

## การสร้างเครือข่ายนักเคลื่อนไหว

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้เรียนรู้ว่าจะนำโซเชียลเน็ตเวิร์กมาใช้ประโยชน์ในการโปรโมทความพยายามในการรณรงค์ต่างๆ ได้อย่างไร นอกจากนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมยังจะได้เรียนรู้วิธีพัฒนาเนื้อหาออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นที่สนใจอีกด้วย

# การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กเพื่อการรณรงค์

## ส่วนที่หนึ่ง

### บอกนักเรียนของคุณ

มีวลีโด่งดังที่กล่าวว่า “ไม่สำคัญหรอกว่าคุณรู้อะไร แต่สำคัญว่าคุณรู้จักใครต่างหาก” แม้คำกล่าวนี้จะไม่ถูกต้อง 100% เสียทีเดียว (รู้อะไรนี้ก็สำคัญสุดๆ เลยล่ะ!) แต่ข้อความนี้ก็มีความหมายในการกระตุ้นเตือนถึงความสำคัญของเครือข่าย

ไม่ว่าคุณจะทำสิ่งใดหรือพยายามเล่นกีฬาในระดับที่สูงขึ้น การมีเครือข่ายที่ดีจะช่วยให้คุณติดต่อกับคนที่อาจช่วยให้คุณบรรลุถึงเป้าหมายของคุณได้ ความพยายามในการรณรงค์ต่างๆ ก็ไม่ต่างกัน ยิ่งเครือข่ายผู้คนที่เรารู้จักเป็นเครือข่ายที่ใหญ่และดีเท่าไร การสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนของเราก็ยิ่งง่ายขึ้นเท่านั้น

ตั้งแต่สมาชิกในครอบครัว เพื่อนๆ ไปจนถึงครูบาอาจารย์และผู้นำชุมชน เราได้รู้จักผู้คนไปแล้วมากกว่าที่เราคิด โดยเฉพาะเมื่อเรารวมเพื่อนของเพื่อนและขยายเครือข่ายของเราให้กว้างเกินกว่าผู้คนที่อยู่ใกล้ชิดเราที่สุด ผู้คนเหล่านี้อาจเป็นทรัพยากรที่ดีเยี่ยมในการบรรลุสู่จุดหมายของเรา

นอกจากนี้ยังมีผู้คนอีกมากมายที่เราอาจยังไม่รู้จักที่สามารถช่วยให้คุณบรรลุเป้าหมายได้ โซเชียลมีเดียและอินเทอร์เน็ตได้นำเสนอวิธีอื่นๆ ในการพบปะผู้คนที่อาจมีส่วนร่วมแบ่งปันทักษะหรือทรัพยากรให้แก่การรณรงค์ของเราที่ดำเนินการอยู่ให้กว้างขวางออกไปมากยิ่งขึ้น

## ส่วนที่สอง

ฉายตัวอย่างวิดีโอที่สอดคล้องกับบริบทในภูมิภาค/ท้องถิ่นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ของคุณบนหน้าจอหน้าห้อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงวิธีที่ผู้คนสร้างความสัมพันธ์กันผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กและวิธีที่เราจะสามารถใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ดังกล่าว

### ถามนักเรียนของคุณ

คุณจะใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์กที่มีอยู่ได้อย่างไร

เราจะใช้สายสัมพันธ์เหล่านี้เพื่อสนับสนุนความพยายามในการรณรงค์ต่างๆ ได้อย่างไร

### บอกนักเรียนของคุณ

ในกิจกรรมที่จะมีถัดไป

คุณจะได้สร้างแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่แชร์ได้ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับประเด็นที่คุณให้ความสำคัญ การแชร์ความพยายามต่างๆ

ที่คุณทำเพื่อรณรงค์ทางออนไลน์จะช่วยให้คุณสามารถบอกผู้อื่นเกี่ยวกับสิ่งที่คุณให้ความสำคัญ และคุณอาจได้พบกับคนใหม่ๆ ที่อาจสามารถช่วยในสิ่งที่คุณพยายามอยู่ได้!

# งาน

## ส่วนที่หนึ่ง

### บอกนักเรียนของคุณ

สร้างแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่สามารถแชร์ได้ (เช่น การใช้ Google Docs, แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย, เว็บบล็อก Wordpress, เว็บไซต์บน Neocities, สไลด์นำเสนอที่ใช้ Scratch เป็นต้น) เกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่คุณให้ความสำคัญ ซึ่งคุณ:

1. เขียนบทนำแนะนำจุดประสงค์และเหตุผลว่าทำไมคุณจึงเชื่อว่าจุดประสงค์ดังกล่าวมีความสำคัญ
2. ใส่ลิงก์เว็บไซต์ต่างๆ (เช่น บทความออนไลน์) เกี่ยวกับประเด็นปัญหา
3. ใส่ชื่อคนสามคนที่เขียน ทำบล็อก ทวิต หรือสร้างเนื้อหาดิจิทัลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว (ไม่บังคับ: ให้คุณเขียนหรือทวิตไปหาบุคคลเหล่านี้เพื่อบอกให้พวกเขาทราบเกี่ยวกับจุดประสงค์ของคุณและสิ่งที่คุณต้องการจะบรรลุ)

### ปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

ใช้เวลาผู้เข้าร่วมกิจกรรม 30 นาทีเพื่อทำกิจกรรมให้เสร็จ  
ขอให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแชร์แหล่งข้อมูลของพวกเขาในกลุ่มใหญ่  
และให้อภิปรายโดยเน้นถึงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นเวลา 15 นาที  
โดยจะทำให้เสร็จในครั้งเดียวหรืออภิปรายต่อในการรวมกลุ่มในครั้งถัดไปได้  
ทั้งนี้ขึ้นกับการจัดสรรเวลา