ตัวตนบนโลกออนไลน์

ผู้เข้าร่วมจะสามารถยกตัวอย่างประเภทข้อมูลส่วนตัวที่ตนเองจัดการได้ทางออนไลน์
รูปแบบข้อมูลที่ควบคุมไม่ได้ทั้งหมดทางออนไลน์
และสิ่งที่ทำได้กับข้อมูลส่วนตัวทางออนไลน์ที่พวกเขาควบคุมไม่ได้โดยตรง

โปรไฟล์และการบอกเล่าเรื่องราวทางออนไลน์

ส่วนที่หนึ่ง

บอกนักเรียนของคุณ

ข้อมูลสาธารณะเกี่ยวกับคุณที่เข้าถึงได้ทางออนไลน์มีที่มาจากหลายแห่ง
คุณสามารถควบคุมที่มาเหล่านั้นได้บางส่วน เช่น เนื้อหาที่แชร์ (เช่น รูปภาพ วิดีโอ
โพสต์ที่เป็นข้อความ) ในโปรไฟล์โซเชียลมีเดียของคุณ

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ฉายภาพเพจ Facebook ของ Barack Obama บนจอฉายภาพ
จากนั้นอ่านหรือฉายภาพความคิดเห็นในแง่ลบต่อ Obama ที่สมมติขึ้นด้านล่างในจอฉายภาพ
โปรดอธิบายให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจตรงกันว่าเนื้อหาในความคิดเห็นเหล่านี้
รวมถึงบัญชีผู้ใช้เองด้วยเป็นเรื่องแต่ง ทั้งหมดสร้างขึ้นเพื่อใช้ในกิจกรรมนี้เท่านั้น

1. @Luciano1782586: Barack Obama ทำอะไรกินก็ไหม้ไปหมด เศรษฐกิจก็เหมือนกัน!

2. @Artemis4062456: Obama หาทิศทางไม่ได้เรื่อง
   เขาไปทำเนียบขาวไม่ถูกด้วยซ้ำถ้าไม่มี GPS!

3. @Sergei5639876: Obama ไม่รู้เรื่องนโยบายต่างประเทศสักนิด
   ต่อให้สนธิสัญญาลอยมาฟาดหน้าก็คงไม่รู้ตัว

ถามนักเรียนของคุณ

คุณมีปฏิกิริยาอย่างไรบ้างต่อเพจ Facebook ของ Barack Obama

แล้วความคิดเห็นในแง่ลบต่อ Obama ที่สมมติขึ้นเหล่านี้ล่ะ

คุณคิดว่าความคิดเห็นเหล่านี้อาจทำให้ Obama รู้สึกอย่างไร (เช่น ขุ่นเคือง แอบขำ)
และอาจทำให้คนอื่นๆ รู้สึกชอบหรือไม่ชอบ Obama ได้อย่างไรบ้าง

ส่วนที่สอง

บอกนักเรียนของคุณ

คราวนี้ ลองคิดถึงโปรไฟล์โซเชียลมีเดียของคุณ

ถามนักเรียนของคุณ

คนทั่วไปจะรับรู้เรื่องราวอะไรบ้างจากการอ่านโปรไฟล์ของคุณ

ใครเป็นผู้เขียนเรื่องราวนั้น

คุณจะจัดการข้อมูลนั้นได้อย่างไร

คุณจะเข้าไปมีอิทธิพลต่อเนื้อหาออนไลน์เกี่ยวกับคุณได้ในจุดใดบ้าง

มีสิ่งใดบ้างที่คุณควบคุมไม่ได้

บอกนักเรียนของคุณ

ลองดูโปรไฟล์โซเชียลมีเดียส่วนตัวของคุณสักโปรไฟล์หนึ่ง (Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, WeChat และอื่นๆ) หรือโปรไฟล์โซเชียลมีเดียของบุคคลสาธารณะ (เช่น คนในวงการเพลงหรือภาพยนตร์และโทรทัศน์ นักการเมือง ผู้นำทางธุรกิจ)
เลือกเนื้อหาจำนวนหนึ่ง (เช่น รูปภาพ วิดีโอ โพสต์ที่เป็นข้อความ) ที่ดูได้จากโปรไฟล์

ถามนักเรียนของคุณ

ใครเป็นผู้สร้างโพสต์เหล่านี้ เหตุใดคุณจึงไม่แชร์

มีคนแสดงความคิดเห็นว่าอย่างไรบ้าง

ใครคือกลุ่มเป้าหมายของแต่ละโพสต์

มีการละข้อมูลอะไรไว้บ้าง

งาน

งาน

งาน

ให้ผู้เข้าร่วมเขียนบทความยาวสองสามย่อหน้าจากโพสต์ที่พวกเขาได้พิจารณาดูในกิจกรรมที่แล้ว โดยให้ตอบคำถามดังนี้:

ลองยกตัวอย่างประเภทเนื้อหาหลักที่คุณ/เจ้าของบัญชีผู้ใช้ควบคุมได้

1. ตัวอย่างคำตอบ: ชื่อผู้ใช้ การอัพเดตสถานะ โพสต์ / แชร์ / ทวีต
   รูปภาพหรือวิดีโอที่คุณอัพโหลดขึ้น Stories หรือ Moments
   ความคิดเห็นที่คุณแสดงบนเนื้อหาที่ผู้อื่นแชร์บนโซเชียลมีเดีย

ลองยกตัวอย่างประเภทเนื้อหาหลักที่คุณ/เจ้าของบัญชีผู้ใช้ควบคุมไม่ได้

1. ตัวอย่างคำตอบ: ความคิดเห็นที่คนอื่นๆ แสดงบนเนื้อหาที่คุณแชร์บนโซเชียลมีเดีย (เช่น Stories Moments การอัพเดตสถานะ ทวีต) เนื้อหาที่คนอื่นๆ แชร์บนโซเชียลมีเดีย
   การแชร์เนื้อหาที่คุณได้อัพโหลดขึ้นของเพื่อน / ผู้ติดตาม / ผู้ที่คุณได้เชื่อมต่อ

ลองยกตัวอย่างสิ่งที่คุณทำได้กับเนื้อหาที่ผู้อื่นเขียนถึงคุณซึ่งคุณไม่ชอบด้วยเหตุผลบางอย่าง (ก็คือ ข้อมูลนี้ไม่ได้อยู่ในความควบคุมของคุณ)

1. ตัวอย่างคำตอบ: ลบแท็กตัวเอง ติดต่อผู้ที่แชร์เนื้อหานั้นและขอให้ลบเนื้อหาออก
   บล็อกผู้ใช้รายนั้น หากคุณรู้สึกไม่ปลอดภัย บอกเรื่องนี้ให้ผู้ใหญ่ที่ไว้ใจรับรู้
   ในบางแพลตฟอร์ม
   คุณอาจสามารถรายงานเนื้อหาและ/หรือผู้ใช้รายนั้นได้หากมีการคุกคามหรือกลั่นแกล้ง

หลักสูตรการเรียนรู้นี้จัดทำโดยทีมเยาวชนและสื่อที่ Berkman Klein Center for Internet & Society ที่มหาวิทยาลัย Harvard ภายใต้ลิขสิทธิ์ Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International คุณสามารถใช้เนื้อหานี้ได้ รวมถึงการคัดลอกและการพัฒนาผลงานต่อยอด ทั้งเพื่อการพาณิชย์และไม่เพื่อการพาณิชย์ ตราบเท่าที่คุณระบุที่มาว่าแหล่งข้อมูลต้นฉบับมาจากทีมเยาวชนและสื่อ และแชร์ผลงานเพิ่มเติมภายใต้ข้อกำหนดเดียวกัน
เนื้อหาและแหล่งข้อมูลการเรียนรู้เพิ่มเติมเหล่านี้ยังคงมีทางออนไลน์ในแพลตฟอร์มคลังข้อมูลความรู้ด้านดิจิทัลของ Berkman Klein ด้วย