

میڈیا کے ذریعے بیداری پیدا کرنا

شرکاء ایسے طریقوں کے بارے میں جانیں گے اور ان کا پتا لگائیں گے، جن سے متعدد قسم کی میڈیا کو آس پاس موجود مسئلہ کو حل کرنے کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے۔

تبدیلی کے لیے میڈیا کا استعمال کرنا

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

میڈیا، دیگر افراد کے ساتھ اپنے خیالات کا اشتراک کرنے کا ایک شاندار ٹول ہے۔ کئی لوگوں کے لیے، ڈیجیٹل میڈیا پلیٹ فارم ان کے پیغامات کی مواصلت کا پسندیدہ طریقہ ہیں۔ مثال کے طور پر، استعمال YouTube لیے کے اشتراک کہانیاں ساتھ کے لوگوں کے بھر دنیا HolaSoyGerman کرتا ہے اور ملالہ یوسف زئی خواتین اور نوجوان لوگوں کے حقوق کے لیے آواز اٹھانے کے لیے Twitter استعمال کرتی ہیں۔

کبھی کبھی، نوجوان حامی مخصوص مسائل کو ہدف بنانے کے لیے ڈیجیٹل میڈیا استعمال کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر، Stenberg Amandla ایک نوجوان اداکارہ اور ایک کارکن ہیں جنہوں نے اپنی تاریخ کی کلاس کے لیے سیاہ ثقافت اور ثقافتی نقطہ نظر کے بارے میں 2015 میں ایک ویڈیو جاری کیا تھا۔ اس ویڈیو کو جاری کر کے، انہوں نے ایک حامی کے طور پر کام کیا اور ایسے مسئلہ کے بارے میں بیداری برہائی جس کے متعلق وہ پرجوش ہیں۔ دیگر لوگ ناظرین کو اپنے خیالات کے بارے میں بتانے کے لیے اینالاگ، غیر ڈیجیٹل میڈیا پلیٹ فارمز جیسے ٹی وی، ریڈیو یا اخبار کا استعمال کرنے کو ترجیح دیتے ہیں۔

روم کے سامنے پروجیکشن کی اسکرین پر، اس کے بارے میں معلومات دینے کے لئے کہ کسی خاص فلاحی کام کے سلسلے میں بیداری بڑھانے اور اس کی حمایت کرنے کے لئے میڈیا کا استعمال کیسے کیا جا سکتا ہے، آپ کے / شریک کے مقامی / علاقائی حوالہ والی حالیہ ویڈیو مثال دکھائیں۔

اپنے طلباء کو بتائیں

تبدیلی کی وکالت کے طور پر، تمام طرح کا میڈیا ہمارے مقاصد حاصل کرنے کے لیے طاقتور ٹولز ثابت ہو سکتے ہیں۔ مندرجہ ذیل سرگرمیوں میں، آپ ایک پیغام بنا کر اور اس کے وسیع ناظرین تک رسائی حاصل کرنے کے لیے اسے مختلف قسم کے میڈیا پر شائع کر کے اس خیال کو دریافت کر سکیں گے۔

اسائنمنٹ

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

میڈیا کی ایک مثال تلاش کریں (جیسے YouTube ویڈیو، Facebook مراسلہ، تصویر) جو ترغیب دینے والی ہو اور جو آپ کے لیے اہم مقصد کے بارے میں پیغام پھیلانے میں مدد کرنے کا اچھا طریقہ ہو سکتی ہو۔ یہ مواد تلاش کرنے کے لیے آپ کے پاس 15 منٹ ہوں گے۔ اس کے بعد، ہر شرکت کنندہ گروپ کو وہ دکھائے گا جو انہیں ملا اور کیوں وہ سوچتے ہیں کہ یہ ترغیب دینے والا ہے۔

جماعت میں تعامل

اس میڈیا کی مثال تلاش کرنے کے لیے شرکاء کو 15 منٹ دیں جس کے بارے میں ان کا خیال ہے کہ وہ کسی مقصد کے بارے میں پیغام کو مؤثر طور پر پھیلاتا ہے۔ اس کے بعد، 15 منٹ نکالیں اور ہر شرکت کنندہ سے مطالبہ کریں کہ وہ گروپ کے سامنے میڈیا کی مختصر وضاحت کرے اور/یا اسے دکھائے اور بات چیت کرے کہ کیوں ان کے خیال میں یہ ترغیب کن ہے۔

مختص کیے گئے وقت کی بنیاد پر، اس اسائنمنٹ کا حصہ دوم موجودہ یا دوسرے گروپ کے اجلاس کے دوران مکمل ہو سکتا ہے۔

حصہ دوم

اپنے طلباء کو بتائیں

اب جبکہ ہمیں کسی مقصد کی ترویج کے لیے میڈیا کی ایک ترغیب کن اور مؤثر مثال مل گئی ہے اور ہم نے اس پر بات کر لی ہے، اب آپ کے لیے اہم مقصد کے بارے میں اپنا میڈیا مواد بنانے کا وقت آگیا ہے۔ اگلے 20 منٹ تک، ایسے مقصد کے بارے میں سوچیں جو آپ کے لیے اہم ہے اور اس مقصد کے بارے میں بیداری پیدا کرنے کے لیے میڈیا کی مخصوص قسم کے لیے اپنا خیال لکھیں۔ اس میں شامل ہو سکتا ہے:

1. آپ کے مقصد کی مواصلت کرنے کے لیے ایک متنی مراسلہ اور کیوں لوگوں کو کارروائی کرنی چاہیے۔

2. مقصد کے بارے میں بات کرنے کے لیے تصویر یا گرافک کا خیال (یا تصویر/بذات خود گرافک) اور کیسے دوسرے اس کی مدد کرنے میں تعاون کر سکتے ہیں۔

3. بیداری پیدا کرنے اور مقصد کے بارے میں کارروائی کی ترغیب دینے کے لیے ویڈیو کا خیال۔

اس خیال کے علاوہ، براہ کرم درج ذیل کو بھی تحریر کریں:

1. مقصد کی مرئیت اور بیداری میں اضافہ کرنے کے لیے آپ کم از کم دو ممکنہ طریقوں سے اپنا میڈیا پیغام پھیلا سکتے ہیں۔

جماعت میں تعامل

اپنے خیالات لکھنے کے لیے شرکاء کو 20 منٹ دیں۔ اس کے بعد، شرکاء سے مطالبہ کریں کہ وہ بڑے گروپ کے ساتھ اپنی لکھی ہوئی چیزوں کا اشتراک کریں۔ گفتگو کے لیے 15 منٹ کا وقت نکالیں۔