

علامات الهاشتاج

سيتعلم المشاركون كيف كانت علامات الهاشتاج فعالة فيما يتعلق بالترويج للحركات الاجتماعية. كما سيتعرف المشاركون على كيفية مساعدة علامات الهاشتاج على وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة الوعي بشأن تأييد قضية، علاوة على تطوير الهاشتاج وطرق الترويج لقضية تحظى باهتمامهم.

استخدام النشاط لعلامات الهاشتاج

الجزء الأول

أخبر طلابك

بينما يستخدم الأفراد في كثير من الأحيان منصات وسائل تواصل اجتماعي محددة في الحملات التي يقومون بها لتأييد قضية لأسباب معينة، فإن هذه المنصات تشارك في سمات معينة. والهاشتاج هو إحدى الميزات الشائعة المفيدة. تتيح لنا علامات الهاشتاج توجيه الانتباه إلى أفكارنا من خلال ربط منشوراتنا مع منشورات الآخرين في نفس الموضوع. على سبيل المثال، إذا أردنا مشاركة مقاطع فيديو من مباريات الأخيرة في كرة القدم والتي سجل مهاجمنا خلالها ثلاثة أهداف، فقد نضمن الهاشتاج فيديو مقاطع عن يبحثون الذين للأشخاص لتتيح الفيديو وصف في "هاتريك" و "قدم_كرة" متعلقة بكرة القدم مشاهدتها. وبهذه الطريقة، قد نزيد من فرص مشاهدة الكشافين الرياضيين المحترفين لمقاطع الفيديو الخاصة بنا.

وتكون علامات الهاشتاج مفيدة بصورة خاصة لمشاريع الدعوة. على سبيل المثال، بعد إطلاق النار على ترايفون مارتين في فلوريدا بالولايات المتحدة الأمريكية من قبل ضابط شرطة، بدأ مجموعة من المناصرين كتابة منشورات حول العلاقات بين الأعراق في الولايات المتحدة وأدرجوا خلالها الهاشتاج من الأشخاص من المزيد. تمكن، للهاشتاج المتزايدة الشعبية خلال ومن. #BlackLivesMatter الإطلاع على منشورات حول التجارب الفردية كشخص ليس أبيض اللون وتعامله مع جهاز الشرطة في الولايات المتحدة اليوم من خلال البحث عن "BlackLivesMatter#". من خلال النشاط على وسائل التواصل الاجتماعي، تطور هاشتاغ Matter Lives Black ليصبح حركة دعم قوية يساندها أشخاص من ذوي النفوذ.

الهاشتاج هو شكل قوي لوسائل التواصل الاجتماعي على نطاق عالمي. عندما خطفت المؤسسة الإرهابية بوكو حرام 276 فتاة من مدرستهن الثانوية في تشيوك في نيجيريا، حاول الأشخاص في نيجيريا زيادة الوعي حول القضية على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال نشر المحتوى على الإنترنت مع إضافة الهاشتاج "BringBackOurGirls#". اكتسبت القضية سريعاً دعماً عالمياً ومساندة قوية من مشاهير وشخصيات عامة.

وهناك الكثير من الأمثلة الأخرى لاستخدام علامات الهاشتاج لتأييد القضايا حول العالم. على سبيل المثال، استخدم طلاب جامعة مكسيكية الهاشتاج "YoSoy132#" في الانتخابات الرئاسية لعام 2012، واحتشد طلاب جامعة في هونغ كونغ حول الهاشتاج "umbrellarevolution#" خلال الاحتجاجات من أجل الديمقراطية في عام 2014، واستخدم طلاب جامعة من تشيلي الهاشتاج تعليمي إصلاح لإجراء الدعوة "MovimientoEstudiantil#".

عندما تناصر قضية، فإن استخدام علامات الهاشتاج يعد وسيلة رائعة للوصول إلى الجمهور بأفكارك. في التمرين التالي، سنستكشف استخدام علامات الهاشتاج في وسائل التواصل الاجتماعي.

المهمة

الجزء الأول

تفاعل في الفصل

قم بتقسيم المشاركين إلى أزواج.

أخبر طلابك

في فرق تتألف من شخصين، ابحث عن هاشتاج تم استخدامه مؤخراً للترويج لقضية.

وبمجرد العثور على الهاشتاج، راجع المحادثات التي تجري، وفي فريقك، توصّل إلى ملخص موجز لما تتم مناقشته. وستعرض هذا الملخص شفويًا على بقية المجموعة.

سيكون أمامك 15 دقيقة لإيجاد الهاشتاج والتوصّل إلى ملخص.

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 15 دقيقة للعمل. بمجرد انتهائهم من العمل، امنح 15 دقيقة لكل زوج لعرض ملخصاتهم على المجموعة.

اطرح أسئلة على طلابك

ما نوع المحتوى الذي تتم مشاركته باستخدام علامات الهاشتاج؟

هل هناك محادثات متشابهة تجري ضمن علامات الهاشتاج المختلفة المشار إليها؟ لماذا تعتقد أن هذا الأمر يحدث/لا يحدث؟

هل تبدو بعض علامات الهاشتاج فعالة بصورة أكبر (على سبيل المثال، تزيد احتمالية إعادة نشرها) من العلامات الأخرى؟ أي من علامات الهاشتاج؟ لماذا؟

الجزء الثاني

أخبر طلابك

الآن، توصّل إلى قضية تهتمك وتهتم شريكك و:

1. قم بإنشاء هاشتاج لها.

2. قم بتصميم صورة أو رسم بياني معلوماتي أو شكل إيمائي أو مخطط أو رسم بياني للترويج للهاشتاج الخاص بك.

3. ناقش مع شريكك الطرق المتنوعة التي يمكنك من خلالها نشر الهاشتاج من خلال شبكة. ما بعض الإستراتيجيات الناجحة التي تعلمناها من فحص علامات الهاشتاج الأخرى؟

سيكون أمامك 30 دقيقة لإكمال هذا التمرين.

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 30 دقيقة للمشاركة في هذا التمرين مع شركائهم. وبعد ذلك، اترك 20 دقيقة للأزواج للمناقشة مع المجموعة الكبيرة بخصوص الهاشتاج مع إرفاق العناصر البصرية وأفكار بشأن نشر الهاشتاج.