

وقت العمل!

سيتعلم المشاركون كيفية وضع خطة مبدئية لحملة التوعية الخاصة بهم.

المواد

مذكرة حملة التوعية

خطة التغيير!

الجزء الأول

أخبر طلابك

لقد تمكنا في بعض التجارب التعليمية الأخرى المرتبطة بالتفاعل المدني والسياسي التي أتمناها معًا من اكتشاف المهارات والأفكار المختلفة التي قد تكون مفيدة لتصبح مؤيدًا للتغيير.

وقد تمكنا من تحديد المشاكل التي تؤثر على المجتمعات لديك وتعرفنا على أدوات تواصل ووسائط بعينها تُمكنك من تنفيذ التغيير الإيجابي.

لقد حان الآن الوقت لتجميع هذه الأفكار معًا والتخطيط لحملة التوعية الخاصة بك من بدايتها وحتى نهايتها!

تفاعل في الفصل

اختياري: يمكنك تقديم حملة توعية مرتبطة بالشباب تجري في الوقت الراهن متوافقة مع الأحداث الإقليمية / المحلية الخاصة بك / بالمشاركين. يمكن أن يكون موقعي الويب أصوات الشباب (المقدم باللغة الإنجليزية، والإسبانية، والفرنسية، والعربية) والأصوات العالمية (إذا كان الأمر مفيدًا، داخل موقع الويب، ابحث عن مصطلح "الشباب") مصدرين للإلهام إذا لم تكن متيقنًا من الحملة التي تريد تحديدها. لا تتردد في عرض موقع حملتك على الويب على شاشة العرض أثناء وصفك لها.

المهمة

المهمة

أخبر طلابك

قم بإعداد تقرير يوضح حملة التوعية التي تريد إجرائها في مجتمعك. يمكنك تضمين النص الذي قمت بكتابته في بعض التجارب التعليمية السابقة. على سبيل المثال، قد تقوم بتضمين معلومات حول المشكلة التي ترغب في معالجتها، أو تضمين توضيح بشأن سبب توافق الشخصية المستمدة من الثقافة الشعبية التي قمت باختيارها لحملة مع أهداف التوعية الخاصة بك. ستحظى بمدة تصل إلى 30 دقيقة لتصميم حملتك.

يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما هي المشكلة التي ترغب في معالجتها؟
2. ما المجتمع الذي تؤثر عليه؟
3. كيف تريد معالجة هذه المشكلة؟
4. ما منصات الوسائط التي ستستخدمها لرفع الوعي بشأن قضيتك؟ وما هي الوسائل؟
5. هل هناك شخصية مستمدة من الثقافة الشعبية تريد استخدامها في حملتك؟ وكيف ذلك؟
6. من هم الأشخاص الذين سيكونون ضمن شبكة الدعم الخاصة بك؟
7. ما الهاشاج الذي ستقوم بإنشائه لحملة؟
8. ما الإطار الزمني لحملة؟

يرجى عدم التردد في كتابة أفكارك في ورقة عمل حملة التوعية، أو في ورقة منفصلة.

تكليف

قم بتوزيع ورقة عمل حملة التوعية على المشاركين.

تفاعل في الفصل

والآن ستقوم في شكل ثنائيات بمشاركة تقرير حملة التوعية الخاص بك. يمكنك التحدث مع شريكك بشأن جوانب حملتك التي تشعر بالحماس الشديد لتنفيذها!

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 20 دقيقة لمشاركة الحملة الخاصة بهم في شكل ثنائيات.