ہیش ٹیگز

شرکاء اس بارے میں جانیں گے کہ سوشل تحریکوں کو پروموٹ کرنے کے لیے کیسے ہیش ٹیگز کو لاگو کیا گیا ہے- شرکاء اس بات کا پتا بھی لگائیں کہ سوشل میڈیا پر کیسے ہیش ٹیگز تائید کے مسئلہ کے بارے میں بیداری پیدا کرنے میں مدد کر سکتا ہے اور خود کا ہیش ٹیگ اور اپنی دلچسپی والے کوز کے لیے پروموشن کے طریقے تیار کریں گے-

ہیش ٹیگز کا استعمال کرنے کی فعال پذیری

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

جبکہ افراد اکثر خاص وجوہات کے لیے وکالت کی مہمات میں مخصوص سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کا استعمال کرتے ہیں، یہ پلیٹ فارمز کچھ خصوصیات کا اشتراک کرتے ہیں- ایک مفید عام خصوصیت ہیش ٹیگ ہے- ہیش ٹیگز ہمیں ایک ہی موضوع پر ہمارے مراسلات کو دیگر افراد کے مراسلات کے ساتھ مربوط کرنے کے لیے اپنے خیالات پر توجہ مرکوز کرنے کی اجازت دیتے ہیں- مثال کے طور پر، اگر ہم اپنے حالیہ فٹ بال کھیل کی ویڈیو کا اشتراک کرنا چاہتے ہیں، جہاں ہمارے اسٹرائیکر نے ہیٹرک کی ہے، تو ہم ویڈیو کی تفصیلات میں "#football" اور "#hattrick" شامل کر سکتے ہیں تاکہ دوسرے لوگوں کو فٹ بال کی ویڈیوز دیکھنے کی اجازت مل سکے- اس طرح ہم اس بات کے امکانات میں اضافہ کر سکتے ہیں کہ پیشہ ور کھیل اسکاؤٹس ہماری ویڈیوز دیکھ سکیں-

ہیش ٹیگز خاص طور پر وکالت کے پراجیکٹس کے لیے مفید ہوتے ہیں- مثال کے طور پر، فلوریڈا، امریکہ، کے Martin Trayvon کو پولیس افسر کے ذریعے شوٹ کرنے کے بعد، امریکہ کے کئی مداحوں نے نسل کے متعلق مراسلات لکھنے اور #BlackLivesMatter ہیش ٹیگ شامل کرنا شروع کیے- ہیش ٹیگ کی بڑھتی ہوئی مقبولیت کے ساتھ، آج امریکہ میں "#BlackLivesMatter" تلاش کر کے مزید افراد انسانی رنگ اور کی بنیاد پر اور پولس کے ساتھ مشغولیت کے شخصی تجربہ کے بارے میں مراسلات دیکھ سکیے- سوشل میڈیا کی فعال پذیری کے ذریعے،کالے لوگوں کی زندگیوں کا معاملہ طاقتور افراد کے ذریعے معاونت یافتہ مضبوط وکالت کی مہم بن گیا ہے-

ہیش ٹیگ عالمی پیمانے پر سوشل میڈیا کی ایک طاقتور شکل ہے- جب دہشت گرد تنظیم Haram Boko نے Chibok، نائیجیریا، میں 276 لڑکیوں کو ان کے ہائی اسکول سے اغوا کیا،تو نائیجیریا کے لوگوں نے ہیش ٹیگ "#BringBackOurGirls" کے ساتھ آن لائن مواد شائع کر کے سوشل میڈیا پر اس مسئلہ کے بارے میں بیداری بڑھانے کی کوشش کی- اس مسئلہ نے مقصد کی معاونت کرنے والے طاقتور مشہور شخصیات اور عوامی شخصیات کے ساتھ فوری طور پر عالمی حمایت حاصل کی-

دنیا بھر میں وکالت کے لیے ہیش ٹیگز استعمال کرنے کی دیگر کئی مثالیں ہیں- مثال کے طور پر، میکسیکو یونیورسٹی کے طلبا نے 2012 کے صدارتی انتخابات میں "#YoSoy132" کا استعمال کیا، ہانگ کانگ یونیورسٹی کے طلباء نے 2014 کے جمہوری احتجاج کے دوران "#umbrellarevolution" ہیش ٹیگ کے اردگرد ریلی نکالی، اور چلی یونیورسٹی کے طلباء نے تعلیمی اصلاحات کی وکالت کے لیے کیا- استعمال کا "#MovimientoEstudiantil"

جب آپ کسی مقصد کی وکالت کر رہے ہوں، تو اپنے خیالات والے ناظرین تک رسائی حاصل کرنے کے لیے ہیش ٹیگز کا استعمال کرنا ایک بہترین طریقہ ہوتا ہے- مندرجہ ذیل مشق میں ہم سوشل میڈیا پر ہیش ٹیگز کے استعمال کو دریافت کریں گے-

اسائنمنٹ

حصہ اول

جماعت میں تعامل

شرکاء کو جوڑیوں میں منظم کریں-

اپنے طلباء کو بتائیں

دو ٹیمز میں، وہ ہیش ٹیگ تلاش کریں جسے مقصد کو پروموٹ کرنے کے لیے حال ہی میں استعمال کیا گیا ہے-

ہیش ٹیگ حاصل کرنے کے بعد، اپنی ٹیم میں کی جانے والی گفتگوؤں کا جائزہ لیں، جس چیز پر بات کی جا رہی ہے، اس کا ایک مختصر خلاصہ تیار کریں- آپ گروپ کے باقی لوگوں کو یہ خلاصہ زبانی طور پر پیش کریں گے-

آپ کے پاس ہیش ٹیگ تلاش کرنے اور خلاصہ تیار کرنے کے لیے 15 منٹ ہوں گے-

جماعت میں تعامل

شرکاء کو کام کرنے کے لیے 15 منٹ دیں- ان کی جانب سے مکمل کر لینے کے بعد، ہر جوڑے کو گروپ میں اپنے خلاصے پیش کرنے کے لیے 15 منٹ دیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

ہیش ٹیگز کا استعمال کر کے کس قسم کے مواد کا اشتراک کیا جا رہا ہے؟

کیا ان مختلف ہیش ٹیگز میں ملتی جلتی گفتگوئیں ہو رہی ہیں؟ آپ کو ایسا کیوں لگتا ہے یہ ہو رہا ہے/نہیں ہو رہا ہے؟

کیا دیگر لوگوں کے مقابلہ کچھ ہیش ٹیگز بنانا زیادہ مؤثر لگتا ہے (جیسے کہ دوبارہ پوسٹ کیے جانے کا زیادہ امکان ہے)؟ کون سا؟ کیوں؟

حصہ دوم

اپنے طلباء کو بتائیں

اب، اس مسئلہ پر آتے ہیں جو آپ کے جوڑے کے لیے اہم ہے اور:

1. اس کے لیے ایک ہیش ٹیگ بناتے ہیں-
2. اپنے ہیش ٹیگ کو پروموٹ کرنے کے لیے کوئی تصویر، معلومات کا گرافک، میم، چارٹ یا گراف ڈیزائن کریں-
3. اپنے پارٹنر کے ساتھ، ایسے مختلف طریقوں پر بات کریں، جن سے آپ نیٹ ورک کے ذریعے اپنے ہیش

ٹیگ کو پھیلا سکتے ہیں- دوسرے ہیش ٹیگز کا جائزہ لیکر ہم نے کون سی کچھ کامیاب حکمت عملی سیکھی ہیں؟

اس مشق کو مکمل کرنے کے لیے آپ کے پاس 30 منٹ ہوں گے-

جماعت میں تعامل

شرکاء کو اپنے پارٹنر کے ساتھ اس مشق پر کام کرنے کے لیے 30 منٹ دیں- اس کے بعد، جوڑوں کو بات کرنے کے لیے 20 منٹ دیں، بڑے گروپ میں، ان کے ہیش ٹیگ کے ساتھ، ویژوئل اور خیالات موجود ہوتے ہیں جو ہیش ٹیگ کو پھیلاتے ہیں-

یہ لرننگ وسائل Creative Commons ShareAlike-Attribution 4.0 بین الاقوامی لائسنس کے تحت ہارورڈ یونیورسٹی کے Center Klein Berkman برائے Society & Internet پر Media and Youth کی جانب سے دستیاب کروایا گیا ہے- آپ اس کا استعمال کر سکتے ہیں، بشمول نقل کرنا اور مشتق کام تیار کرنا، خواہ تجارتی ہوں یا غیر تجارتی، تاوقتیکہ آپ Media and Youth کو اصل ماخوز کے بطور منسوب کریں اور آئندہ تمام کاموں کا ان ہی شرائط کے تحت اشتراک کریں- یہ اور اضافی لرننگ وسائل Klein Berkman کے ڈیجیٹل خواندگی وسائل پلیٹ فارم پر بھی دستیاب ہیں-