

ความเป็นส่วนตัวและคุณ

ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ว่าข้อมูลประเภทใดที่น่าจะเก็บไว้เป็น “ส่วนตัว”
ดูวิธีปรับแต่งการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย
และวิธีอธิบายกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับการตั้งค่าของตัวเอง (เช่น
เปรียบเทียบว่าทำไมจึงตั้งค่าเนื้อหาบางอย่างเป็น “เฉพาะเพื่อนเท่านั้น”
และตั้งค่าเนื้อหาบางอย่างเป็น “สาธารณะ”)

เนื้อหา

ใบงาน “เกมทายชีว่าใคร”

เกมทายชีว่าใคร

ส่วนที่ 1

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

แจกใบงาน “เกมทายชีว่าใคร” แล้วให้ผู้เข้าร่วมกรอกข้อมูลในใบงาน ให้ผู้เข้าร่วมเลือกข้อมูลสี่อย่างที่จะแชร์และแจ้งให้ผู้เข้าร่วมทราบว่า คุณจะแชร์ข้อมูลที่พวกเขาเขียนกับทุกคนในกลุ่ม บอกให้ผู้เข้าร่วมเก็บใบงานที่สองไว้

ใช้เวลาผู้เข้าร่วม 10 นาทีเพื่อกรอกข้อมูลในใบงานให้เสร็จ หลังจากนั้นจึงเก็บใบงาน

บอกนักเรียนของคุณ

ที่ฉันจะอ่านข้อมูลบางอย่างในใบงานแต่ละใบ ใช้ส่วน “เดา” เพื่อเขียนว่าคุณเดาว่าผู้เข้าร่วมคนใดกรอกใบงานใบไหน

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

หลังจากทำงานใบงาน ให้ชวนผู้คนในกลุ่มอภิปรายด้วยกัน

ถามนักเรียนของคุณ

มีข้อมูลที่คุณไม่ได้แชร์กับใครเลยหรือไม่ ข้อมูลนั้นคืออะไร เหตุใดคุณจึงไม่แชร์

ทุกคนตัดสินใจแบบเดียวกันเกี่ยวกับสิ่งที่จะแชร์หรือไม่ เพราะเหตุใดจึงเป็น/ไม่เป็นเช่นนั้น

ทำไมคุณจึงอาจแชร์ข้อมูลประเภทนี้ในระดับที่มากขึ้นแตกต่างกันไปตามคนที่คุณแชร์ข้อมูลด้วย คุณจะแชร์เมื่อใด

การทายว่าใครเป็นผู้ที่เขียนข้อมูลแต่ละชิ้นนั้นยากง่ายแค่ไหน

มีคำตอบไหนที่สื่อถึงสิ่งอื่นๆ เพิ่มเติมโดยไม่ได้ตั้งใจหรือไม่ (เช่น บุคคลหนึ่งอาจเปิดเผยอาหารที่ตัวเองชอบ ซึ่งอาจแสดงถึงวัฒนธรรมที่บุคคลนั้นคุ้นเคย)

คุณคิดว่าผู้อื่นอาจคาดเดาเกี่ยวกับตัวคุณว่าอย่างไรถ้าคุณแชร์ข้อมูลที่คุณเขียนลงใน “เกมทายชีว่าใคร” ออกไปในขอบเขตที่กว้างกว่านี้

ส่วนที่ 2

บอกนักเรียนของคุณ

ความเป็นส่วนตัวคือความสามารถในการควบคุมสิ่งที่ผู้อื่นรับรู้เกี่ยวกับคุณ ซึ่งคุณสามารถทำได้โดยการบอกเล่าบางสิ่งเกี่ยวกับตัวเอง (เช่น การบอกที่อยู่หรือสิ่งที่คุณชอบทำเพื่อความเพลิดเพลิน) หรือการทำให้สิ่งต่างๆ ร่วมกับผู้อื่น (เช่น การไปร้านค้ายกับเพื่อนและเลือกสิ่งที่คุณต้องการมากที่สุด) ความเป็นส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญไม่ว่าคุณ

คุณจะอยู่ในห้องเดียวกันกับผู้อื่นหรือพูดคุยกับพวกเขาในโลกออนไลน์

ความเป็นส่วนตัวนั้นขึ้นอยู่กับการตัดสินใจส่วนตัวของคุณ ความหมายของความเป็นส่วนตัวที่มีต่อคุณและครอบครัวอาจแตกต่างจากความหมายที่สิ่งนี้มีต่อบุคคลอื่นๆ

ในกลุ่มนี้และครอบครัวของพวกเขา

หากเราตระหนักถึงสิ่งที่เราให้ค่าว่าเป็นข้อมูลส่วนตัวมากขึ้น

และการที่พฤติกรรมในโลกออนไลน์ของเราอาจส่งผลต่อความเป็นส่วนตัวของเรา

เราก็จะตัดสินใจเกี่ยวกับรูปแบบของความเป็นส่วนตัวที่เราต้องการได้ดีขึ้น

นอกจากนี้

ความเป็นส่วนตัวยังเปลี่ยนแปลงได้ตามประเภทของข้อมูลที่แชร์และผู้ที่เราแชร์ข้อมูลด้วยอีกด้วย

ถามนักเรียนของคุณ

ตัวอย่างเช่น คุณจะแชร์ที่อยู่บ้านของคุณกับกลุ่มคนต่อไปนี้หรือไม่

1. ผู้ปกครอง/ผู้ดูแลหรือญาติผู้ใหญ่คนอื่นๆ ในครอบครัว
2. เพื่อนของคุณ
3. ครูอาจารย์ของคุณ
4. คนแปลกหน้า/คนที่คุณรู้จักเพียงผิวเผิน
5. เพื่อนของเพื่อน
6. องค์กรหรือบริษัท

สรุป

บอกนักเรียนของคุณ

เมื่อคุณแชร์ข้อมูลทางออนไลน์ สิ่งสำคัญคือคุณต้องคิดว่าใครสามารถเห็นข้อมูลนั้นได้ และคุณหรือเจ้าของข้อมูลที่ถูกแชร์นั้นรู้สึกสบายใจที่จะแชร์ข้อมูลนั้นกับผู้รับสารดังกล่าวหรือไม่

ข้อมูลบางอย่างอาจทำให้เกิดปัญหาตามมาในอนาคตหากมีการแชร์ข้อมูลนั้นกับผู้ที่ไม่ควรทราบข้อมูล หากคนแปลกหน้า/คนที่คุณรู้จักเพียงผิวเผินทราบที่อยู่ของคุณชัดเจน

คนเหล่านั้นก็อาจไปที่บ้านของคุณได้ ซึ่งอาจทำให้เกิดอันตรายได้

แม้เหตุการณ์เช่นนี้จะมีโอกาสเกิดขึ้นมาน้อยต่างกันไปในที่ต่างๆ ของโลก แต่ความเสี่ยง (และอันตรายที่อาจเกิดขึ้น)

ก็อาจมีน้ำหนักมากพอที่คุณจะป้องกันไว้ก่อนแม้โอกาสที่เหตุการณ์นี้จะเกิดขึ้นจริงๆ

จะมีไม่มากก็ตาม คุณจำเป็นต้องทำความเข้าใจผลกระทบของการแชร์ข้อมูลเพื่อที่จะได้ทราบถึงตัวเลือกความเป็นส่วนตัวที่จะทำให้คุณปลอดภัย

การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน

การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น

บอกนักเรียนของคุณ

มาพูดคุยเกี่ยวกับสิ่งที่เราพิมพ์หากันทางข้อความหรือการแชท วิธีที่เราสื่อสาร และความแตกต่างระหว่างการพูดคุยผ่านการส่งข้อความและการพูดคุยกันต่อหน้า

ถามนักเรียนของคุณ

เหตุใดการพูดบางสิ่งผ่านข้อความจึงอาจต่างจากการพูดสิ่งนั้นแบบต่อหน้ากัน

1. หากคุณไม่เห็นปฏิกิริยาของคนที่คุณกำลังคุยด้วย คุณก็อาจไม่ทราบว่าพวกเขาารู้สึกอย่างไรกับสิ่งที่คุณพูด คุณอาจทำร้ายความรู้สึกของคนๆ หนึ่งโดยไม่รู้ตัว

บอกนักเรียนของคุณ

เมื่อพูดคุยกันต่อหน้า คุณสามารถสังเกตปฏิกิริยารวมถึงภาษากายและน้ำเสียงของอีกฝ่ายได้ อาจมีบางส่วนของบริบทนั้นที่ขาดหายไปเมื่อเราสื่อสารกันทางออนไลน์

อย่างไรก็ตาม เมื่อสื่อสารกันทางออนไลน์ คุณอาจได้รับข้อมูลเชิงบริบทประเภทอื่นๆ ที่ช่วยคุณในการสื่อสารได้ (เช่น แพลตฟอร์มต่างๆ อาจมีบรรทัดฐานบางอย่างที่ช่วยให้คุณเข้าใจการตีความข้อมูลได้ดีขึ้น)

ถามนักเรียนของคุณ

หากคุณไม่มีตัวชี้แนะบริบทบางอย่าง (เช่น ภาษากาย น้ำเสียง) ตัวชี้แนะที่ขาดหายไปนี้อาจทำให้ผู้รับข้อความตัวอักษรหรือข้อความออนไลน์อื่นๆ เข้าใจผิดได้อย่างไร (เช่น ผู้รับอาจเข้าใจความหมายของมุกตลกผิดไปและเสียความรู้สึก)

หากอีกฝ่ายเข้าใจคุณผิดในการสนทนาแบบพูดคุยกันต่อหน้า คุณจะแก้ไขความเข้าใจผิดนั้นอย่างไร (เช่น คุณอาจขอโทษหรืออธิบายสิ่งที่คุณพยายามจะสื่อ) การแก้ไขความเข้าใจผิดนี้อาจต่างออกไปอย่างไร (ยากกว่าหรือง่ายกว่า) ในบริบทของข้อความตัวอักษร

ผู้รับสารของคุณคือใคร

ส่วนที่ 1

บอกนักเรียนของคุณ

แม้เราจะหลีกเลี่ยงการทิ้งร่องรอยข้อมูลของเราไว้บนกิจกรรมออนไลน์ไม่ได้ แต่ก็มีวิธีการบางอย่างที่เราสามารถใช้ควบคุมความเป็นส่วนตัวและจัดการชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ของเราได้ในบริบทของโซเชียลมีเดีย บ่อยครั้งที่มีการใส่การตั้งค่าต่างๆ ไว้ในแพลตฟอร์มซึ่งช่วยให้เราเลือกผู้ที่ต้องการให้เห็นสิ่งที่เราโพสต์ได้ ถึงแม้การปรับแต่งการตั้งค่าเหล่านี้จะไม่ช่วยจำกัดการวิเคราะห์ (รวมถึงการวิเคราะห์เมตาดาต้า) จากคนบางกลุ่ม เช่น กลุ่มบุคคลที่สาม (เช่น ผู้ลงโฆษณา นักวิจัย หรือบริษัท) รวมถึงแพลตฟอร์มเองด้วย แต่บ่อยครั้งที่มีการปรับแต่งการตั้งค่าช่วยจำกัดสิ่งที่ผู้ใช้โซเชียลมีเดียคนอื่นๆ อาจเห็นหรือข้อมูลที่บริษัทหรือผู้ลงโฆษณาสามารถเข้าถึงได้

สำหรับผู้ที่กำลังสงสัยว่าเมตาดาต้าคืออะไร หากอธิบายอย่างง่ายๆ เมตาดาต้าก็คือข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลนั่นเอง เมตาดาต้าอาจรวมถึง (แต่ไม่จำกัดเพียง) ข้อมูลต่างๆ เช่น เวลาที่เราเข้าสู่ระบบแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ตำแหน่งที่ตั้งของคุณขณะที่เข้าสู่ระบบ และข้อมูลเกี่ยวกับคนที่คุณเชื่อมต่อทางออนไลน์

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวอาจแตกต่างกันไปในแต่ละแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แต่การตั้งค่าเหล่านี้ก็ช่วยเรากำหนดผู้รับสารได้ ตัวอย่างเช่น การตั้งค่าอาจอนุญาตให้โพสต์ของเราเป็นสาธารณะโดยสมบูรณ์ มีแค่เพื่อนของเพื่อนเท่านั้นที่มองเห็นได้ จำกัดการมองเห็นไว้แค่เพื่อนของบุคคลหนึ่ง และในบางครั้งก็จำกัดการมองเห็นไว้แค่ในหมู่เพื่อนบางคนได้ ฟังก์ชันประเภทอื่นๆ ที่อาจได้รับผลกระทบจากการตั้งค่าเหล่านี้รวมถึงข้อมูลตำแหน่งที่ตั้งและสิทธิ์การอนุญาตด้านการแชร์ คุณสามารถปิดใช้งานคุกกี้ การโฆษณาแบบกำหนดเป้าหมาย และการช่วยเติมคำค้นหาบนบริการส่วนใหญ่ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงตัวเลือก/การตั้งค่าในบริการแต่ละอย่าง นอกจากนี้ยังมีส่วนขยายในเว็บเบราว์เซอร์และบริการดิจิทัลอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งให้การปกป้องความเป็นส่วนตัวของคุณได้เมื่อคุณใช้งานเว็บไซต์ต่างๆ (เช่น ส่วนขยายในรูปแบบของเครื่องหมายความเป็นส่วนตัวส่วนตัว “ห้ามติดตาม” จาก Electronic Frontier Foundation)

ส่วนที่ 2

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

แบ่งผู้เข้าร่วมออกเป็นคู่

ถามนักเรียนของคุณ

ลองใช้เวลาหนึ่งนาทีนึกถึงแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทั้งหมดที่คุณทั้งคู่ต่างมีบัญชีผู้ใช้

คุณรู้หรือไม่ว่าการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวในปัจจุบันของคุณบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียแต่ละแพลตฟอร์มคืออะไร

กิจกรรมกลุ่ม

บอกนักเรียนของคุณ

มาสำรวจความสามารถที่การตั้งค่าเหล่านี้มอบให้และค้นหาว่าการตั้งค่าแบบใดที่เหมาะสมที่สุด
เหมาะกับสถานการณ์ไหน และเหมาะกับแพลตฟอร์มใด

ให้แต่ละคนเข้าไปที่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ตนใช้แล้วตรวจสอบการตั้งค่าความเป็นส่วนตัว
โดยปกติแล้วคุณจะได้พบการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวได้ในส่วนการตั้งค่าบัญชีผู้ใช้
และบางแพลตฟอร์มก็รวมฟังก์ชันพิเศษสำหรับตรวจสอบความเป็นส่วนตัวเอาไว้ด้วย

หลังจากตรวจสอบการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของคุณเองแล้ว
ให้พูดคุยกับคู่ของคุณเกี่ยวกับการตั้งค่าเหล่านี้
เหตุใดพวกคุณจึงกำหนดการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวไว้เช่นนั้น
มีบางครั้งที่การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวขึ้นอยู่กับบริบทหรือไม่
(การตั้งค่าบางอย่างเหมาะสมในกรณีหนึ่งแต่กลับไม่จำเป็นสำหรับอีกกรณี)
คุณเคยเปลี่ยนการตั้งค่าของคุณหรือไม่ คุณเปลี่ยนการตั้งค่าบ่อยแค่ไหนและเพราะเหตุใด

ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณดูทั้งการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการแชร์ข้อมูลกับบุคคล
ต่าง ๆ บนแพลตฟอร์ม
และการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่ระบุจำนวนข้อมูลที่แพลตฟอร์มและบุคคลที่สาม (เช่น
ผู้ลงโฆษณา) สามารถได้รับ การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวทั้งหมด
ไม่ว่าจะเป็นการแชร์ข้อมูลกับคนแปลกหน้า/คนที่คุณรู้จักเพียงผิวเผิน เพื่อน ครอบครัว
และบริษัท คือแง่มุมสำคัญในการควบคุมความเป็นส่วนตัวในโลกดิจิทัลของคุณ

ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ให้เวลาผู้เข้าร่วมหารือกับคู่เดิมของตน 5 นาที
จากนั้นจึงให้ทุกคนมารวมกลุ่มพูดคุยกันโดยใช้คำถามต่อไปนี้

การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น

ถามนักเรียนของคุณ

โดยรวมแล้วบัญชีผู้ใช้ของคุณเป็นสาธารณะ ส่วนตัว หรืออื่นๆ
คุณมีวิธีตัดสินใจเลือกการตั้งค่านี้อย่างไร

การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวปัจจุบันของคุณเป็นการตั้งค่าที่คุณต้องการหรือไม่

เมื่อใดที่คุณรู้สึกว่าควรแชร์แบบสาธารณะ
และเมื่อใดที่รู้สึกว่าควรตั้งค่าแบบส่วนตัวอาจเหมาะสมกว่า

คุณรู้สึกสบายใจกับการแชร์ข้อมูลกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่คุณใช้หรือบริษัทที่โฆษณาบน
แพลตฟอร์มเหล่านี้หรือไม่ เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

การสนทนานี้ทำให้คุณเปลี่ยนความคิดเกี่ยวกับการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวของคุณหรือไม่

เพราะเหตุใดจึงเป็นหรือไม่เป็นเช่นนั้น

งาน

งาน

งาน

หลังจากที่เราได้พูดถึงประเด็นต่างๆ ได้แก่ ความเป็นส่วนตัว
สิ่งที่ผู้อื่นสามารถวิเคราะห์ได้จากเนื้อหาที่เราแชร์ การรับรู้สารที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล และ
เหตุผลที่ทำให้การตั้งค่าอาจเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการตัดสินใจที่ควรแชร์กับผู้รับสารก
ลุ่มหนึ่งๆ ไปแล้ว ตอนนี้ก็ได้เวลานำสิ่งที่คุณเรียนรู้มาใช้งานแล้ว

ตลอด 30 นาทีต่อจากนี้

ให้แต่ละคนพิจารณาสถานการณ์สามอย่างต่อไปนี้และเขียนคำตอบเป็นย่อหน้าสั้นๆ

สำหรับแต่ละสถานการณ์:

1. มะปรางอายุ 13 ปี เธอเพิ่งเริ่มสำรวจโลกของการร้องเพลงเมื่อไม่นานมานี้
เธอรู้สึกตัวเองยังไม่เก่งนัก แต่ก็ต้องการแชร์สิ่งใหม่ที่เธอหลงใหลกับเพื่อนๆ
และขอความคิดเห็นจากพวกเขาเกี่ยวกับการร้องเพลงของเธอ เธอกำลังคิดว่าจะโพสต์วิดีโอ
การร้องเพลงของเธอลงบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียสักแห่งหนึ่ง
แพลตฟอร์มประเภทใดที่คุณจะแนะนำ
คุณคิดว่าการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่เหมาะสมที่สุดสำหรับแพลตฟอร์มดังกล่าวคืออะไร
โปรดอธิบายเหตุผล
2. แบล็กอายุ 16 ปี เขาหลงใหลการทำอาหารและการคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ
เขาคิดค้นเมนูไก่ขึ้นมามากมายและตื่นเต้นกับเมนูเหล่านี้เป็นอย่างมาก
เขาต้องการแชร์สูตรอาหารเหล่านี้กับเพื่อนและผู้อื่นที่สนใจการทำอาหาร
แพลตฟอร์มประเภทใดที่คุณจะแนะนำ
คุณคิดว่าการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่เหมาะสมที่สุดสำหรับแพลตฟอร์มดังกล่าวคืออะไร
โปรดอธิบายเหตุผล
3. ตักตาอายุ 18 ปี เธอต้องการเริ่มสมัครงานในเดือนหน้า
เธอทราบว่านายจ้างย่อมต้องการดูเรซูเม่
แต่เธอไม่แน่ใจว่าจะเขียนเรซูเม่ที่ดีขึ้นมาได้อย่างไร เธอสนใจทำงานในวงการไอที แต่เธอ
ไม่รู้ว่ามีงานใดที่เธอสมัครได้บ้างและไม่รู้ตัวเธอมีคุณสมบัติเพียงพอสำหรับตำแหน่งเหล่านี
หรือไม่ เธอต้องการคำปรึกษาหรือคำแนะนำจากผู้ที่มีความสนใจเหมือนกัน
แต่คนที่เธอรู้จักตอนนี้ไม่มีใครทำงานในวงการไอทีเลย
แพลตฟอร์มประเภทใดที่คุณจะแนะนำให้ตักตาใช้
คุณคิดว่าการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวที่เหมาะสมที่สุดสำหรับแพลตฟอร์มดังกล่าวคืออะไร
โปรดอธิบายเหตุผล

หากเป็นไปได้ ครึ่งหน้าที่คุณกลับมารวมกลุ่มกันอีกครั้ง

ให้ผู้เข้าร่วมแต่ละคนจับคู่กับคู่เดิมของตน

จากนั้นจึงให้แต่ละคู่แชร์ความคิดเห็นของตนในงานที่ได้รับมอบหมาย