وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة

سوف يفكر المشاركون في الخصوصية من حيث كيفية مشاركة المعلومات والتواصل مع الآخرين على الإنترنت، وتحديدًا فيما يتعلق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. سيكون بمقدورهم شرح الخيارات المتوفرة في الخصوصية فيما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي ومعرفة كيفية استخدام إعدادات الخصوصية على الإنترنت بشكل فعال.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الجزء الأول

تفاعل في الفصل

قبل هذا النشاط، ضع إشارتي "أوافق" و"لا أوافق" على الجوانب المقابلة للغرفة. دع المشاركين يعرفون أنه بمجرد قراءة كل بيان، عليهم تحديد الجانب الذي يقفون بجواره حسب الرأي الذين يؤيدونه بقوة؛ كما يمكن للمشاركين الوقوف بين الشارتين إذا كانوا غير متأكدين / مترددين.

فيما بين البيانيين، اطلب من المشاركين شرح موقفهم واحرص على إشراك المجموعة في مناقشات قصيرة حول كل موضوع.

أخبر طلابك

سوف أقرأ بيانًا. إذا كنت توافق عليه تمامًا، فانتقل إلى إشارة "موافق". إذا لم توافق عليه بالكامل، فانتقل إلى إشارة "لا أوافق". إذا كنت غير متأكد أو لا توافق/غير موافق تمامًا، فانتقل إلى ما بين الإشارتين حيث الموضع الذي يمثل موقفك من الموافقة أو عدمها على أفضل نحو.

لدي حساب على منصة وسائل تواصل اجتماعي مثل فيسبوك أو Twitter أو Snapchat أو Instagram.

أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي كل يوم.

ملفي الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي - على منصة وسائل التواصل الاجتماعي التي أستخدمها أكثر من غيرها - عام.

لدي أصدقاء / متابعون مختلفون / جهات اتصالات مختلفة (بعبارة أخرى، جمهور متميز) على مختلف منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي أستخدمها.

يتمتع جيلي بطريقة مختلفة للتفكير في المعلومات التي تتم مشاركتها على منصات وسائل التواصل الاجتماعي عند المقارنة مع البالغين.

أستخدم منصات وسائل تواصل اجتماعي مختلفة لنشر أنواع محددة من المحتوى.

نطاق طلبات الصداقة

الجزء الأول

أخبر طلابك

تعد منصة وسائل التواصل الاجتماعي منصة على الإنترنت يمكنك استخدامها للتواصل مع الأشخاص والتفاعل معهم.

اطرح أسئلة على طلابك

ما بعض منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تعرفها؟

الجزء الثاني

تفاعل في الفصل

قبل النشاط التالي، ضع إشارتي "أوافق" و"لا أوافق" على الجوانب المقابلة للغرفة. دع المشاركين يعرفون أنه بمجرد قراءة كل بيان، عليهم تحديد الجانب الذي يقفون بجواره حسب الرأي الذين يؤيدونه بقوة؛ كما يمكن للمشاركين الوقوف بين الشارتين إذا كانوا غير متأكدين / مترددين.

فيما بين البيانيين، قم بإشراك المجموعة في مناقشات قصيرة باستخدام الأسئلة أدنى كل بيان.

أخبر طلابك

سوف أقرأ بيانًا. إذا كنت توافق عليه تمامًا، فانتقل إلى إشارة "موافق". إذا لم توافق عليه بالكامل، فانتقل إلى إشارة "لا أوافق". إذا كنت غير متأكد أو لا توافق / غير موافق تمامًا، فانتقل إلى ما بين الإشارتين حيث الموضع الذي يمثل موقفك من الموافقة أو عدمها على أفضل نحو.

بالنسبة لهذا النشاط، ففكر في حساب وسائل التواصل الاجتماعي الذي تستخدمه أكثر من غيره.

اطرح أسئلة على طلابك

تم تعيين ملفي الشخصي في وسائل التواصل الاجتماعي على عام.

1. هل هذا يغيّر طريقة نشر الأشياء على الإنترنت؟ كيف ذلك؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فلماذا؟

ملفي الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي مخصص للأصدقاء / الأشخاص الذين أعرفهم جيدًا فقط.

1. لماذا اتخذتَ هذا القرار؟

2. هل قد تنشر أشياء مختلفة إذا كان بإمكان الجميع رؤيتها؟ ما نوع تلك الأشياء؟

لديّ صديق / متابع / جهة اتصال على وسائل التواصل الاجتماعي لم ألتق به أبداً في الواقع.

1. لماذا كنت صديقاً / متابعاً / جهة اتصال مع هذا الشخص؟ هل كان شخصاً تعرفت عليه على الإنترنت، أم أن هذا لم يحدث من قبل؟

2. كيف تصف العلاقة؟

3. نظراً لأنك تتفاعل على الإنترنت فقط، فهل يؤثر ذلك على طريقة تفاعلك؟ ما بعض فوائد هذا النوع من التفاعل؟ ما التحديات المحتملة؟

اطرح أسئلة على طلابك

أقبل أي طلب صداقة / متابعة / اتصال يصلني.

1. ما فائدة هذا النهج؟ ما التحديات المحتملة؟

2. هل تكون طلبات الصداقة / المتابعة / الاتصال مهمة عندما يتعلق الأمر بخصوصيتك؟ إذا كان الأمر هكذا، فكيف ذلك؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فلماذا؟

كلما التقيت بأشخاص جدد، أرسل إليهم طلب صداقة / متابعة / اتصال.

1. لماذا قد يعد ذلك فكرة جيدة / سيئة؟

لقد حذفنا أصدقاء / متابعين / جهات اتصال.

1. لماذا اتخذنا هذا القرار؟

اطرح أسئلة على طلابك

أنا من أصدقاء / متابعي / جهات اتصال والديّ / أولياء أمري أو معلمي، على الإنترنت.

1. هل هذا يغيّر طريقة نشرك؟

2. هل يقوم البالغون في حياتك بالتعليق على ما تنشره على الإنترنت؟

3. ما الفوائد و/أو التحديات المحتملة لكونك من أصدقاء / متابعي / جهات اتصال والديك / أولياء أمرك أو معلمي؟

يمكن مشاهدة بعض الأشياء الموجودة في ملفي الشخصي من قبل أصدقاء الأصدقاء / أشخاص لست متصلاً بهم بشكل مباشر على وسائل التواصل الاجتماعي.

1. ما تلك الأشياء؟

لقد نظرت إلى إعدادات الخصوصية الخاصة بي و/أو قمت بتغييرها.

1. لماذا أو لماذا لا؟

2. هل كانت إعدادات الخصوصية هذه سهلة أم مربكة؟ ما الذي قد يجعل هذه الإعدادات أسهل للعرض / التغيير؟

ما حجم شبكتك؟

الجزء الأول

أخبر طلابك

والآن، لتحدث عن النطاق المحتمل لجمهورك على الإنترنت في وسائل التواصل الاجتماعي.

هناك طريقتان أساسيتان لمشاركة المحتوى (مثل، الصورة، الفيديو، المنشور النصي) مع الجمهور. الطريقة الأولى، يمكن مشاركة المحتوى مع الجمهور الافتراضي، والذي قد يكون أصدقائك / متابعيك / الأشخاص الذين تتواصل معهم فقط أو يمكن أن يشمل أصدقاء الأصدقاء كذلك. أما الطريقة الثانية، فيمكن لجمهورك الأولي مشاركة المحتوى مع أصدقائهم / متابعيهم / الأشخاص الذين يتواصلون معهم.

قد ترجح اختيار جمهورك المباشر إلا أنه سيكون من الصعب جدًا التحكم في الأشخاص الذين ستم إعادة مشاركة / إعادة نشر / إعادة تغريد المحتوى معهم من قبل جمهورك.

اطرح أسئلة على طلابك

لنفترض قيامك بمشاركة المحتوى ليس فقط مع أصدقائك / متابعيك / الأشخاص الذين تتواصل معهم، ولكنك تقوم بمشاركة نفس المحتوى مع أصدقائهم / متابعيهم / الأشخاص الذين يتواصلون معهم، فكم عدد الأشخاص برأيك الذين تقوم بالمشاركة معهم؟

الجزء الثاني

تفاعل في الفصل

اكتب المعادلات / النتائج التالية على اللوح.

أخبر طلابك

لنجري بعض المسائل الرياضية. على سبيل المثال، إذا، كان لديك صديقان / متابعان / جهتان من جهات التواصل على منصة وسائل التواصل الاجتماعي، وكان لكل منهم ثلاثة أصدقاء / متابعين / جهات تواصل، فكم يبلغ الحد الأقصى (قد يتداخل بعض الأصدقاء / المتابعين / جهات التواصل) لعدد الأشخاص الذين يمكنهم عرض المحتوى الذي تقوم بمشاركته على المنصة؟

$$1. \text{ الإجابة: } 8 = 3 \times 2 + 2$$

إذا، كان لديك عشرة أصدقاء / متابعين / جهات تواصل على منصة وسائل التواصل الاجتماعي، وكان لكل منهم عشرة أصدقاء / متابعين / جهات تواصل، فكم يبلغ الحد الأقصى لعدد الأشخاص الذين يمكنهم عرض المحتوى الذي تقوم بمشاركته على المنصة؟

$$1. \text{ الإجابة: } 110 = 10 \times 10 + 10$$

إذا، كان لديك ثلاثمائة صديق / متابع / جهة تواصل، وكان لكل منهم ثلاثمائة صديق / متابع / جهة

تواصل، فكم يبلغ الحد الأقصى لعدد الأشخاص الذين يمكنهم عرض المحتوى الذي تقوم بمشاركته على المنصة؟

1. الإجابة: $90,300 = 300 \times 300 + 300$

أخبر طلابك

تستند هذه الحسابات على افتراضية مشاركة جمهورك المباشر للمحتوى مع جمهورهم المباشر، ولكن دون إجراء أية مشاركة إضافية بعد ذلك. ولكن، في العديد من الحالات، يمكن مشاركة المحتوى بشكل يتجاوز هذين الجمهورين المباشرين بكثير.

الجزء الثالث

اطرح أسئلة على طلابك

ما شعورك حيال احتمال أن العديد من الأشخاص الذين ربما لا تعرفهم (ربما تعرف بعض أصدقاء أصدقائك) يمكنهم بسهولة معرفة ما تفعله على الإنترنت؟ ماذا قد يشكل بعض الجوانب السلبية و/أو الإيجابية لهذا؟

ما سبب أهمية ذلك؟

هل هذا يغيّر طريقة تفكيرك في مشاركة الأشياء على الإنترنت؟ لماذا أو لماذا لا؟

المشاركة على الإنترنت

المناقشة الأولى

أخبر طلابك

يمكنك مشاركة أشياء على الإنترنت لجمهور مستهدف، ولكن عند جعل المحتوى عامًا، فقد يلفت الانتباه بشكل غير متوقع.

يمكن أن تتحول الوسائط الإعلامية المشتركة على الإنترنت إلى فيروسات سريعة الانتشار على وسائل التواصل الاجتماعي، وقد يتم نسخها وربما إعادة مزجها.

اطرح أسئلة على طلابك

هل يمكن لأي شخص التفكير في مثال للوسائط الإعلامية سريعة الانتشار؟

1. إذا لم يكن الأمر كذلك، فاطلب منهم التفكير في رسوم كاريكاتيرية أو ريمكسات أو مقاطع فيديو شائعة شاهدها و/أو شاركوها مع أصدقائهم.

التفاعل

تفاعل في الفصل

يمكنك عرض مثال حديث متوافق مع الأحداث المحلية/الإقليمية الخاصة بك/بالمشاركين لدعم الفكرة بشكل أكبر.

المناقشة الثانية

أخبر طلابك

يمكن أن تكون الوسائط الإعلامية سريعة الانتشار جيدة إذا كنت تريد جذب الانتباه إلى عملك. ومع ذلك، قد يتضمن الاهتمام غير المرغوب فيه المضايقة والإساءة الإلكترونية. قد يتسبب أحد مقاطع الفيديو الخاصة الذي يتم تسريبه أو مشاركته بدون إذنك في الإضرار بسمعتك.

اطرح أسئلة على طلابك

ما بعض الطرق التي يمكن بها مشاركة المحتوى الخاص بك على الإنترنت خارج نطاق جمهورك المستهدف، وكيف يمكن أن يؤثر ذلك عليك و/أو على سمعتك؟

خيارات الخصوصية لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي

الجزء الأول

أخبر طلابك

الآن وقد تحدثنا عن بعض الأسباب التي قد تدفعك إلى عدم الرغبة في جعل كل ما تفعله على الإنترنت عامًا، دعنا نتحدث عن كيفية إدارة الخصوصية على الإنترنت.

الجزء الثاني

تفاعل في الفصل

فيما بين الأسئلة، يمكن الإسهاب في المناقشة باستخدام العبارات الواردة أدنى كل سؤال.

أخبر طلابك

هل من المنطقي أن يكون لديك إعدادات خصوصية مختلفة لأنواع مختلفة من المعلومات؟

1. قد تفكر في وضع مستويات مختلفة من الخصوصية لأجزاء مختلفة من المعلومات. قد ترغب في مشاركة صورة لوجهك أو تغريدة عن معتقداتك السياسية أو الدينية أو قصة فيديو مضحك مع جماهير مختلفة.

ماذا عن إعدادات خصوصية مختلفة لأشخاص مختلفين؟ على سبيل المثال، هل يمكن للوالدين/أولياء الأمور والأصدقاء رؤية الشيء نفسه على حساب (حسابات) وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك؟

1. قد لا يرغب المشاركون في أن تتمكن عائلاتهم من التعليق على منشوراتهم ولكن قد يرغبون في معرفة ردود أفعال أصدقائهم.

هل فكرت يومًا في الرجوع ومراجعة كل شيء تمت الإشارة إليك فيه؟ لماذا أو لماذا لا؟

1. قد ترغب في إزالة أي محتوى محرج (على سبيل المثال، صورة من يوم عصيب مررت به أو منشور عنك لا تريد مشاركته).

يمكنك على بعض منصات وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تغيير إعداداتك بحيث تشترط موافقتك على شيء ما قبل ظهوره في ملفك الشخصي. هل تعتقد أنها فكرة جيدة؟ لماذا أو لماذا لا؟

1. ذلك يتيح لك المساعدة في منع ارتباط المحتوى المحرج بحسابك على وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، فإنه لا يمنع الشخص الذي ينشر المحتوى من مشاركته على حسابه مع أصدقائه / متابعيه / الأشخاص الذين يتصل بهم.

لماذا قد يرغب شخص ما في تقييد من يمكنه البحث عنه؟ هل يمكنك أن تعطي مثالاً؟

1. ربما لا تريد من الغرباء / الأشخاص الذين لا تعرفهم جيداً أن يرسلوا إليك طلبات صداقة / يتابعونك / يتصلون بك على وسائل التواصل الاجتماعي أو يرسلون إليك رسائل غير مرغوب فيها.

هل أنت صديق مع والديك / أولياء أمرك أو متابع لهم أو متصل بهم على الإنترنت؟ المعلمون؟ البالغون الآخرون؟

1. هل يتسبب ذلك في تغيير نوع المحتوى الذي تشاركه أو تغيير من تشارك معه المحتوى؟

هل يحتاج الآباء / أولياء الأمور أو المعلمون أن يكونوا أصدقاء معك / متابعين لك / متصلين بك لمشاهدة ملفك الشخصي؟

1. يجب على المشاركين النظر فيما إذا كانت إعدادات الخصوصية لديهم تسمح للجمهور العام بمشاهدة ملفاتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي أم لا. ساعدهم على التفكير في طرق أخرى يستطيع من خلالها الآباء / أولياء الأمور أو المعلمون عرض ملفاتهم الشخصية.

ماذا عن إعدادات خصوصية مختلفة لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة؟ هل تغريداتك عامة أم خاصة على Twitter؟ كم عدد الأشخاص الذين يمكنهم عرض قصصك على Snap؟ كم عدد الأشخاص الذين يمكنهم الوصول إلى موجز Instagram الخاص بك؟ هل يمكن للآخرين الاطلاع على مقاطع الفيديو الخاصة بك على YouTube؟ هل يمكن للأشخاص مشاهدة صورك على فيسبوك، بخلاف صورة ملفك الشخصي؟

1. إذا كان المشاركون لا يعرفون، فأخبرهم أن هناك إعدادات خصوصية لذلك.

هل تنشر تغريدات باسمك الحقيقي أم باسم مستعار؟ لماذا؟

1. قد لا يرغب المشاركون في أن يعرف العامة أسماءهم الحقيقية. في هذه الحالة، قد يريدون استخدام أسماء مستعارة.

الجزء الثالث

تفاعل في الفصل

تقسيم المشاركين إلى أزواج.

أخبر طلابك

ندرك أن إعدادات الخصوصية قد تكون محيرة.

في الأزواج التي تقوم بتشكيلها، خذ بضع دقائق لوضع سؤال أو تعليق حول إعدادات الخصوصية.

تفاعل في الفصل

أمهل المشاركين 5 دقائق لوضع سؤال أو تعليق حول إعدادات الخصوصية. اطلب منهم المشاركة مع المجموعة بأكملها والإجابة على كل سؤال مقترح. اطلب إجابات من المشاركين الآخرين قبل طرح إجابتك.

في حالة توفر أجهزة كمبيوتر أو أجهزة محمولة ذات إمكانية وصول إلى الإنترنت، فاشرح كيفية إدارة إعدادات الخصوصية على الإنترنت.

المهمة

الدليل

أخبر طلابك

الآن بعد أن تحدثنا عن خصوصية وسائل التواصل الاجتماعي، دعنا نتوسع في ذلك من خلال تصميم دليل يمكن استخدامه لمساعدة الآخرين في معرفة ما تعلمته للتو.

خلال الثلاثين دقيقة التالية، قم وحدك بإنشاء دليل مختصر لمساعدة الآخرين على:

1. التفكير في جماهير منشوراتهم على وسائل التواصل الاجتماعي.
2. التفكير في ما يريدون مشاركته مع الجمهور وما قد يرغبون في الاحتفاظ به بشكل خاص والسبب في ذلك.
3. التفكير فيما قد يكون سبب رغبتهم في مراجعة و/أو تعديل إعدادات خصوصية وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم.
4. اكتشاف كيف يمكنهم تعيين إعدادات خصوصية مختلفة لأنواع المختلفة من المحتوى ولماذا قد يرغبون في القيام بذلك.

يمكن أن يكون هذا الدليل بأي تنسيق تريده. يمكنك كتابة دليل نصي تفصيلي وتصميمه على شكل "دليل مستخدم" ودمج صور أو مخطط انسيابي أو أي طريقة أخرى تعتقد أنها تساعد الآخرين على تعلم هذه الأشياء؛ أطلق العنان لروح الابتكار! في الدليل، احرص أيضاً على:

1. أن تظهر للقراء كيفية مراجعة وتغيير إعدادات الخصوصية على منصة وسائل تواصل اجتماعي.
2. توفير إجابات للأسئلة التي تعتقد أنها مهمة حول إعدادات الخصوصية، بناءً على مناقشة المجموعة السابقة.

تكليف

تشجيع المشاركين على اختيار منصات مختلفة بحيث يتم تغطية المزيد من المنصات بشكل جماعي. منح المشاركين 30 دقيقة لإنهاء المهمة.