رفع درجة الوعي من خلال الوسائط

سيتمكن المشاركون من التعرف على طرق يمكن من خلالها استخدام أنواع مختلفة من الوسائط وتحديدها لتعزيز الوعي بشأن قضية ما.

استخدام الوسائط لإحداث تغيير

الجزء الأول

أخبر طلابك

تعتبر الوسائط أداة رائعة لمشاركة الأفكار مع الآخرين. بالنسبة للعديد من الأشخاص تعتبر منصات الوسائط الرقمية هي الطريقة المفضلة لتوصيل رسائلهم. على سبيل المثال، يقوم HolaSoyGerman باستخدام YouTube لمشاركة القصص الطريفة مع الأشخاص في جميع أرجاء العالم وتقوم Malala والشباب النساء حقوق عن للدفاع Twitter باستخدام Yousafzai.

أحيانًا يستخدم المؤيدون لقضية من صغار السن الوسائط الرقمية لاستهداف مشاكل بعينها. على سبيل المثال، Stenberg Amandla الممثلة والناشطة صغيرة السن التي نشرت فيديو في عام 2015 حول ثقافة السود والاعتمادات الثقافية لدروس التاريخ الخاصة بها. وبنشر هذا الفيديو، أصبحت أحد المؤيدين للقضية التي تهتم بها ورفعت درجة الوعي بها. ولكن هناك أشخاص آخرين يفضلون استخدام منصات الوسائط التمثيلية غير الرقمية مثل التلفزيون أو الراديو أو الصحف لتوصيل أفكارهم للجمهور.

يمكنك من على شاشة العرض الموجودة في مقدمة الغرفة، عرض نموذج لفيديو حديث متوافق مع الأحداث الإقليمية / المحلية الخاص بك / بالمشاركين لديك لتقديم مزيد من التوضيح فيما يتعلق بكيفية استخدام الوسائط لتعزيز الوعي وتأييد قضية بعينها.

أخبر طلابك

بصفتنا مدافعين عن التغيير، قد تكون الوسائط من جميع الأنواع أدوات فعالة لتحقيق أهدافنا. ستتمكن في النشاط التالي من استكشاف هذه الفكرة عن طريق إنشاء رسالة ونشرها عبر أنواع مختلفة من الوسائط لتصل إلى قطاع عريض من الجمهور.

المهمة

الجزء الأول

أخبر طلابك

حاول العثور على وسائط (على سبيل المثال، فيديو على YouTube، منشور على فسيبوك، صورة) ملهمة ربما تكون وسيلة جيدة تساعدك على نشر رسالة تتعلق بقضية تهمك. سيتم منحك 15 دقيقة للعثور على هذا المحتوى. بعد ذلك، سيعرض كل مشارك للمجموعة ما تمكن من العثور عليه وسبب اعتقاده بأنه مثير للإلهام.

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 15 دقيقة للعثور على مثال لوسائط يعتقدون بأنها تنشر رسالة بشأن قضية تهمك بشكل فعال. وبعد ذلك، انتظر 15 دقيقة، ثم اطلب من كل مشارك أن يصف بإيجاز و/أو يعرض الوسائط على المجموعة، وناقش سبب اعتقادهم بأنها ملهمة.

يمكن إكمال الجزء الثاني من هذه المهمة أثناء اجتماع المجموعة الحالي أو الثاني، وفقًا للوقت المخصص.

الجزء الثاني

أخبر طلابك

والآن بعد أن تمكنا من العثور على مثال وسائط ملهم ومؤثر ومناقشته للترويج لقضية تهمك، حان الوقت لتقوم بإنشاء محتوى وسائط خاص بك يناقش قضية تحظى باهتمامك. وخلال الـ 20 دقيقة القادمة، فكر في قضية مهمة بالنسبة لك واكتب أفكارك بشأن نوع وسائط محدد لرفع درجة الوعي بالقضية. قد يشتمل ذلك على:

1. منشور نصي لتتمكن من توصيل قضيتك والسبب الذي يدعو الأشخاص لاتخاذ إجراء.
2. فكرة لصورة أو رسم بياني (أو الصورة/الرسم البياني نفسه) لتوصيل القضية التي تهمك وكيفية قيام الأشخاص الآخرين بدعمها.
3. فكرة لفيديو لرفع درجة الوعي وللتشجيع على اتخاذ إجراء بشأن القضية التي تهمك.

بالإضافة إلى هذه الفكرة، يُرجى أيضًا تدوين:

1. طريقتان على الأقل يمكنك بواسطتهما نشر رسالتك الإعلامية لتسليط الضوء على قضيتك بشكل أكبر ورفع درجة الوعي بها.

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 20 دقيقة لتدوين أفكارهم. ويمكنك بعد ذلك مطالبة المشاركين بمشاركة ما قاموا

بكتابته مع المجموعة الأكبر. استغرق 15 دقيقة لإجراء مناقشة.

تم توفير هذا المورد التعليمي بواسطة قسم Media and Youth (الشباب والوسائط) في مركز Klein Berkman Center for Internet & Society
بجامعة هارفارد بموجب ترخيص Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International. يمكنك الاستفادة من هذا المورد، بما في ذلك
نسخ وتحضير الأعمال الاشتقاقية، سواء كانت تجارية أو غير تجارية، طالما أنك تشير إلى Media and Youth كمصدر أساسي وتقوم بمشاركة أي أعمال
إضافية بموجب نفس الشروط. كما توجد هذه الموارد التعليمية والموارد الإضافية على الإنترنت على منصة Digital Literacy Resource Platform التي
تتبع مركز Klein Berkman.