

مقبول تخیل

شرکاء یہ دریافت کریں گے کہ کس طرح مقبول ثقافتی کردار اور کہانیاں مختلف مقاصد سے متعلق بیداری اور وکالت کی ترویج کرنے کے لیے استعمال کی جا سکتی ہیں اور کی گئی ہیں۔ شرکاء ایک ایسی مقبول ثقافتی کردار اور کہانی کا پتا لگائیں گے، جو ان کے آس پاس موجود ایسے مقصد کو پرموٹ کرنے کے لیے استعمال کیا جا سکتا ہے، جو ان کے لیے اہم ہے۔

پاپ ثقافت اور عاملیت

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

اپنی پسندیدہ کتابوں، فلموں اور ٹی وی شو کے کرداروں سے تصاویر، اسباق اور مثالیں بنانا کسی مقصد کے بارے میں بیداری پیدا کرنے کا بہترین طریقہ ہو سکتا ہے۔ اکثر افسانوی کرداروں کے تجربات حقیقی زندگی کے مسائل کے بارے میں لوگوں کی سوچ کو متاثر کر سکتے ہیں۔

مثلاً، گھریلو غلام جنوں کے لیے پیری پوٹر کا روبہ آپ کو بچوں سے غلامی یا صنعت کاری میں کام کرنے کے خراب حالات کے بارے میں آپ کو زیادہ فکر مند بنا سکتا ہے۔ جیمز کیمرون کی اوتار کے ریلیز ہونے کے بعد، ماحولیاتی تحفظ کے مقاصد میں دلچسپی کی ایک لہر آگئی تھی۔ قابل تحسین کرداروں میں روبہ جاتی تبدیلیوں کو متاثر کرنے کی صلاحیت ہوتی ہے، جو انہیں وکالت کی مہم میں استعمال کرنے کے لیے کامل بناتی ہے۔

کسی مقصد کے متعلق بیداری پیدا کرنے کے لیے مقبول ثقافت کا استعمال کرنے کے تصور کو مضبوط بنانے کے لیے، ایک پروجیکشن اسکرین پر اپنے شرکاء کے مقامی / علاقائی سیاق و سباق کے ساتھ ایک حالیہ ویڈیو مثال دکھائیں۔ ریاست ہائے متحدہ امریکہ کے سیاق و سباق سے ایک مثال (انگریزی میں) پیرے پوٹر الانس کے ذریعہ بچوں کی غلامی کے خلاف پیرے پوٹر کے مداحوں کی جیت ہے۔ ویڈیو دکھانے کے بعد وضاحت کریں کہ آپ نے اس ویڈیو کا انتخاب کیوں کیا اور آپ کو یہ یقین کیوں ہے کہ پاپ ثقافت کے ذریعہ کسی مسئلہ کے بارے میں بیداری کو فروغ دینے کی یہ ایک اچھی مثال ہے۔

اپنے طلباء کو بتائیں

مندرجہ ذیل اسائنمنٹ میں، آپ مقبول کردار یا کہانی کا استعمال کرتے ہوئے اپنی وکالت کی مہم تیار کریں گے۔

اسائنمنٹ

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

ہم روم کا جائزہ لینے جا رہے ہیں اور ہر شخص کو ان کے چند پسندیدہ کرداروں یا کہانیوں کے نام دیے گئے ہیں۔

جماعت میں تعامل

شرکاء کو ان کے دو یا تین پسندیدہ مقبول کرداروں یا کہانیوں کا نام دیں۔ اس کے بعد، طلباء کو مشابہ دلچسپیوں کی بنیاد پر 3 کے گروپس میں ترتیب دیں۔

اپنے طلباء کو بتائیں

گروپ کے بطور، اس کردار یا کہانی کی شناخت کریں جسے آپ اپنے لیے اہم کسی مسئلہ کے متعلق بات چیت کرنے کے لیے استعمال کر سکتے ہیں۔

گروپ کے بطور، مندرجہ ذیل سوالات کے جوابات لکھیں۔

1. آپ کا مقبول ثقافتی کردار یا کہانی کون سی ہے؟

2. کردار یا کہانی کا استعمال کرتے ہوئے آپ کس مسئلہ سے مخاطب کرانا چاہتے ہیں؟

3. آپ کس فلم، موسیقی یا افسانوی دنیا کو اپنی وکالت کی کاوشوں کی بنیاد بنانا چاہتے ہیں؟

4. آپ کے منتخب کردہ مسئلہ کے متعلق بیداری بڑھانے کے لیے مقبول ثقافت کی اپنی پسندیدہ شکل پر (مثلاً، نغمہ، کارٹون، پوسٹر وغیرہ) میڈیا کا ایک جز کس طرح بنا سکتے ہیں۔

5. آپ اس کام کا آن لائن اشتراک اور وسیع ناظرین تک رسائی کس طرح کر سکتے ہیں۔