سوشل میڈیا اور اشتراک

شرکاء اس تناظر میں رازداری کے بارے میں غور کریں گے کہ وہ آن لائن معلومات کا اشتراک کس طرح کرتے ہیں اور دوسرے لوگوں کے ساتھ کس طرح مواصلت کرتے ہیں، خاص طور پر سوشل میڈیا کے استعمال کے سلسلے میں- وہ سوشل میڈیا کے تناظر میں رازداری میں سمجھوتوں کی وضاحت کر سکیں گے اور رازداری کی ترتیبات کا مؤثر طریقے سے استعمال کرنا سیکھ سکیں گے-

سوشل میڈیا کا استعمال

حصہ اول

جماعت میں تعامل

اس سرگرمی سے پہلے، روم کے مخالف سمت میں موجود "متفق" اور "غیر متفق" علامات پر ٹیپ کریں- شرکاء کو یہ بتائیں کہ آپ کو ہر بیان کو پڑھ لینے کے بعد، اس بنیاد پر کہ وہ کتنا زیادہ محسوس کرتے ہیں انہیں ایک طرف یا دوسری طرف قائم رہنا چاہیے؛ اگر شرکاء تیار نہیں ہیں/فیصلہ نہیں کر پا رہے ہیں تو وہ دو علامات کے مابین بھی رہ سکتے ہیں-

بیانات کے درمیان، شرکاء سے اپنی پوزیشن واضح کرنے کے لیے کہیں اور گروپ کو ہر موضوع کے بارے میں مختصر بات چیت میں مصروف کریں-

اپنے طلباء کو بتائیں

میں بیان پڑھنے والا ہوں- اگر آپ سو فیصد متفق ہیں ، تو "متفق" علامت پر جائیں- اگر آپ مکمل طور پر غیر متفق ہیں، تو "غیر متفق" علامت پر جائیں- اگر آپ کو یقین نہیں ہے یا مکمل طور پر متفق/غیر متفق نہیں ہیں تو اس پوزیشن کے درمیان کی طرف بڑھیں جو بہترین طور پر آپ کے منظر کی نمائندگی کرتی ہے-

سوشل میڈیا پلیٹ فارم جیسے Facebook, Twitter, Snapchat یا Instagram پر میرا ایک اکاؤنٹ ہے-

میں روزانہ سوشل میڈیا استعمال کرتا ہوں-

میری سوشل میڈیا پروفائل — اس سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر جسے میں سب سے زیادہ استعمال کرتا ہوں — عوامی ہے-

میرے زیر استعمال مختلف سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر میرے پاس مختلف دوست / فالوورز / کنکشنز ہیں (بالفاظ دیگر، ممتاز ناظرین)-

بالغوں کے مقابلے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر اشتراک کردہ معلومات کے بارے میں میری نسل کا سوچنے کا طریقہ الگ ہے-

مخصوص اقسام کے مواد کو ارسال کرنے کے لیے میں مختلف سوشل میڈیا پلیٹ فارمز استعمال کرتا ہوں-

دوستی کی درخواست کا اسپیکٹرم

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

سوشل میڈیا پلیٹ فارم ایک آن لائن پلیٹ فارم ہے سے آپ دیگر افراد کے ساتھ مربوط ہونے اور ان سے تعامل کرنے کے لیے استعمال کر سکتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

وہ کون سے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز ہیں جن کے بارے میں آپ نے سن رکھا ہے؟

حصہ دوم

جماعت میں تعامل

مندرجہ ذیل سرگرمی سے پہلے، روم کے مخالف سمت میں موجود "متفق" اور "غیر متفق" علامات پر ٹیپ کریں- شرکاء کو یہ بتائیں کہ آپ کو ہر بیان کو پڑھ لینے کے بعد، اس بنیاد پر کہ وہ کتنا زیادہ محسوس کرتے ہیں انہیں ایک طرف یا دوسری طرف قائم رہنا چاہیے؛ اگر شرکاء غیر یقینی / نا گزیر ہیں تو وہ دو علامات کے مابین قائم رہ سکتے ہیں-

بیانوں کے درمیان،ہر بیان کے نیچے موجود سوالات کا استعمال کر کے گروپ کو ایک مختصر مباحثہ میں مشغول رکھیں-

اپنے طلباء کو بتائیں

میں بیان پڑھنے والا ہوں- اگر آپ سو فیصد متفق ہیں ، تو "متفق" علامت پر جائیں- اگر آپ مکمل طور پر غیر متفق ہیں، تو "غیر متفق" علامت پر جائیں- اگر آپ غیر یقینی ہیں یا مکمل طور پر متفق / غیر متفق ہیں، تو ان علامات کے مابین جائیں تاکہ آپ کا نظریہ کی بہترین نمائندگی ہو-

اس سرگرمی کے لیے، ایسے سوشل میڈیا اکاؤنٹ کو یاد کریں جس کا آپ سب سے زیادہ استعمال کرتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

میری سوشل میڈیا پروفائل عوامی پر سیٹ ہے-

1. کیا یہ چیزوں کے آن لائن شائع کرنے کے طریقے کو بدل دیتا ہے- وہ کیسے؟ یا اگر نہیں ہے،تو کیوں نہیں؟

میری سوشل میڈیا پروفائل دوستوں / صرف ان افراد کے لیے ہے جنہیں میں اچھی طرح جانتا ہوں-

1. آپ نے یہ فیصلہ کیوں لیا؟

2. اگر ہر کوئی اسے دیکھ سکے تو کیا آپ مختلف چیزیں شائع کریں گے؟ کس قسم کی چیزیں؟

سوشل میڈیا پر میرا ایک دوست / فالوور / رابطہ ہے جس سے میں زندگی میں کبھی نہیں ملا۔

1. آپ کے دوست نے اس شخص کو کیوں فالو / رابطہ کیا؟ کیا یہ ایسا کوئی تھا جسے آپ آن لائن ملے، یا اس سے پہلے کبھی نہیں ملے؟

2. آپ اس تعلق کی کس طرح وضاحت کریں گے؟

3. چونکہ آپ پوری طرح سے آن لائن تعامل کرتے ہیں، کیا یہ اس بات کو متاثر کرتا ہے کہ آپ کیسے تعامل کرتے ہیں؟ اس قسم کے تعامل کے چند فوائد کیا ہوتے ہیں؟ ممکنہ چیلنج کیا ہیں؟

اپنے طلباء سے پوچھیں

مجھے حاصل ہونے والی ہر دوستی / فالوور / رابطہ کی درخواست کو میں قبول کرتا ہوں۔

1. اس نقطہ قربت کا کیا فائدہ ہے؟ ممکنہ چیلنج کیا ہیں؟

2. جب آپ کی رازداری کی بات آتی ہے تو دوستی / فالوور / کنکشن کی درخواستوں کا معاملہ کیا ہوتا ہے؟ اگر ایسا ہے،تو کیسے؟ اگر نہیں ہے،تو کیوں نہیں؟

جب بھی میں کسی شخص سے ملتا ہوں، تو میں انہیں دوستی / فالوور / رابطہ کی درخواست بھیجتا ہوں۔

1. یہ ایک اچھا / برا خیال کیوں ہے؟

میں دوست / فالوورز / روابط حذف کر چکا ہوں۔

1. آپ نے یہ فیصلہ کیوں لیا؟

اپنے طلباء سے پوچھیں

آن لائن، میں اپنے والدین / دیکھ بھال کرنے والے یا اساتذہ کا دوست / فالوور / ان سے مربوط ہوں۔

1. کیا یہ شائع کرنے کے طریقے کو بدل دیتا ہے۔

2. کیا آپ کی زندگی سے وابستہ بڑے افراد نے کبھی بھی آپ کی آن لائن اشاعت پر تبصرے کیے ہیں؟

3. اپنے والدین / دیکھ بھال کرنے والے یا اساتذہ کے دوست / فالوور / رابطہ میں رہنے کے ممکنہ فوائد کیا ہیں؟

میری پروفائل پر چند مواد دوستوں کے دوستوں کے دوست / وہ افراد جن سے میں سوشل میڈیا پر براہ راست طور پر مربوط نہیں ہوں،ان کے ذریعے دیکھے جا سکتے ہیں-

1. کون سی چیزیں؟

میں اسے دیکھا اور / یا اپنی رازداری کی ترتیبات کو تبدیل کیا ہے-

1. کیوں یا کیوں نہیں؟

2. کیا یہ رازداری کی ترتیبات آسان تھیں یا پیچیدہ؟ کن چیزوں سے ان ترتیبات کو دیکھنا /تبدیل کرنا زیادہ آسان بن جائے گا؟

آپ کا نیٹ ورک کتنا وسیع ہے؟

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

اب، سوشل میڈیا پر آپ کے آن لائن ناظرین کے ممکنہ دائرے کے بارے میں بات کرتے ہیں-

ناظرین کے ساتھ مواد (مثلاً، تصویر، ویڈیو، متن پر مبنی مراسلہ) کا اشتراک کیے جانے کے تعلق سے دو اہم طریقے ہیں- ایک، مواد کو ڈیفالٹ ناظرین کے ساتھ اشتراک کیا جا سکتا ہے، جو صرف آپ کے دوست / فالوور / جن کے ساتھ آپ مربوط ہیں، یا اس میں دوستوں کے دوست بھی شامل ہو سکتے ہیں- دو، آپ کے بنیادی ناظرین ان کے دوست / فالوور / جن سے وہ مربوط ہیں، ان کے ساتھ مواد کا اشتراک کر سکتے ہیں-

آپ ممکنہ طور پر اپنے فوری ناظرین کو منتخب کر سکتے ہیں، لیکن یہ کنٹرول کرنا زیادہ مشکل ہوتا ہے کہ آپ کے ناظرین کس کے ساتھ اس مواد کا دوبارہ اشتراک / دوبارہ شائع / دوبارہ ٹویٹ کرتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

فرض کریں کہ آپ اپنے دوستوں / فالوور / جن لوگوں سے آپ مربوط ہیں، ان کے ساتھ مواد کا اشتراک نہیں کرتے ہیں، لیکن وہی مواد ان کے دوستوں / فالوور / ان سے مربوط افراد کے ساتھ بھی اشتراک کیا جاتا ہے، تو آپ کو کیا لگتا ہے کہ آپ کتنے لوگوں کے ساتھ دوبارہ اشتراک کر رہے ہیں؟

حصہ دوم

جماعت میں تعامل

مندرجہ ذیل مساوات / نتائج بورڈ پر لکھیں-

اپنے طلباء کو بتائیں

چلو تھوڑی ریاضی کرتے ہیں- اگر، مثال کے طور پر،سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر آپ کے دو دوست / فالوور / روابط ہیں اور ان میں ہر ایک کے تین دوست / فالوور / روابط ہیں، تو زیادہ سے زیادہ (چند دوست / فالوور / روابط اوورلیپ ہو سکتے ہیں) کتنے لوگ پلیٹ فارم پر آپ کا اشتراک کردہ مواد دیکھ سکتے ہیں؟

1. جواب: 2□ + 2 x 3 = □8

اگر، سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر آپ کے دس دوست / فالوور / روابط ہیں اور ان میں ہر ایک کے دس دوست / فالوور / روابط ہیں، تو زیادہ سے زیادہ کتنے لوگ پلیٹ فارم پر آپ کا اشتراک کردہ مواد دیکھ سکتے ہیں؟

1. جواب: 10 + 10 x 10 = 110

اگر، آپ کے تین سو دوست / فالوور / روابط ہیں اور ان میں ہر ایک کے تین سو دوست / فالوور / روابط

ہیں، تو زیادہ سے زیادہ کتنے لوگ پلیٹ فارم پر آپ کا اشتراک کردہ مواد دیکھ سکتے ہیں؟

1. جواب: 300 + 300 x 300 = 90,300

اپنے طلباء کو بتائیں

یہ حسابات مفروضہ پر مبنی تھے کہ آپ کے فوری ناظرین ان کے فوری ناظرین کے ساتھ مواد کا اشتراک کرتے ہیں، لیکن اس کے بعد کوئی اضافی اشتراک نہیں ہوتا- تاہم، بہت سے معاملات میں، مواد کو ان فوری دو ناظرین سے پرے اشتراک کیا جا سکتا ہے-

حصہ 3

اپنے طلباء سے پوچھیں

آپ اس امکان کے بارے میں کیسا محسوس کرتے ہیں کہ کئی لوگوں کو جنہیں آپ ممکنہ طور پر نہیں جانتے ہیں (آپ اپنے کچھ دوستوں کے دوستوں کو جان سکتے ہیں)، وہ آسانی سے جان سکتے ہیں کہ آپ آن لائن کیا کرتے ہیں؟ اس کے کچھ منفی اور / مثبت پہلو کیا ہو سکتے ہیں؟

یہ کیوں اہمیت رکھتا ہے؟

کیا یہ چیزوں کے آن لائن اشتراک کے بارے میں سوچنے کے طریقے کو بدل دیتا ہے- کیوں یا کیوں نہیں؟

آن لائن اشتراک کرنا

تبادلہ خیال اول

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ ارادہ کردہ ناظرینکے لیے چیزیں کا آن لائن اشتراک کر سکتے ہیں، لیکن جب آپ مواد کو عوامی بناتے ہیں تو اسے غیر متوقع توجہ حاصل ہو سکتی ہے۔

آن لائن اشتراک کردہ میڈیا "وائرل" ہو سکتا ہے، سوشل میڈیا پر تیزی سے پھیل سکتا ہے، اس کی نقل کی جا سکتی ہے اور ممکن ہے کہ اسے ری مکس کیا جائے۔

اپنے طلباء سے پوچھیں

کیا کوئی شخص وائرل میڈیا کی کوئی مثال بتا سکتا ہے؟

1. اگر نہیں تو ان سے میمس، ری مکسز یا ان مقبول ویڈیوز کے بارے میں سوچنے کو کہاں، جو انہوں نے دیکھے ہیں اور / یا اپنے دوستوں کے ساتھ ان کا اشتراک کیا ہے۔

تعامل

جماعت میں تعامل

اس خیال کو مزید مضبوط بنانے کیلئے اپنے / شرکاء کے مقامی / علاقائی سیاق و سباق کی موافق کردہ حالیہ مثال دکھائیں۔

تبادلہ خیال دوم

اپنے طلباء کو بتائیں

اگر آپ اپنے کام کو لوگوں کی نظروں میں لانا چاہتے ہیں تو وائرل میڈیا اچھا ہو سکتا ہے؟ تاہم، غیر ضروری توجہ پریشان کرنے اور سائبر بدمعاشی کی وجہ بن سکتی ہے۔ ایسی نجی ویڈیو جو لیک ہو جاتی ہیں یا آپ کی اجازت کے بغیر ان اشتراک کیا جاتا ہے، وہ آپ کی ساکھ نقصان دہ ہو سکتی ہیں۔

اپنے طلباء سے پوچھیں

ایسے کون سے دوسرے طریقے ہیں، ان کے ذریعے آپ سے متعلق مواد کو آپ کے ہدف کردہ سامعین کے علاوہ دیگر لوگوں کے ساتھ اشتراک کیا جا سکتا ہے اور اس کی وجہ سے آپ اور / یا آپ کی ساکھ پر کس حد تک اثر ہو سکتا ہے؟

سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے لیے رازداری کے اختیارات

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

ابھی ہم نے کچھ وجوہات کے بارے میں بات کی ہے کہ اس کی کیا وجہ ہو سکتی ہے کہ آپ اپنی جانب سے آن لائن کی جانے والی سبھی چیزوں کو عوامی نہیں بنانا چاہتے ہوں، آئیے اس بارے میں بات کرتے ہیں کہ ہم آن لائن اپنی رازداری کا نظم کیسے کر سکتے ہیں-

حصہ دوم

جماعت میں تعامل

سوالات کے درمیان میں، مندج ذیل ہر سوال کے بیانات کا استعمال کرتے ہوئے کفتگو کی وضاحت کریں-

اپنے طلباء کو بتائیں

کیا یہ ٹھیک ہے کہ مختلف اقسام کی معلومات کے لیے رازداری کی مختلف سیٹنگز ہوں؟

1. آپ یہ خیال کر سکتے ہیں کہ مختلف معلومات کے لیے رازداری کے مختلف درجے ہوتے ہیں- ہو سکتا ہے کہ آپ اپنے چہرے کی تصویر، اپنے سیاسی یا مذہبی عقیدے سے متعلق ٹویٹ یا مختلف ناظرین کے ساتھ تفریحی ویڈیو کی کہانی کا اشتراک کرنا چاہیں-

مختلف لوگوں کے لیے رازداری کی مختلف سیٹنگز کے بارے میں کیا خیال ہے؟ مثال کے طور پر، اپنے والدین / نگہداشت فراہم کنندہ اور دوستوں کو اپنے سوشل میڈیا اکاؤنٹ (اکاؤنٹس) پر ایک ہی چیز دیکھنے دیں؟

1. ہو سکتا ہے کہ شرکاء نہ چاہیں کہ ان کے خاندان کے لوگ ان کی پوسٹس پر تبصرہ کر سکیں، لیکن ہو سکتا ہے وہ چاہیں کہ ان کے دوست اس پر رد عمل کر سکیں-

کیا آپ کبھی بھی واپس جا کر ان سبھی چیزوں کا جائزہ لینا چاہیں گہ جس میں آپ کو ٹیگ کیا گیا ہے؟ کیوں یا کیوں نہیں؟

1. ہو سکتا ہے کہ آپ کسی بھی شرمناک مواد کو ہٹانا چاہیں (مثال کے طور پر، برے دن کی تصویر، آپ کے بارے میں کوئی ایسی پوسٹ جس کا آپ اشتراک نہیں کرنا چاہتے ہوں)-

کچھ سوشل میڈیا پلیٹ فارمز پر، جیسے کہ Facebook، آپ اپنی ترتیبات تبدیل کر سکتے ہیں تاکہ یہ آپ کی پروفائل پر دکھائی دینے سے پہلے آپ کو کسی چیز کی منظور دینے کی ضرورت ہو- کیا آپ کو لگتا ہے کہ یہ اچھا خیال ہے؟ کیوں یا کیوں نہیں؟

1. یہ شرمندہ کرنے والے مواد کو اپنے سوشل میڈیا اکاؤنٹ میں منسلک رہنے سے روکنے میں مدد کرنے کے لیے آپ کو اجازت دیتا ہے- تاہم، اس شخص کو اپنے دوستوں / پیروکاروں / اور جو لوگ اس

سے منسلک ہیں ان کے اکاؤنٹ پر مواد کا اشتراک کرنے سے نہیں روکتا ہے-

کیوں کوئی شخص یہ محدود کرنا چاہ سکتا ہے کہ کون اسے دیکھے؟ کیا آپ ایک مثال دے سکتے ہیں؟

1. ہو سکتا ہے کہ آپ سوشل میڈیا پر انجان لوگوں / وہ لوگ جن کو آپ اچھے سے نہیں جانتے ہیں اس سے دوستی کرنا / اس کی پیروی کرنا / ان سے منسلک ہونا چاہیں یا وہ آپ کو غیر متوقع پیغامات بھیجیں-

کیا آپ آن لائن اپنے والدین / نگہداشت فراہم کنندہ کے دوست / پیروکار ہیں / ان سے منسلک ہیں؟ اساتذہ؟ دیگر بالغان؟

1. کیا یہ مواد کی قسم جو آپ اشتراک کرتے ہیں یا جس کے ساتھ آپ مواد کا اشتراک کرتے ہیں اسے تبدیل کر دے گا؟

کیا والدین / نگہداشت فراہم کنندہ یا اساتذہ کو آپ کی پروفائل دیکھنے کے لیے دوست بننے / پیروی کرنے / منسلک ہونے کی ضرورت ہے؟

1. شرکاء کو اپنی ذاتی رازداری کی سیٹنگز کے بارے میں سوچنا چاہئے کہ عام عوام کو ان کی سوشل میڈیا پروفائل دیکھنے کی اجازت ہے- دیگر طریقوں کے بارے میں سوچنے کے لیے ان کی مدد کریں جس کے ذریعے والدین / نگہداشت فراہم کنندہ یا اساتذہ ان کی پروفائل دیکھ سکتے ہیں-

مختلف سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے لیے مختلف رازداری کی سیٹنگز کے بارے میں کیا خیال ہے؟ Twitter پر، آپ کے ٹویٹس عوامی ہیں یا نجی ہیں؟ آپ کی Snap کہانی کو کتنے لوگ دیکھ سکتے ہیں؟ آپ کے کی آپ لوگ دوسرے پر YouTube کیا ہیں؟ سکتے کر حاصل رسائی لوگ کتنے تک فیڈ Instagram ویڈیوز دیکھ سکتے ہیں؟ کیا لوگ Facebook پر آپ کی پروفائل تصویر کے علاوہ دیگر تصویر دیکھ سکتے ہیں؟

1. اگر شرکاء کو نہیں معلوم ہے تو انہیں بتائیں کہ اس کے لیے رازداری کی سیٹنگز موجود ہیں-

کیا آپ اپنے اصلی نام یا فرضی نام سے ٹویٹ کرتے ہیں؟ کیوں؟

1. ہو سکتا ہے کہ شرکاء عوام الناس کو اپنا اصلی نام نہ بتانا چاہیں- اس صورت میں، ہو سکتا ہے کہ وہ فرضی نام کا استعمال کرنا چاہیں-

حصہ سوم

جماعت میں تعامل

شرکاء کو جوڑیوں میں منظم کریں-

اپنے طلباء کو بتائیں

ہم جانتے ہیں کہ رازداری کی سیٹنگز پریشان کن ہو سکتی ہے۔

اپنے جوڑوں میں، رازداری کی سیٹگز کے بارے میں سوال یا تبصرہ کرنے کے لیے کچھ منٹ نکالیں۔

جماعت میں تعامل

شرکاء کو رازداری کی سیٹگز کے بارے میں سوال یا تبصرہ کرنے کے لیے 5 منٹ دیں۔ پورے گروپ کے ساتھ اشتراک کرنے اور تجویز کردہ ہر سوال کا جواب دینے کے لیے ان سے پوچھیں۔ اپنا جواب دینے سے پہلے دیگر شرکاء سے سب سے بہتر جوابات حاصل کریں۔

اگر انٹرنیٹ تک رسائی والے کمپیوٹرز یا موبائل آلات دستیاب ہیں تو واضع کریں کہ کیسے رازداری کیآن لائن سیٹنگز کا نظم کرنا ہے۔

اسائنمنٹ

ہدایت نامہ

اپنے طلباء کو بتائیں

ابھی تک ہم نے سوشل میڈیا کی رازداری کے بارے میں بات کی ہے، تو ہم ایک ہدایت نامہ کو تشکیل دے کر اس کی توسیع کریں جس کا استعمال دیگر افراد کو سیکھنے میں مدد کرنے کے لیے کیا جا سکتا ہے جو آپ نے ابھی سیکھا ہے۔

اگلے 30 منٹ میں، انفرادی طور پر، دیگر افراد کی مدد کے لیے ایک مختصر ہدایت نامہ تخلیق کریں:

1. ان کے سوشل میڈیا پر مراسلات کے ناظرین کے بارے میں سوچیں۔
2. اس بات پر غور کریں کہ وہ عوامی طور پر کیا اشتراک کرنا چاہتے ہیں اور کیا نجی رکھنا چاہتے ہیں اور کیوں۔
3. اس بات پر غور کریں کہ وہ اپنی سوشل میڈیا کی رازداری کی ترتیبات کو جائزہ لینا اور / ترمیم کرنا کیوں چاہتے ہیں۔
4. پتہ لگائیں کہ وہ مختلف موادکے لیے مختلف رازداری کی ترتیبات کس طرح سیٹ کر سکتے ہیں اور وہ ایسا کیوں کرنا چاہتے ہیں۔

یہ ہدایت نامہ آپ کا پسندیدہ کسی بھی فارمیٹ میں ہو سکتا ہے۔ آپ بتدریج متنی ہدایت نامہ لکھ سکتے ہیں، اسے "صارف کا مینول" کی طرح سجائیں، تصاویر یا فلوچارٹ کو شامل کریں، یا کسی بھی دوسرے طریقہ سے جس سے آپ کو لگتا ہے کہ دیگر افراد کو ان چیزوں کو سیکھنے میں مدد ملے گی؛ تخلیقی ہونے پر تکلف نہ کریں! ہدایت نامہ میں، یہ بھی یقینی بنائیں:

1. قارئیں کو کسی سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر رازداری کی ترتیبات کا جائزہ اور اسے تبدیل کرنے کا طریقہ بتائیں۔
2. گزشتہ گروپ کے مباحثہ کی بنیاد پر آپ کو رازداری کی ترتیبات کے بارے میں ضروری لگنے والے ایک سوال کا جواب فراہم کرائیں۔

اسائنمنٹ

شرکاء کی مختلف پلیٹ فارمز منتخب کرنے کے لیے حوصلہ افزائی کریں تاکہ اجتماعی طور پر مزید پلیٹ فارمز شامل ہو جائیں۔ شرکاء کو اسائنمنٹ مکمل کرنے کے لیے 30 منٹ دیں۔

یہ لرننگ وسائل Creative Commons ShareAlike-Attribution 4.0 بین الاقوامی لائسنس کے تحت ہارورڈ یونیورسٹی کے Center Klein Berkman برائے Society & Internet پر Media and Youth کی جانب سے دستیاب کروایا گیا ہے۔ آپ اس کا استعمال کر سکتے ہیں، بشمول نقل کرنا اور مشتق کام تیار کرنا، خواہ تجارتی ہوں یا غیر تجارتی، تاوقتیکہ آپ Media and Youth کو اصل ماخوز کے بطور منسوب کریں اور آئندہ تمام کاموں کا ان ہی شرائط کے تحت اشتراک کریں۔ یہ اور اضافی لرننگ وسائل Klein Berkman کے ڈیجیٹل خواندگی وسائل پلیٹ فارم پر بھی دستیاب ہیں۔