

من تريد أن تكون؟

سيقوم المشاركون بدراسة كيفية ارتباط هويتهم على الإنترنت والمحتوى الذي يقومون بإنشائه ومشاركته بالأهداف الخاصة بهم (على سبيل المثال، ما يرتبط بالحياة الوظيفية، والأكاديمية، والغايات التي يودون تحقيقها). وسيكتشفون كيف يمكنهم إدارة الشخصية التي تظهر على الإنترنت والتي تنظر بعين الاعتبار للموضوع والمنصة والاسم والتمثيل المرئي وإعدادات الخصوصية.

المواد

مذكرة هويتي على الإنترنت

هويتي على الإنترنت

المناقشة

أخبر طلابك

لنأخذ دقيقة واحدة لنفكر في كيفية تفاعلنا مع الأشخاص المختلفين وفقاً لطبيعتهم. قد تتعامل مع أصدقائك بشكل مختلف عن تعاملك مع أفراد عائلتك أو معلميك بالمدرسة. وربما تتعامل أيضاً بشكل مختلف وفقاً للمكان أو المناسبة - فهناك طريقة للتعامل بها مع أصدقائك داخل المدرسة وطريقة مختلفة للتعامل بها مع نفس الأصدقاء عند قضاء بعض الوقت معاً خارج أسوار المدرسة.

أخبر طلابك

ربما يختلف أسلوبنا جميعاً بعض الشيء وفقاً للمكان الذي نتواجد فيه والأشخاص الذين نخالطهم. أنت أيضاً تتمتع بقدرة مماثلة لإدارة طريقة ظهورك وظهور محتواك للعامة على الإنترنت، وقد يكون من المفيد أن تبدأ بالتفكير في الطريقة التي ترغب في أن ينظر الآخرون لك بها على الإنترنت.

تقوم الشخصيات العامة (على سبيل المثال، أولئك الذين يعملون في مجال الموسيقى و/أو صناعة الأفلام [السينما/التلفزيون]، الشخصيات السياسية، كبار رجال الأعمال) بذلك طوال الوقت. وبالترتيب الدقة عند إنشاء كل جانب من جوانب علاماتهم التجارية وتواجدهم الجماهيري، بدءاً من محتوى وسائل التواصل الاجتماعي (على سبيل المثال، الصور، مقاطع الفيديو، المنشورات النصية) ووصولاً إلى المقابلات، هم يسعون إلى نيل إعجاب أكبر قدر ممكن من المعجبين أو العملاء.

لا يتعين عليك أن تكون شخصية عامة تمتلك استراتيجية تسويق يتطلب تنفيذها مليار دولار. ولكن من المفيد أن تفكر في من قد يقوم بمتابعة تواجذك على الإنترنت، وتخطط لطريقة ظهورك على الإنترنت في المستقبل.

التفاعل

تفاعل في الفصل

يمكنك تقسيم المشاركين إلى ثنائيات.

اطرح أسئلة على طلابك

ما المحتوى الذي تقوم بإنشائه و/أو مشاركته حالياً على الإنترنت (على سبيل المثال، مقاطع فيديو، موسيقى، عمليات ريمكس، مدونات، تصميمات، رسوم متحركة)؟

ما الذي يشجعك على إنشاء هذا المحتوى أو مشاركته؟ لماذا تقوم بذلك؟

ما المحتوى الذي يرتبط اسمك الحقيقي وصورتك به؟

هل هناك أي محتوى لا تود أن يرتبط بك بشكل علني؟ ولماذا لا؟

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 7 دقائق للمناقشة. واطلب من المجموعات مشاركة الأفكار والآراء.

اطرح أسئلة على طلابك

قبل أن تتمكن من الحديث عن تواجدهم المستقبلي على الإنترنت، دعنا نتحدث عن أهدافك المستقبلية. ناقش مع شريكك: أين وماذا تريد أن تكون بعد بضع سنوات من الآن عندما تصبح أكبر سنًا، وكيف طرأت لك هذه الفكرة لأول مرة؟ لا بأس إذا كان لديك أكثر من فكرة أو وظيفة تهتم بها حاليًا.

ما الأهداف الشخصية الأخرى التي تود تحقيقها ولكنها غير مرتبطة بهدفك (أهدافك) الوظيفية؟

ما الذي يتعين عليك القيام به على الإنترنت لمساعدتك على تحقيق أهدافك المستقبلية أو أهدافك الوظيفية أو أهدافك الشخصية؟

المذكرة

تفاعل في الفصل

وزع مذكرة هويتي على الإنترنت على المشاركين.

أخبر طلابك

قد يساعدك ما تقوم به على الإنترنت على اكتشاف اهتماماتك الحالية كما يساعدك على اكتشاف رغباتك المستقبلية.

خصص بضع دقائق من وقتك لماء هذه المذكرة وفكر في تطلعاتك في إطار كيفية تقديم نفسك على الإنترنت. تذكر أن هوية كل شخص على الإنترنت قد تكون مختلفة، وربما يحدث تطور على هويتك وفقًا للتغيير الذي من المحتمل أن يطرأ على أهدافك واهتماماتك في المستقبل.

المهمة

المهمة

أخبر طلابك

والآن بعد أن تأملنا كيف ترى نفسك واهتماماتك، لنفكر في الطريقة التي تود أن تبرز بها جوانب من هويتك للآخرين.

تخيل أنك تقوم بخلق تواجد جديد لك على وسائل التواصل الاجتماعي يركز على جانب معين في هويتك. ستبدأ من نقطة الصفر، وستتمتع بالحرية الكاملة لتعديل جميع إعدادات الخصوصية وصياغة المحتوى بالطريقة التي تريدها.

يمكنك في فقرة تقوم بصياغتها مناقشة الطريقة التي يمكن أن تستعين بها لتكوين هذا التواجد الجديد على وسائل التواصل الاجتماعي لتقديم الصورة التي تختارها لأصدقائك ومتابعيك. يرجى تناول المفاهيم التالية على وجه الخصوص:

1. نوع الحساب والمنصة (على سبيل المثال، وسائل تواصل اجتماعي، مدونة، وما إلى ذلك)
2. نوع المحتوى (على سبيل المثال، صور، مقاطع فيديو، منشورات نصية)
3. ما الذي ستقوم بنشره في قسم "معلومات عني"؟
4. ما أنواع الصور التي ستستخدمها؟
5. ما الإعدادات التي ستقوم بتعيينها في إعدادات الخصوصية؟ هل تعتمد أي من هذه الإعدادات على نوع المحتوى الذي تقوم بمشاركته؟