

وکالت اور تبدیلی لانا

شرکاء اپنی کمپیوٹر کو متاثر کرنے والے کسی مسئلے کی نشاندہی کر کے اور اس مسئلے کی بابت ان دو تبدیلیوں پر غور و خوض کر کے وکالت کے تصور کے بارے میں جانیں گے جنہیں وہ مستقبل میں اس مسئلہ کے سلسلے میں دکھنا چاہتے ہیں۔

وکالت کیا ہے؟

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

ہماری کمیونٹیز اور گرد و نواح کے ایسے کئی پہلو پیں جن کی ہم تعریف کرتے ہیں۔ ہو سکتا یہ کہ ہم اپنے دوستوں کے شکرگزار ہوں۔ ہو سکتا یہ کہ ہم کسی مخصوص اسپورٹس ٹیم سے کھیلنے کا موقع ملنے پر لطف انداز ہوں۔ شاید ہم اپنے پسندیدہ فنکاروں کی نئی موسیقی کو سنتے کا موقع پانا پسند کریں۔

تاہم، ہماری کمیونٹیز کے کچھ ایسے پہلو بھی ہیں، جن سے ہمارا تال میل نہیں مل پاتا ہے۔ ہو سکتا یہ کہ آپ کا اسکول کوئی نیا ڈریس کوڈ لاگو کرے، جس کے لیے مہنگے کپڑوں کی ضرورت ہو جس کا خرچ ہم برداشت نہیں کر سکتے ہوں۔ ہو سکتا یہ کہ کوئی منتخب سیاست دان ایسے قوانین بنانے کی کوشش کر رہا ہو جو ہماری ضروریات کے مطابق نہ ہو۔ ممکن ہے کہ ہم جہاں رہتے ہیں، وہاں کے نقل و حمل کے وسائل ہمیں ان مقامات پر لے جانے کے لیے نہیں بنے ہوں، جہاں ہمیں جانے کی ضرورت پیش آتی ہے۔

فرض کریں کہ آپ نے یہ مشاہدہ کیا کہ سب سے نزدیک موجود سپر مارکیٹ تک جانے کے لیے آپ سبھی کو بس اسٹیشنوں سے تین بسیں بدل کر اور کافی دور پیدل چلنے پر مجبور ہونا پڑتا ہے۔

اپنے طلباء سے پوچھئیں

آپ نے اسے تبدیل کرنے کے لیے کس طرح کوشش کی؟

کیا ایسے افراد موجود ہیں جن سے آپ رجوع کر سکتے ہیں، جو آپ کی مدد کر سکتے ہوں؟

ہو سکتا یہ کہ آپ کے کچھ ایسے دوست ہوں جنہوں نے آپ کے جیسے کچھ مسائل کا سامنا کیا ہو۔ آپ سبھی نے اپنے لیے کس طرح آواز بلند کی؟

حصہ دوم

اپنے طلباء کو بتائیں

اس طرح کے حالات میں، ہم اکثر محسوس کرتے ہیں کہ چیزوں بہتر ہو سکتی ہیں اگر ہم ہمیں پریشان کرنے والی چیزوں کو بدل سکتے۔ اپنے یقین پر قائم رہنے اور تبدیلی لانے کی خواہش کو "وکالت" کہتے ہیں۔

جماعت میں تعامل

کمرے میں سامنے کی جانب لگی پروجیکشن اسکرین پر، وکالت کے لیے استعمال ہونے والی ویب سائٹ کا جائزہ لیں۔ واضح کریں کہ یہاں بیان کردہ نوعیت کی وکالت لوگوں نے، اکثر نوجوانوں نے کس طرح شروع کی تھی، جنہوں نے یہ محسوس کیا کہ کچھ ایسے مسائل ہیں جو ان کی کمیونٹی کو متاثر کر رہے ہیں اور وہ انہیں تبدیل کرنے کے لیے کچھ کرنا چاہتے ہیں۔ ریاست ہائے متحده امریکہ کے حوالہ سے مثالوں میں \$15 کی کم از کم مزدوری کے لیے جد جهد اور خواتین کا مارچ شامل ہیں۔ عالمی وسعت والی مثالوں میں گلوبل وانسز، گرین پیس اور ورلڈ وائلڈ لائف شامل ہیں۔

اپنے طلباء کو بتائیں

اب ہم آپ کی کمیوٹن کے ایک ایسے مسئلے کی شناخت کرنے جا رہے ہیں، جس کے بارے میں آپ فکرمند ہیں اور ایسے کچھ اگلے مراحل کی شناخت کریں گے جن کا استعمال آپ اور آپ کی کمیوٹن مسئلے کو حل کرنے کے لیے کر سکتے ہیں۔

اسائنسمنٹ

اسائنسمنٹ

اسائنسمنٹ

3 کے گروپس میں شرکاء کو تقسیم کریں۔ موجودہ سیشن میں ہر گروپ کو وقت دیں، اور کم از کم دو پورے دن، 1 دن) کہ وہ اپنی کمیونٹی پر اثر انداز ہونے والے مسئلہ پر تحقیق کریں، کم از کم دو طریقوں کی شناخت کریں اس مسئلہ سے متعلق جوان کی کمیونٹی پر اثر انداز ہو ریا یہ اور ان کے حل کے دو طریقوں کی شناخت کریں، اور 2 دن) ایک پوسٹر بنائیں جو شناخت کردہ مسئلہ اور ان کے ممکنہ حل کی معلومات فراہم کرے جسے وہ ہر گروپ کو پیش کریں کے بطور "کیلری واک"۔

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ کے گروپس میں،

1. اپنی کمیونٹی کے ایک پہلو پر تحقیق کریں اور اس کی شناخت کریں ("کمیونٹی" آپ کا اسکول، پڑوسن، یا وہ مقامی گروپ ہو سکتا ہے جن سے آپ تعلق رکھتے ہیں) جنہیں آپ تبدیل کرنا چاہتے ہیں۔ آپ اپنے دوستوں، اساتذہ، اور / یا خاندان سے ان چیزوں کے بارے میں بات کر سکتے ہیں جنہیں وہ تبدیل کرنا چاہتے ہیں یا ان مسائل کے بارے میں جوان پر اثر انداز پورے ہیں۔

2. پوسٹر تخلیق کریں۔ ہر گروپ کی طرف سے تخلیق کردہ پوسٹرز دیوار پر لٹکائے جائیں گے اور ہم ایک ساتھ "کیلری، واک" کریں گے جہاں ہر گروپ اپنے شناخت کردہ مسئلہ پر اور اس کے حل پر گفتگو کرے گا۔

ہر گروپ کو اپنی کمیونٹی پر اثر انداز ہونے والے مسئلہ سے متعلق کم از کم دو طریقوں کی شناخت اور ان کے دو ممکنہ حل دریافت کرنا لازمی ہے۔

تخلیقی بنیں: تصاویر لیں اور پوسٹر پر چسپاں کریں [مثالی طور پر، اس بات کا یقین کریں کہ شرکاء کو پرنسٹر تک رسائی حاصل ہے] مسئلہ اور / یا حل کی وضاحت کرنے کے لیے، یا مسئلے اور / یا ان کے حل کی حد پر بات چیت کرنے کے لیے فلوجارٹ، گرافس، اور چارٹس استعمال کریں۔

ہر پوسٹر "مستقل" ہونا چاہیے — دوسرے الفاظ میں، پوسٹر پر کافی معلومات ملنی چاہیے تاکہ کوئی اسے دیکھے / پڑھ سکے اور کسی گروپ ممبر کی وضاحت کے بغیر مسئلہ اور ممکنہ حل کو سمجھہ سکے۔

اسائنسمنٹ

ہر گروپ کو تحقیق میں مشغول ہونے اور اپنے پوسٹرز کو فروغ دینے کے لیے کافی وقت دیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ آپ سوالات اور تکنیکی معاونت کے لیے دستیاب ہیں۔ جب زیادہ ہر گروپ اکھٹا ہو تو شرکاء سے پوسٹر کو دیواروں پر لٹکانے کے لیے کریں، ہر گروپ کو ارددگرد چلنے کے لیے اور دوسروں کے پوسٹرز دیکھنے کے لیے 20 منٹ دین، پھر چھوٹے گروپ کو تقریباً 30 منٹ دین کہ وہ ہر گروپ کو اپنے پوسٹر پیش کریں۔