แฮชแท็ก

ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ว่าแฮชแท็กมีประสิทธิภาพอย่างไรในการโปรโมทการเคลื่อนไหวทางสังคม ผู้เข้าร่วมจะระบุได้ว่าแฮชแท็กบนโซเชียลมีเดียสามารถช่วยกระตุ้นการรับรู้เกี่ยวกับประเด็นที่มีการรณรงค์อย่างไร และจะได้พัฒนาแฮชแท็กและวิธีการโปรโมทสำหรับประเด็นที่ตัวเองสนใจ

กิจกรรมการเคลื่อนไหวโดยใช้แฮชแท็ก

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

ถึงแม้เราจะใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ต่างกันไปสำหรับแต่ละแคมเปญรณรงค์ด้วยเหตุผลบางประการ แต่แพลตฟอร์มเหล่านี้ก็มีลักษณะบางอย่างที่เหมือนกัน
ฟีเจอร์หนึ่งที่พบได้ทั่วไปและมีประโยชน์ก็คือแฮชแท็ก แฮชแท็กให้เราได้ดึงดูดความสนใจมาที่แนวคิดของเราโดยการเชื่อมโยงโพสต์ของเรากับโพสต์อื่นๆ ในหัวข้อเดียวกัน ตัวอย่างเช่น หากเราต้องการแชร์วิดีโอจากเกมการแข่งขันฟุตบอลที่ผู้เล่นกองหน้าทำแฮตทริกได้ เราสามารถใส่แฮชแท็ก “#football” และ “#hattrick”
ในคำอธิบายวิดีโอเพื่อให้ผู้คนที่กำลังมองหาวิดีโอเกี่ยวกับฟุตบอลได้ดู
การใส่แฮชแท็กทำให้เราสามารถเพิ่มโอกาสที่แมวมองกีฬามือโปรอาจดูวิดีโอของเราได้

แฮชแท็กจะมีประโยชน์เป็นพิเศษสำหรับโปรเจ็กต์การสนับสนุน ตัวอย่างเช่น หลังจากเหตุยิง Trayvon Martin ในฟลอริด้า สหรัฐอเมริกาโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้สนับสนุนจำนวนหนึ่งเริ่มเขียนโพสต์เกี่ยวกับปัญหาเชื้อชาติในสหรัฐอเมริการวมถึงใส่แฮชแท็ก #BlackLivesMatter
ด้วยจำนวนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของแฮชแท็ก มีผู้คนจำนวนมากขึ้นสามารถดูโพสต์เกี่ยวกับประสบการณ์ของบุคคลในฐานะคนผิวสีและการมีส่วนร่วมของบุคคลนั้นๆ
กับตำรวจในสหรัฐอเมริกาในปัจจุบันโดยการค้นหา “#BlackLivesMatter” Black Lives Matter ได้พัฒนาเป็นกิจกรรมการเคลื่อนไหวที่ทรงพลังโดยได้รับการสนับสนุนจากผู้คนที่มีอิทธิพลผ่านการเคลื่อนไหวบนโซเชียลมีเดีย

แฮชแท็กเป็นรูปแบบของโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลระดับโลก เมื่อองค์กรก่อการร้าย Boko Haram ลักพาตัวเด็กหญิง 276 คนจากโรงเรียนมัธยมในเมืองชิบก ประเทศไนจีเรีย ผู้คนในประเทศไนจีเรียพยายามสร้างการรับรู้ในประเด็นนี้บนโซเชียลมีเดียโดยการโพสต์เนื้อหาออนไลน์พร้อมแฮชแท็ก “#BringBackOurGirls” ประเด็นปัญหานี้ได้รับการสนับสนุนจากทั่วโลก
โดยมีบุคคลมีชื่อเสียงและบุคคลสาธารณะที่มีอิทธิพลให้การสนับสนุน

ยังมีตัวอย่างอื่นๆ อีกมากมายในการใช้แฮชแท็กเพื่อการรณรงค์ทั่วโลก ตัวอย่างเช่น
นักศึกษามหาวิทยาลัยในเม็กซิโกใช้แฮชแท็ก “#YoSoy132” ในการเลือกตั้งประธานาธิบดีปี 2012 นักศึกษามหาวิทยาลัยในฮ่องกงใช้แฮชแท็ก “#umbrellarevolution”
ในการประท้วงเรียกร้องประชาธิปไตยปี 2014 และนักศึกษามหาวิทยาลัยในชิลีใช้แฮชแท็ก “#MovimientoEstudiantil” เพื่อสนับสนุนการปฏิรูปทางการศึกษา

เมื่อคุณสนับสนุนประเด็นหนึ่ง
การใช้แฮชแท็กก็เป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยแนวคิดของคุณ
กิจกรรมต่อไปนี้ เราจะสำรวจการใช้แฮชแท็กบนโซเชียลมีเดีย

งาน

ส่วนที่หนึ่ง

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ให้ผู้เข้าร่วมจับคู่กัน

บอกนักเรียนของคุณ

ให้ผู้เข้าร่วมแต่ละคู่ค้นหาแฮชแท็กที่มีการใช้เพื่อโปรโมทจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่ง

เมื่อคุณพบแฮชแท็กแล้ว ให้ลองพิจารณาการสนทนาที่เกิดขึ้นจากแฮชแท็กนั้นกับทีมของคุณ และสรุปสั้นๆ เกี่ยวกับสิ่งที่อภิปรายไว้ คุณจะนำเสนอบทสรุปนี้ปากเปล่าให้กับกลุ่มอื่นๆ ฟัง

คุณจะมีเวลา 15 นาทีในการหาแฮชแท็กและคิดบทสรุป

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ให้เวลาผู้เข้าร่วม 15 นาทีในการทำงาน เมื่อผู้เข้าร่วมทำงานเสร็จแล้ว ให้เวลา 15 นาทีต่อคู่นำเสนอบทสรุปให้กับกลุ่มอื่นๆ ฟัง

ถามนักเรียนของคุณ

เนื้อหาแบบใดบ้างที่ถูกแชร์โดยใช้แฮชแท็ก

มีการสนทนาคล้ายๆ กันอะไรบ้างที่เกิดขึ้นภายใต้แฮชแท็กที่ต่างกันนี้ คุณคิดว่าทำไมจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

มีแฮชแท็กใดที่ดูมีประสิทธิภาพมากกว่าแฮชแท็กอื่นๆ หรือไม่ (เช่น มีแนวโน้มจะถูกโพสต์ซ้ำมากกว่า) ข้อมูลนั้นคืออะไร เหตุใดคุณจึงไม่แชร์

ส่วนที่สอง

บอกนักเรียนของคุณ

ตอนนี้ให้คิดประเด็นปัญหาที่สำคัญกับคู่ของคุณและ:

1. สร้างแฮชแท็กให้ประเด็นนั้น
2. ออกแบบรูปภาพ อินโฟกราฟิก มีม แผนภูมิ หรือกราฟเพื่อโปรโมทแฮชแท็กของคุณ
3. อภิปรายวิธีต่างๆ ที่คุณสามารถเผยแพร่แฮชแท็กของคุณผ่านทางเครือข่ายกับคู่ของคุณ กลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จใดที่เราได้เรียนรู้จากการสังเกตดูแฮชแท็กอื่นๆ

คุณจะมีเวลา 30 นาทีในการทำกิจกรรมนี้ให้เสร็จ

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ให้เวลาผู้เข้าร่วม 30 นาทีเพื่อทำกิจกรรมนี้กับคู่ของตัวเอง หลังจากนั้น ให้เวลา 20 นาทีกับทุกๆ คู่เพื่อพูดเกี่ยวกับแฮชแท็ก อุปกรณ์นำเสนอที่ใช้
และแนวคิดสำหรับการเผยแพร่แฮชแท็กกับกลุ่มที่ใหญ่ขึ้น

หลักสูตรการเรียนรู้นี้จัดทำโดยทีมเยาวชนและสื่อที่ Berkman Klein Center for Internet & Society ที่มหาวิทยาลัย Harvard ภายใต้ลิขสิทธิ์ Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International คุณสามารถใช้เนื้อหานี้ได้ รวมถึงการคัดลอกและการพัฒนาผลงานต่อยอด ทั้งเพื่อการพาณิชย์และไม่เพื่อการพาณิชย์ ตราบเท่าที่คุณระบุที่มาว่าแหล่งข้อมูลต้นฉบับมาจากทีมเยาวชนและสื่อ และแชร์ผลงานเพิ่มเติมภายใต้ข้อกำหนดเดียวกัน
เนื้อหาและแหล่งข้อมูลการเรียนรู้เพิ่มเติมเหล่านี้ยังคงมีทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มคลังข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัลของ Berkman Klein ด้วย