

## كارووائى كا وقت!

شركاء سيكهئى گے كه اپنى وكالت كى مهم كے لىے ابتدائى منصوبہ كيسے تيار كريں-

### مواد

ايڊووكيسى مهم بينڊ آوٽ

# تبدیلی کا ایک منصوبہ!

## حصہ اول

### اپنے طلباء کو بتائیں

شہری اور سیاسی مشغولیت سے مربوط چند دیگر سیکھنے کے تجربات کو ہم نے ایک ساتھ مکمل کیا ہے، ہم نے مختلف مہارت اور خیالات دریافت کیے ہیں جو تبدیلی کی وکالت کرنے کے لئے مفید ہو سکتے ہیں۔

ہم نے ایسے مسائل کی شناخت کی ہے جو آپ کی کمیونٹی کو متاثر کرتے ہیں اور مثبت تبدیلی لانے کے لیے مخصوص نیٹ ورکنگ اور میڈیا ٹولز کے بارے میں سیکھا ہے۔

ایہاں خیالات کو ایک ساتھ لانے اور خود کی وکالت کی مہم کا آغاز سے اختتام تک کا منصوبہ بنانے کا یہی وقت ہے۔

### جماعت میں تعامل

اختیاری: اپنے / شرکاء کے مقامی / علاقائی سیاق کے ساتھ منسلک ایک موجودہ اور نوجوان سے متعلقہ وکالت کی مہم پیش کریں۔ اگر آپ کو یقین نہیں ہے کہ کون سی مہم کو منتخب کرنا ہے تو ہو سکتا ہے ویب سائٹ Youth of Voices (انگریزی، ہسپانوی، فرانسیسی، اور عربی میں) اور Global Voices کام پر طور کے وسائل کے تاثرات (کریں تلاش "نوجوان" اصطلاح میں سائٹ ویب، ہو مفید اگر) Voices کر سکتی ہیں۔ جب آپ اس کی خواہاں ہوتے ہیں تو پروجیکشن کی اسکرین پر مہم کی ویب سائٹ کو پروجیکٹ کرنے میں تکلف نہ کریں۔

## اسائنمنٹ

### اسائنمنٹ

#### اپنے طلباء کو بتائیں

ایک تحریر تخلیق کریں جو اس ایڈووکیسی مہم پر روشنی ڈالے جسے آپ اپنی کمیونٹی میں چلانا چاہتے ہیں۔ آپ اس ٹیکسٹ کو شامل کر سکتے ہیں جسے آپ نے اپنے پچھلے سیکھنے کے تجربات میں سے کسی میں لکھا تھا۔ مثال کے طور پر، آپ اس مسئلے کے بارے میں معلومات شامل کر سکتے ہیں جسے آپ ایڈریس کرنا چاہتے ہیں، یا اس بارے میں وضاحت کہ آپ نے اپنی مہم کے لیے حس پاپ ثقافتی کردار کا انتخاب کیا ہے وہ ایڈووکیسی کے آپ کے اہداف کے مطابق کیوں کر ہے۔ آپ کے پاس اپنی مہم کو ڈیزائن کرنے کے لیے 30 منٹ ہوں گے۔

براہ کرم مندرجہ ذیل سوالات کے جواب دیں:

1. وہ کون سا مسئلہ ہے جسے آپ حل کرنا چاہتے ہیں؟
2. وہ کس کمیونٹی پر اثر انداز ہو رہا ہے؟
3. آپ اس مسئلہ کو کیسے حل کرنا چاہتے ہیں؟
4. اپنے مقصد کے لیے بیداری پیرا کرنے کی خاطر آپ کون سے میڈیا پلیٹ فارم کا استعمال کریں گے؟ کن طریقوں سے؟
5. اپنی مہم کے لیے کیا آپ پاپ کلچر کے کسی کردار کا استعمال کرنا چاہیں گے؟ وہ کیسے؟
6. آپ کے معاون نیٹ ورک میں کون ہوگا؟
7. اپنی مہم کے لیے آپ کیا پیش ٹیگ تخلیق کریں گے؟
8. آپ کی مہم کی ٹائم لائن کیا ہے؟

ایڈووکیسی مہم ورکشپٹ پر یا کاغذ کے ایک الگ ٹکڑے پر اپنے خیالات کو آزادانہ فروغ دیں۔

#### اسائنمنٹ

شرکاء کو وکالت کی مہم کی ورک شیٹ فراہم کریں۔

#### جماعت میں تعامل

اب، جوڑے میں، آپ اپنی ایڈووکیسی مہم سے متعلق تحریر کا اشتراک کریں گے۔ اپنے پارٹنر سے اپنی مہم کے اس پہلو کے بارے میں بات کریں جس کے بارے میں آپ سب سے زیادہ پرجوش ہیں!

#### جماعت میں تعامل

شرکاء کو اپنی مہم جوڑیوں میں اشتراک کرنے کیلئے 20 منٹس کی منظوری دیں۔