ساکھ

شرکاء اس بات پر غور کریں گے کہ کس طرح عام طور پر دستیاب آن لائن معلومات سے ان کے متعلق دیگر افراد کی رائے قائم کرنے میں مدد ملتی ہیں- وہ مختلف اقسام کی آن لائن مواصلات کے لیے ناظرین کی شناخت کریں گے، اس بات پر غور کریں کہ جب کوئی ان کا نام تلاش کرتا ہے تو وہ کون سی معلومات ظاہر کرانا چاہتے ہیں، اور ان کے متعلق اسیے انٹرنیٹ مواد پر ردعمل ظاہر کرنے کے طریقے جانیں جو وہ پسند نہیں کرتے-

مواد

آپ کو کیا کرنا چاہیے؟ ہینڈ آؤٹ

آپ کے راز کون جانتا ہے؟

حصہ 1

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ کے پاس خود سے متعلق کیا راز ہے؟ اس راز کو اپنے ذہن میں رکھیں- آپ کو کسی بھی شخص کے ساتھ اس راز کا اشتراک کرنے یا اسے لکھ کر رکھنے کی ضرورت نہیں ہوگی-

اب ان سوالات کا جواب اپنے ذہن میں ہی دیں— اپنے جوابات کو نہ تیز آواز میں بولیں یا نہ ہی ان کو لکھیں:

1. اس کمرے میں کتنے لوگ یہ راز جانتے ہیں؟
2. آپ کے پڑوس میں کتنے لوگ یہ راز جانتے ہیں؟
3. ایسے کتنے لوگ ہیں جن سے آپ کی کبھی بھی آمنے سامنے ملاقات نہیں ہوئی ہے، لیکن وہ آپ کا راز جانتے ہیں؟

تصور کریں کہ آپ کو وہ راز کسی صفحہ پر لکھنا پڑا اور اس گروپ میں موجود کسی شخص نے اسے پڑھ لیا- کچھ مزید سوالات یہ ہیں — دوبارہ، ان کا جواب ذہن میں ہی دیں، نہ کہ تیز بول کر یا لکھ کر- ایک ہفتہ گزرنے کے بعد:

1. اب اس کمرے میں کتنے لوگ راز جان گئے ہوں گے؟
2. اب آپ کے پڑوس میں کتنے لوگ راز جان گئے ہوں گے؟
3. ایسے کتنے لوگ ہیں جن سے آپ کی کبھی بھی آمنے سامنے ملاقات نہیں ہوئی ہے، لیکن اب وہ آپ کا راز جان گئے ہوں گے؟

حصہ 2

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ کو ان لوگوں کے بارے میں سوچنا ہوگا جو ممکنہ طور پر آپ کے راز یا آپ کی دیگر معلومات کو اس معلومات کے "ناظرین" کے بطور دیکھیں گے-

ناظرین کو بہتر طریقے سے جاننا مزید آسانی سے اس معلومات کا تعین کرنے میں آپ کی مدد کر سکتا ہے، جس کا دیگر لوگوں کے ساتھ اشتراک کرنے میں آپ اطمینان بخش ہیں اور اس معلومات کا اشتراک نہیں کرنا ہے- ناظرین ایک شخص یا لوگوں کا ایک گروپ ہوتا ہے جو دیگر معلومات تک رسائی حاصل کر سکتا ہے-

آج کی نئی ٹیکنالوجیز کے ساتھ، ناظرین کی تعداد میں تیزی سے اضافہ ہو سکتا ہے- ناظرین کی تعداد میں تیزی کے اس امکان کی وجہ سے، آپ کے لیے اپنی آن لائن معلومات اور سرگرمیوں کے لیے ناظرین

کو جاننا یا انہیں محدود کرنا — مشکل ہوتا ہے — لیکن ناممکن نہیں ہے- حالانکہ یہ ایک اچھی بات ہے کہ جب آپ اپنے کام کا اشتراک بہت سارے لوگوں کے ساتھ کرنا چاہتے ہیں تو ناظرین کی تعداد میں تیزی سے اضافہ ہو سکتا ہے، لیکن یہ اس صورت میں اچھا نہیں ہوتا جب یہ کیس ایسی معلومات کے ساتھ ہوتا ہے، جسے آپ نجی رکھنا چاہتے ہیں-

بد قسمتی سے، نجی معلومات — خاص طور پر پریشان کرنے والی معلومات — جب لوگ اسے دیکھتے ہیں تو وہ اکثر لوگوں کے لیے دلچسپ ہوتی ہے، اس لیے جب اس قسم کی معلومات ایک بار آن لائن دستیاب ہو جائی ہے تو یہ مواد کس کو دکھائی دے، اس کو کنٹرول کر پانا بہت مشکل ہو سکتا ہے-

جب بھی آپ معلومات کا آن لائن اشتراک کرتے ہیں (چاہے وہ براہ راست ایک شخص کے ساتھ ہو، جیسے متنی پیغام میں یا نجی پیغام میں) تو آپ کو اس امکان کے لیے تیار رہنا چاہئے کہ یہ ان ناظرین تک پہنچ سکتی ہے جن تک آپ اسے نہیں پہچانا چاہتے ہیں-

حصہ 3

اپنے طلباء سے پوچھیں

جب آپ سوشل میڈیا پر اسٹیٹس ڈالتے، تصویر یا دیگر معلومات پوسٹ کرتے ہیں تو آپ کے مطلوبہ ناظرین کون ہوتے ہیں؟

کیا یہ سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر منحصر ہے؟ سیاق و سباق پر؟

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ کی رازداری کی ترتیبات کے ساتھ ساتھ آپ کے منتخب کردہ سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر منحصر ہوتا ہے، لیکن آپ کے ناظرین میں صرف قریبی دوست / فالوورز / کنکشنز ہی شامل ہو سکتے ہیں، لیکن اگر آپ چاہیں تو سوشل میڈیا پلیٹ فارم کا استعمال کرنے والے کسی بھی شخص یا آپ کو آن لائن تلاش کرنے والے کسی بھی شخص کو شامل کر سکتے ہیں- اس بات سے کوئی فرق نہیں پڑتا کہ ناظرین کون ہے، معلومات کو کسی اور جگہ کاپی اور پوسٹ کی جا سکتی ہے، کوئی بھی شخص مواد کی تصویر / اسکرین شاٹ لے سکتا ہے یا معلومات کا انفرادی طور پر اور آن لائن گفتگوؤں کے ذریعے اشتراک کیا جا سکتا ہے-

اپنے طلباء سے پوچھیں

جب آپ سوشل میڈیا پر مواد شامل کرتے ہیں تو آپ کے مطلوبہ ناظرین کون ہو سکتے ہیں؟

آپ کے مطلوبہ ناظرین کون ہوتے ہیں، مثال کے طور پر جب آپ کسی اور کی Facebook ٹائم لائن پر پوسٹ کرتے ہیں یا جب آپ کسی دوسرے شخص کے سوشل میڈیا اکاؤنٹ میں مواد کو شامل کرتے ہیں (مثال کے طور پر، ان کی کسی بھی تصاویر پر تبصرہ کرتے ہیں، ان کو پوسٹ یا تصویر میں انہیں ٹیگ کرتے ہیں)؟

اپنے طلباء کو بتائیں

یہ آپ کی اور ان کی دونوں کی رازداری کی ترتیبات پر منحصر ہوگا، لیکن اکثر مواد ان کے دوستوں / فالوورز / کنکشنز کو دکھائی دے گا، اس میں وہ لوگ شامل ہوں گے جن کو آپ نہیں جانتے ہیں — اس میں ان کے گھر کے اراکین، منتظمین یا ان کے اسکول کے اساتذہ بھی شامل ہو سکتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

جب آپ پیغام بھیجتے ہیں (مثال کے طور پر، متنی پیغام، ای میل، سوشل میڈیا پر نجی / براہ راست پیغام) تو آپ کے مطلوبہ ناظرین کون ہوتے ہیں؟

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ کے ناظرین ایسے شخص ہیں جن کو آپ یہ بھی بھیج رہے ہیں، لیکن ہوشیار رہیں — دیگر افراد بھی اسے دیکھ سکتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

آپ نے جس بھی شخص کو پیغام بھیجا ہے اس کے علاوہ یہ دوسرے لوگوں تک کیسے پہنچ سکتا ہے؟ [ممکنہ طریقوں میں بذریعے تصاویر / اسکرین شاٹس، فارورڈنگ اور انفرادی طور پر فون سے اشتراک شامل ہے-]

کس صورت میں زائد تعداد میں ناظرین تک پہنچنا مفید ہو سکتا ہے؟ [ممکنہ مثالوں میں زائد تعداد میں ناظرین تک پیغام پھیلانا، لوگوں کو تیار کرنا، بیداری پیدا کرنا شامل ہے-]

کن صورتوں میں مطلوبہ ناظرین کے مقابلہ زیادہ ناظرین تک پہنچنے سے دشواری ہو سکتی ہے؟ [مطلوبہ ناظرین سے زیادہ کے ساتھ اشتراک کرنا آپ کو مشکل میں ڈال سکتا ہے، شرمندگی کی وجہ بن سکتا ہے، ساکھ کو نقصان پہنچ سکتا ہے-]

ایسے کون سے حالات ہیں جہاں اچھی آن لائن شہرت برقرار رکھنا ضروری ہوسکتا ہے؟ [ممکنہ مثالوں میں اسکول / کالج / یونیورسٹی کی درخواستیں، نوکری کی درخواستیں اور نئے دوست بنانا شامل ہیں-]

اپنی ساکھ کی تحقیق کرنا

حصہ 1

جماعت میں تعامل

کسی عوامی شخصیت (مثلاً، موسیقی اور / یا فلم [فلم / ٹی وی] صنعت، سیاسی شخصیت، کاروباری رہنما) کا انتخاب کریں جن شرکاء واقفیت رکھتے ہوں- ان کا نام Google / آن لائن سرچ انجن پر دیکھیں اور، شرکاء کے ساتھ حاصل ہونے والے چند چیزوں کا جائزہ لیں (براہ کرم اسکرین پر تلاش کے نتائج پراجیکٹ کریں)- عوامی شخصیت کی سوشل میڈیا پر موجودگی بھی دریافت کریں- دریافت کرنے کے چند منٹ بعد، دو شرکاء سے عوامی شخصیت اور ایک مداح کے مابین ایک فرضی تعامل کا عمل کرنے کو کہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

_________ کسی کا سامنا کس طرح کرتا ہے جو ان کے متعلق بہت ساری معلومات رکھتا ہے-

وہ کیسا محسوس کرتے ہیں اگر وہ معلومات درست نہیں ہوتی ہے؟

کتنے افراد ________ کے متعلق اس معلومات تک رسائی حاصل کر سکتے ہیں؟

_________ کس طرح ان کے متعلق دستیاب آن لائن معلومات کو کنٹرول کر سکتے ہیں؟

حصہ 2

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ سے ملنے والے لوگ آپ کے متعلق مزید معلومات حاصل کرنے کے لیے تلاش انجن کا استعمال کریں گے- وہ جو تلاش کریں گے، اچھا یا برا، وہ آپ کے متعلق ان کی سوچ کو متاثر کرے گا- اگر آپ اس بات پر کنٹرول حاصل کرنا چاہتے ہیں کہ وہ آپ سے کس طرح ادراک کریں، تو یہ ضروری ہے کہ آپ یہ جانیں کہ ان کا کونسی معلومات دیکھنے کے امکان ہیں-

ان لوگوں میں مستقبل کے آجر اور اسکول / کالج / یونیورسٹی کے داخلہ افسران شامل ہیں- ہو سکتا ہے کہ داخلہ افسران درخواست دہندگان کو مطلع نہ کریں کہ آیا انہوں نے انہیں آن لائن دیکھا ہے یا نہیں اور / یا انہوں نے ایسی معلومات استعمال کی ہے جو داخلہ کے فیصلے لینے میں مدد کے لیے انہیں آن لائن ملی ہے-

حصہ 3

جماعت میں تعامل

شرکاء کو جوڑیوں میں منظم کریں-

اپنے طلباء کو بتائیں

ایسی تین چیزوں کے بارے میں غور و خوض کریں جن کے بارے میں آپ چاہتے ہیں کہ جب کوئی شخص

آپ کا نام Google کرے یا آن لائن آپ کا نام تلاش کرے تو نتائج میں وہ سامنے آئیں- آپ کو اس بات کا کتنا امکان ہے کہ یہ چیزیں تلاش کے نتائج میں درحقیقت ظاہر ہوں گی؟

اپنے پارٹنر کے ساتھ اشتراک کریں

اپنے طلباء سے پوچھیں

آپ اور آپ کے پارٹنر کے ساتھ کیا حاصل ہوا تھا؟

اگر آپ نے اپنا خود کا نام گوگل کیا ہے / اپنا نام آن لائن تلاش کیا ہے تو اپنا ہاتھ اٹھائیں- آپ نے کیا دیکھا؟ کون سی تصاویر سامنے آئیں؟ کیا آپ کو اپنی معلومات حاصل ہوئی یا دنیا میں آپ کے نام کے دیگر لوگ موجود ہیں؟

1. اگر ان کا مشترکہ نام ہے، تو شرکاء سے ان کی تلاش میں کچھ معلومات شامل کرنے کے لیے کہیں، جیسے کہ ان کا آبائی شہر یا ان کے اسکول کا نام-

اگر کمپیوٹر یا موبائل آلات اور انٹرنیٹ تک رسائی دستیاب ہو تو آپ اس سرگرمی کے دوران شرکاء کو اپنے نام کا گوگل / اپنے نام کو آن لائن تلاش کرنے کو بھی کہہ سکتے ہیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

جب آپ اپنا نام گوگل / اپنا نام آن لائن تلاش کریں، تو یہ تین سوالات پوچھیں:

1. پہلے چند نتائج کیا ہیں؟

2. کیا آپ اس معلومات سے مطمئن ہیں؟

3. دیگر نتائج کیا بتاتے ہیں کہ آپ ایک شخص کے بطور کون ہیں- ایک طالب علم کے بطور؟ ایک ملازم کے بطور؟

ان نتائج کو دیکھنے کے بعد کوئی شخص جو آپ کو نہیں جانتا ، اس پر کیسا اثر پڑ سکتا ہے- ان پر کیسا اثر پڑ سکتا ہے اگر انہوں نے پہلے چند نتائج پر کلک کیا اور انہیں پڑھا ہو-

مشکل معلومات کا جواب دینا

حصہ 1

جماعت میں تعامل

آپ کو کیا کرنا چاہیے اسے تقسیم کریں؟: شرکاء کا ہینڈ آؤٹ- شرکاء کو جوڑیوں میں منظم کریں- شرکاء سے ورک شیٹ پر موجود منظر نامے پر بات کرنے کو کہیں اور ہر منظر نامہ کے لیے دو حکمت عملی / حل لیکر آئیں اور ان کی کارروائیوں کے ممکنہ نتائج کے بارے میں سوچیں- انہیں یہ کرنے کے لیے 15 منٹ دیں-

اپنے طلباء سے پوچھیں

جب کوئی شخص آپ کے بارے میں ایسا مواد پوسٹ کرتا ہے، جسے آپ پسند نہیں کرتے ہیں اور / یا اس سیاق و سباق میں نامناسب نہیں لگتا ہے تو آپ کو کیا کرنا چاہیے؟

کسی اور شخص کے بارے میں مواد پوسٹ کرنے سے پہلے آپ کو کیا سوچنا چاہیے؟

منفی معلومات پر ردعمل دینا

حصہ 1

اپنے طلباء سے پوچھیں

آن لائن اپنا نام تلاش کرتے وقت اگر آپ کو اپنے بارے میں منفی معلومات ملتی ہے (جیسے، سرچ انجن کے ذریعے یا سوشل میڈیا پر) تو کیا آپ اس کے بارے میں کچھ کر سکتے ہیں؟

اس مواد کی کچھ مثالیں کیا ہیں جن کو آپ دوسروں کو نہیں دکھانا چاہتے ہیں؟

حصہ 2

اپنے طلباء کو بتائیں

دیگر عناصر کے علاوہ، سیاق و سباق اور معلومات کی قسم کی بنیاد پر، اگر آپ کا سامنا آپ کے بارے میں ایسے آن لائن مواد سے ہوتا ہے جسے آپ پسند نہیں کرتے ہیں تو اس صورت میں کیا کیا جا سکتا ہے اس کے لیے مختلف طریقے ہیں۔

ایک طریقہ "کاؤنٹر اسپیچ" ہے، جس کا مطلب مثبت روشنی میں آپ کی عکاسی کرنے والے مواد کو تخلیق اور منظم کر کے اپنے بارے میں مثبت کہانیوں تک توجہ حاصل کرنا / مزید مرئیت فراہم کرنا ہے۔ آپ، مثال کے طور پر، مناسب وقت پر سوشل میڈیا موجودگی تخلیق کر کے، بلاگ شروع کر کے یا اپنے نام پر ویب سائٹ رجسٹر کر کے ایسا کر سکتے ہیں۔

دوسرے طریقہ میں منفی مواد ہٹانے کے لیے مختلف طریقے شامل ہیں۔ مثال کے طور پر:

1. اگر آپ کو ایسا مواد نظر آتا ہے جو آپ کو پسند نہیں ہے (جیسے، آپ کی تصویر) تو آپ براہ راست اسے (خاص طور پر سوشل میڈیا اور / یا پیغام رسانی ایپس پر) ارسال کرنے والے فرد سے رابطہ کر کے مواد ہٹانے کی ان سے درخواست کر سکتے ہیں۔

2. بہت سے پلیٹ فارمز اس معلومات کو پرچم زدہ کرنے کے لیے انٹرفیس بھی فراہم کرتے ہیں جو آپ کو پریشان کن یا غیر دلچسپی والا لگتا ہے؛ وہ مواد (مثال، تصاویر، ویڈیوز، متن پر مبنی مراسلات) جو آپ کو منفی / ناگوار روشنی میں دکھاتا ہے؛ پلیٹ فارم پر نہیں ہونا چاہیے (مثال، ناگوار، متشدد یا ممنوع لگتا ہے)؛ جعلی لگتا ہے — اور پلیٹ فارم پھر اس کو اس کی سروس کی شرائط اور کمیونٹی کے ضوابط سے چیک کرتا ہے۔

3. کچھ معاملات میں، آپ کے پاس قانونی چارہ جوئیاں ہو سکتی ہیں اور مثال کے طور پر، آپ عدالت اور قابل اطلاق قانون کی بنیاد پر، قانونی عدالت میں مقدمہ دائر کر سکتے ہیں (مثال کے طور پر، رازداری پر حملہ کے کچھ معاملات یا کسی کی ساکھ کو نقصان پہنچانے والے غلط بیانات میں)۔

4. کچھ ملکوں میں مخصوص قوانین ہیں جنہیں اطلاع کے بعد غیر قانونی مواد کی مخصوص قسموں کو ہٹانے کے لیے پلیٹ فارمز کی ضرورت ہوتی ہے [مثال، جرمنی میں نیٹ ورک نفاذ ایکٹ]۔

5. براہ کرم یہ بھی نوٹ کریں کہ کبھی کبھی مواد ختم کرنے / ہٹانے / صحیح کرنے کی کوشش کرنے سے اس پر الٹا زیادہ توجہ ہو سکتی ہے۔

حصہ 3

اپنے طلباء کو بتائیں

اس کے علاوہ، یورپی یونین (“EU”) میں رہنے والے افراد کے پاس قانونی “مٹائے جانے کا حق” ہے، جو زیادہ عام طور پر “بھلائے جانے کے حق” کے بطور معروف ہے (یہ حق اس وقت بھی لاگو ہوتا ہے جب وہ سفر کر رہے ہوں یا یورپی یونین کے باہر رہ رہے ہوں)- عام ڈیٹا کے تحفظ کے ضوابط (“GDPR”)میں اس حق کے تحت، یورپی یونین میں موجود افراد “ڈیٹا کنٹرولرز” سے اپنے بارے میں کچھ اقسام کی معلومات کو حذف کرنے کا مطالبہ کر سکتے ہیں- (“ڈیٹا کنٹرولرز” وہ کاروبار، افراد، سرکاری ایجنسیاں اور دیگر لوگ ہیں جو آپ کے بارے میں معلومات پر عمل آوری کے طریقہ کے بارے میں فیصلے کرتے ہیں-)

چھ ایسے اسباب ہیں جن کی وجہ سے یورپی یونین میں موجود افراد اپنے بارے میں معلومات مٹانے کی درخواست کر سکتے ہیں- ان میں سے ہر سبب کئی حالات کا احاطہ کرتا ہے- مثال کے طور پر، ایک سبب جس کی وجہ سے ڈیٹا ہٹانے کی درخواست کی جا سکتی ہے وہ ہے کہ معلومات ایسے “بچے” کے بارے میں جمع کی گئی تھی جو بعد میں فیصلہ کرتا ہے کہ اس معلومات کے اشتراک کے جوکھم بہت زیادہ ہیں- وہ سبب بہت عام ہے- غالباً اس بات کے بے شمار اسباب ہیں کہ پچیس سال کا شخص فیصلہ کر سکتا ہے کہ وہ سولہ سال کی عمر میں اشتراک کردہ اپنی معلومات کو ہٹانا چاہتا ہے!

مٹائے جانے کے حق کے بارے میں بھی اہم حدود ہیں- مٹائے جانے کی درخواست مسترد کرنے کے پانچ اسباب ہیں- بالکل جیسے مٹائے جانے کی درخواست کرنے کے اسباب ہیں، مسترد کرنے کے اسباب وسیع ہیں، جو بہت سی اقسام کی صورتحال کا احاطہ کرتے ہیں- کچھ منٹ میں — آزادئ اظہار رائے کے تحفظ کے لیے — ہم مسترد کرنے کی ایک اہم وجہ کے بارے میں مزید بات کریں گے-

GDPR کا نفاذ 25 مئی، 2018 سے ہوا ہے- GDPR کے نفاذ کو جتنا زیادہ وقت ہوگا، اس کے بارے میں ہم اتنا زیادہ ہی سیکھیں گے کہ کیسے یورپی یونین میں موجود لوگ مٹائے جانے کے اپنے حق کا استعمال کر رہے ہیں اور کیسے کمپنیاں، سرکاری ایجنسیاں اور دیگر لوگ رد عمل کر رہے ہیں-

اسائنمنٹ

حصہ اول

اسائنمنٹ

13-15 سال کی عمر کے شرکاء کے لیے اختیار 1:

اپنے طلباء کو بتائیں

اب جب ہم نے عوامی طور پر دستیاب آن لائن معلومات کے بارے میں بات کی ہے، جس سے دیگر افراد کے بارے میں رائے بنانے میں مدد ملتی ہے، آئیے جو آپ نے ابھی تک سیکھا ہے اس کا اطلاق کریں۔

اگلے 30 منٹ میں، ذاتی طور پر، مندرجہ ذیل سرگرمیوں میں مشغول ہوں:

1. کسی عوامی شخصیت (مثلاً، موسیقی اور / یا فلم [فلم / ٹی وی] صنعت، سیاسی شخصیت، کاروباری رہنما) کا انتخاب کریں۔

2. اس شخص کے بارے میں ایک چھوٹے پیراگراف میں، عوامی طور پر دستیاب معلومات آن لائن تلاش اور وضاحت کریں، کہ اس شخص کے بارے میں رائے قائم کرنے میں یہ معلومات کس قدر مدد گار ہے۔

3. اس فرد کو خود کو پیش کرنے / دوسروں کے ذریعے سمجھے جانے کیلئے، وہ کیسے بن سکتے ہیں اس بات کو بہتر بنانے کیلئے اگر آپ اس فرد کو چار تجاویز فراہم کر سکیں کہ ان کے متعلق (مثلا، رازداری کی ترتیبات میں تبدیلی، سامعین میں تبدیلی، مواد خلاصے میں تبدیلی کے لحاظ سے) آن لائن مواد کس طرح مختلف طور پر دستیاب ہوسکتا ہے (مثلا، حذف کردہ، واپس لی گئی) اور / بالکل بھی دستیاب نہیں ہو سکتا ہے۔

16-18 سال کی عمر کے شرکاء کے لیے اختیار 2:

ایسا ظاہر کریں کہ آپ ایسے ملک میں رہتے ہیں جس کے پاس بھولنے کا حق نہیں ہے۔ اس ملک کو اس حق کو اختیار کرنے کی حمایت میں آپ کون سی 3-2 دلیلیں دے سکتے ہیں؟ براہ کرم اپنی پوزیشن کے لیے 3-2 مضبوط ترین ممکنہ مقابلہ-دلائل کی بھی شناخت کریں۔

نوٹ: چند ممالک شہریوں کو آزادانہ تقریر کا حق دیتے ہیں، یا سرکاری جرمانہ یا سنسر شپ کے خطرے کے بغیر خیالات کا اظہار کرنے کا حق دیتے ہیں۔ آپ کو لگتا ہے کہ "مٹانے کا حق" یا "بھولنے کا حق" ان ممالک میں کس طرح کام کرے گا جن کے پاس آزادانہ تقریر کا حق بھی ہیں؟ یورپی یونین میں عام ڈیٹا کے تحفظ کے قوانین کا کہنا ہے کہ معلومات ہٹانے پر "مٹانے کا حق" لاگو نہیں ہونا چاہیے، جو شہریوں کو "اظہار اور معلومات کی آزادی کے حق کا استعمال کرنے" سے روکے گا۔ کیا آپ ایسی صورت کے بارے میں سوچ سکتے ہیں جہاں ایک شخص اپنی ذاتی معلومات کو ہٹانا چاہتا ہے، لیکن دوسرا شخص یہ دلیل دے گا کہ ہٹانے سے اس دوسرے شخص کے آزادانہ تقریر کے حقوق کی خلاف ورزی ہوگی (مثلاً، ایک طالب علم ایک بلاگ مراسلہ لکھتا ہے جس میں ایک استاد کے بارے ناگوار معلومات شامل ہوتی ہیں؛ طالب علم ابھی اس استاد کی کلاس میں نہیں ہے، استاد چاہتا ہے کہ مراسلہ ہٹا دیا جائے کیونکہ معلومات اب متعلقہ نہیں ہے؛ طالب علم اپنے گزشتہ تعلیم کے بارے میں عوامی طور پر بات کرنے کا ایک آزادانہ تقریر کا دعویٰ پیش کرتا ہے)؟

شرکاء کو اسائنمنٹ مکمل کرنے کے لیے 30 منٹ دیں-

یہ لرننگ وسائل Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 بین الاقوامی لائسنس کے تحت ہارورڈ یونیورسٹی کے Berkman Klein Center برائے Internet & Society پر Youth and Media کی جانب سے دستیاب کروایا گیا ہے- آپ اس کا استعمال کر سکتے ہیں، بشمول نقل کرنا اور مشتق کام تیار کرنا، خواہ تجارتی ہوں یا غیر تجارتی، تاوقتیکہ آپ Youth and Media کو اصل ماخوز کے بطور منسوب کریں اور آئندہ تمام کاموں کا ان ہی شرائط کے تحت اشتراک کریں- یہ اور اضافی لرننگ وسائل Berkman Klein کے ڈیجیٹل خواندگی وسائل پلیٹ فارم پر بھی دستیاب ہیں-