติดต่อกับคุณทางโซเชียลมีเดีย หรือส่งข้อความที่ไม่พึงประสงค์ให้คุณ

คุณเป็นเพื่อน/ติดตาม/หรือติดต่อกับผู้ปกครอง/ผู้ดูแลของคุณทางออนไลน์หรือไม่ ครู? ผู้ใหญ่คนอื่น?

1. สิ่งนี้เปลี่ยนประเภทเนื้อหาที่คุณแชร์หรือบุคคลที่คุณแชร์เนื้อหาด้วยหรือไม่

ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลหรือคุณครูจำเป็นต้องเป็นเพื่อน/ผู้ติดตาม/ผู้ติดต่อกับคุณเพื่อดูโปรไฟล์ของคุณหรือไม่

1. ผู้เข้าร่วมควรพิจารณาว่าการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของคุณนั้นอนุญาตให้บุคคลอื่นทั่วไปเห็นโปรไฟล์โซเชียลมีเดียของคุณหรือไม่ ช่วยพวกเขาคิดเกี่ยวกับวิธีอื่นที่ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลหรือคุณครูสามารถดูโปรไฟล์ของพวกเขาได้

แล้วเรื่องการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวแบบต่างๆ สำหรับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียอื่นๆ ละ คุณทวิตแบบสาธารณะหรือแบบส่วนตัวบน Twitter มีกี่คนที่สามารถดูเรื่องราว Snap ของคุณได้ มีกี่คนที่สามารถเข้าดูฟีด Instagram ของคุณได้ ผู้อื่นสามารถดูวิดีโอบน YouTube ของคุณได้หรือไม่ ผู้อื่นสามารถดูรูปภาพบน Facebook นอกเหนือจากโปรไฟล์ของคุณได้หรือไม่

1. หากผู้เข้าร่วมไม่ทราบ ให้บอกพวกเขาว่ามีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวสำหรับสิ่งเหล่านี้

คุณทวิตในชื่อจริงหรือนามแฝง เหตุใดคุณจึงไม่แชร์

1. ผู้เข้าร่วมอาจไม่ต้องการให้บุคคลอื่นทราบชื่อจริงของตน ในสถานการณ์นี้ พวกเขาอาจต้องการใช้นามแฝงแทน

ส่วนที่สาม

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ให้ผู้เข้าร่วมจับคู่กัน

บอกนักเรียนของคุณ

เราทราบว่า การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวอาจดูเข้าใจยาก

ปรึกษากับคู่ของคุณเพื่อคิดคำถามหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ใช้เวลาผู้เข้าร่วม 5 นาทีเพื่อคิดคำถามหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว
ขอให้ผู้เข้าร่วมถามคำถามกับคนในกลุ่มทั้งหมดและตอบคำถามแต่ละข้อ ให้ผู้เข้าร่วมคนอื่นๆ
ลองตอบคำถามดูก่อนที่จะบอกคำตอบของตัวเอง

หากมีคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์มือถือที่มีอินเทอร์เน็ต
ให้สาธิตวิธีการจัดการการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวผ่านทางออนไลน์

งาน

คู่มือ

บอกนักเรียนของคุณ

ตอนนี้เมื่อเราได้พูดคุยเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียกันไปแล้ว มาต่อยอดกันโดยพัฒนาคู่มือที่สามารถนำไปช่วยคนอื่นให้เรียนรู้สิ่งที่คุณเพิ่งได้เรียนรู้ไป

ในอีก 30 นาทีต่อจากนี้ ให้แต่ละคนสร้างคู่มือฉบับย่อเพื่อช่วยให้อื่น:

1. คิดเกี่ยวกับกลุ่มคนที่จะเห็นโพสต์บนโซเชียลมีเดียของพวกเขา
2. พิจารณาและให้เหตุผลถึงสิ่งที่ต้องการแชร์แบบสาธารณะและสิ่งที่อาจต้องการเก็บไว้เป็นส่วนตัว
3. พิจารณาว่าเหตุใดพวกเขาจึงควรตรวจสอบและ/หรือแก้ไขการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย
4. เข้าใจวิธีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวแบบต่างๆ สำหรับเนื้อหาแต่ละประเภท และเหตุผลว่าทำไมพวกเขาจึงควรทำเช่นนั้น

คู่มือฉบับนี้จะอยู่ในรูปแบบใดก็ได้ตามที่คุณต้องการ

คุณสามารถเขียนอธิบายทีละขั้นตอนหรือจะลองทำเหมือนคู่มือผู้ใช้งาน

โดยใช้ภาพหรือตารางประกอบ หรือวิธีอื่นๆ

ที่คุณคิดว่าสามารถช่วยคนอื่นให้เรียนรู้สิ่งเหล่านี้ได้ สร้างสรรค์ให้สุด! ในคู่มือฉบับนี้ คุณควร...

1. แสดงให้ผู้อ่านรู้ถึงวิธีการตรวจสอบและเปลี่ยนแปลงการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
2. มีคำตอบให้คำถามเกี่ยวกับการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่คุณเชื่อว่าคุณสำคัญ โดยอ้างอิงตามการอภิปรายภายในกลุ่มก่อนหน้านี้

งาน

ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมเลือกแพลตฟอร์มแบบต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมแพลตฟอร์มให้มากที่สุด ให้เวลาผู้เข้าร่วม 30 นาที เพื่อทำงานนี้ให้เสร็จสิ้น