

## رازداری اور آپ

شرکاء دریافت کریں گے کہ کون سی معلومات کو "نجی" رکھنا اچھا ہو سکتا ہے، سوشل میڈیا پر رازداری کی ترتیبات کو حسب ضرورت بنانے کا طریقہ کیا ہے اور اس کی ترتیبات کے ان کا فیصلہ کرنے کے طریقہ کی کیسے وضاحت کرنی ہے (جیسے کہ کیوں کچھ مواد کو "صرف دوست کے لیے" بمقابلہ "عوامی" ترتیب پر سیٹ کیا جاتا ہے۔)

### مواد

گیسنگ گیم بینڈ آؤٹ

# اندازہ لگانے والی گیم

## حصہ 1

### جماعت میں تعامل

گیسنگ گیم ہینڈ آؤٹ دیں اور ہر شریک کو اسے بھرنے کے لیے کہیں۔ اشتراک کرنے کے لیے شرکاء سے معلومات کے چار حصوں کا انتخاب کرنے کے لیے کہیں اور انہیں بتائیں کہ آپ پورے گروپ کے ساتھ ان کی لکھی جانے والی معلومات کا اشتراک کریں گے۔ انہیں دوسری شیٹ رکھنے کی ہدایت دیں۔

شرکاء کو ہینڈ آؤٹ مکمل کرنے کے لیے 10 منٹ دیں۔ اس کے بعد، ہینڈ آؤٹس جمع کر لیں۔

### اپنے طلباء کو بتائیں

اب میں ہر ہینڈ آؤٹ سے کچھ معلومات پڑھنے جا رہا/ جا رہی ہوں۔ ہر ہینڈ آؤٹ کو بھرنے والے شریک کے بارے میں اپنا اندازہ لکھنے کے لیے اندازہ سیکشن کا استعمال کریں۔

### جماعت میں تعامل

ہینڈ آؤٹس ملاحظہ کرنے کے بعد، گروپ کو بحث میں مشغول کریں۔

### اپنے طلباء سے پوچھیں

کیا ایسی کوئی معلومات تھی جس کا آپ نے کسی کے ساتھ اشتراک نہیں کیا تھا؟ کون سی؟ کیوں؟

کیا اس بارے میں سبھی نے ایک جیسا انتخاب کیا کہ کس چیز کا اشتراک کرنا ہے؟ کیوں / کیوں نہیں؟

اس بنیاد پر کہ آپ کس کے ساتھ اشتراک کرتے ہیں، آپ اس قسم کی زیادہ یا کم معلومات کا اشتراک کیوں کر سکتے ہیں؟ آپ کب اس کا اشتراک کریں گے؟

ہر ایک معلومات کو اس شخص سے جوڑنا کتنا آسان رہا، جس نے اسے لکھا / کہا ہے؟

کیا ایسی مثالیں ملیں جن میں ہو سکتا ہے فراہم کردہ رائے سے نادانستہ طور پر حقیقی ردعمل سے پرے کچھ اور ظاہر ہوا ہو (مثلاً۔ ہو سکتا ہے کسی شخص نے آپ کے پسندیدہ کھانے کے بارے میں بتایا ہو، جس سے اس کے بارے میں تھوڑی معلومات مل سکتی ہے کہ یہ شخص کس ثقافت سے تعلق رکھتا ہے)؟

اگر آپ نے اتنی بڑی دنیا کے سامنے گیسنگ گیم کے ایک جزو کے طور پر اپنی لکھی معلومات کا اشتراک کیا ہے تو آپ کے مطابق دیگر افراد آپ کے بارے میں کیا اندازہ لگا سکتے ہیں؟

## حصہ 2

### اپنے طلباء کو بتائیں

رازداری یہ کنٹرول کرنے کی ایک اہلیت ہے کہ دیگر افراد آپ کے بارے میں کیا سوچتے ہیں۔ آپ خود کے متعلق مخصوص باتیں بتا کر اسے سکتے ہیں (جیسے دیگر افراد کو اپنا پتہ بتانا یا آپ تفریح کے لیے کیا کرتے ہیں) یا دیگر افراد کے درمیان چیزوں کو کرنا (جیسے کسی دوست کے ساتھ ایک اسٹور میں جانا

اور اپنی مطلوبہ چیزیں اٹھانا)۔ رازداری اہمیت رکھتی ہے کہ آیا آپ کمرے میں دیگر افراد کے ساتھ ہیں یا ان سے آن لائن باتیں کر رہے ہیں۔

رازداری آپ کے ذاتی فیصلوں کی بنیاد پر ہوتی ہے۔ آپ اور آپ کے خاندان کے لیے رازداری جو معنی رکھتی ہے، ہو سکتا ہے کہ اس گروپ میں دیگر افراد اور ان کے خاندان کے لیے رازداری بالکل مختلف معنی رکھتی ہو۔ اگر ہم اس متعلق مزید جانتے ہیں کہ ہم نجی کے بطور کیا اہمیت رکھتے ہیں، اور ہمارے رویے آن لائن ہماری رازداری کو کیسی شکل دے سکتے ہیں، تو ہم ہماری مطلوبہ رازداری کی قسم کے بارے میں بہتر انتخاب کو منتخب کرنے کے اہل ہوں گے۔

رازداری، اشتراک کردہ معلومات کی قسم اور اسے کس کے ساتھ اشتراک کیا جا رہا ہے، اس کی بنیاد پر بھی تبدیل ہوتی ہے۔

### اپنے طلباء سے پوچھیں

مثال کے طور پر، کیا آپ اپنے گھر کا پتہ مندرجہ ذیل افراد کے ساتھ اشتراک کرنا چاہیں گے:

1. اپنے خاندان میں اپنے والدین / دیکھ بھال کرنے والے یا اہمیت رکھنے والے دیگر افراد؟

2. آپ کے دوست؟

3. آپ کے اساتذہ؟

4. کوئی اجنبی / کوئی شخص جسے آپ اچھی طرح نہیں جانتے؟

5. کسی دوست کا دوست؟

6. کوئی تنظیم یا کمپنی؟

## خلاصہ

### اپنے طلباء کو بتائیں

جب آپ آن لائن معلومات کا اشتراک کرتے ہیں، تو یہ غور کرنا ضروری ہے کہ وہ معلومات کون دیکھ سکتا ہے اور کیا آپ یا جس شخص کی معلومات کا اشتراک کیا جا رہا ہے، وہ مخصوص ناظرین کے ساتھ وہ مخصوص معلومات کا اشتراک کرنے پر مطمئن ہوتے ہیں۔

اگر کوئی معلومات غلط افراد کے ساتھ اشتراک کی جائے تو مستقبل میں اس کے برے اثرات نظر آ سکتے ہیں۔ اگر کوئی اجنبی / یا ایسا شخص جسے آپ اچھی طرح سے نہیں جانتے، وہ یہ جانتا ہے کہ آپ کہاں رہتے ہیں، تو وہ آپ کے گھر آ سکتا ہے، یہ بات غیر محفوظ ثابت ہو سکتی ہے۔ حالانکہ دنیا کے مختلف حصوں میں اس کا کم یا زیادہ امکان ہو سکتا ہے، لیکن خطرے کا امکان (اور ممکنہ نقصان) کم سے زیادہ ہو سکتا ہے جو واقعی ہو سکتا ہے۔ آپ کو محفوظ رکھنے والے رازداری کے اختیارات کی شناخت کے لیے، آپ کو یہ سمجھنے کی ضرورت ہے کہ معلومات کا اشتراک کرنے کے کیا اثرات ہوتے ہیں۔

## غلط فہمیاں

### تبادلہ خیال

#### اپنے طلباء کو بتائیں

آئیے بات کرتے ہیں کہ ہم متنی پیغامات میں کیا کہتے ہیں، ہم اسے کیسے کہتے ہیں اور یہ شخصی طور پر کہنے سے مختلف کیسے ہو سکتا ہے۔

#### اپنے طلباء سے پوچھیں

متنی پیغام میں کچھ کہنے کے مقابلہ شخصی طور پر وہ بات کہنے سے وہ کیسے مختلف ہو سکتی ہے؟

1. اگر آپ کسی شخص کا ردعمل نہیں دیکھ سکتے ہیں، تو ممکن ہے کہ آپ یہ نہ جان سکیں کہ آپ کی بات پر اس نے کیسا محسوس کیا۔ آپ انجانے میں کسی کے احساسات کو دکھ پہنچا سکتے ہیں۔

#### اپنے طلباء کو بتائیں

کسی سے آمنے سامنے بات کرتے وقت، جب آپ اس سے بولتے ہیں تو اس کے ردعمل کا مشاہدہ کر سکتے ہیں، بشمول جسمانی حرکات و سکنات اور آواز کی ٹونہ۔ آن لائن بات چیت کرتے وقت اس میں بعض سیاق و سباق موجود نہیں ہوتے۔

تاہم، آن لائن آپ دیگر اقسام کی سیاق و سباق والی معلومات حاصل کر سکتے ہیں جو بات چیت میں معاون ہو سکتی ہے (مثلاً، پلیٹ فارمز کے مخصوص معیارات ہو سکتے ہیں جو آپ کو معلومات کی تشریح کیے جانے کے طریقہ کی بہتر سمجھ دیتے ہیں)۔

#### اپنے طلباء سے پوچھیں

اگر آپ کے پاس سیاق و سباق والے مخصوص اشارات کی کمی ہے (مثلاً، جسمانی حرکات و سکنات، آواز کی ٹونہ)، تو یہ آپ کے ٹیکسٹ یا دیگر آن لائن پیغامات موصول کنندہ کے ذریعہ غلط طور پر سمجھے جانے کی طرف کیسے لے جا سکتا ہے (مثلاً، کوئی لطیفہ غلط سمجھا جا سکتا ہے اور کسی کے احساسات کو مجروح کر سکتا ہے)؟

آمنے سامنے کی گفتگو میں اگر آپ کو غلط سمجھا گیا تو، اس غلط فہمی کو دور کرنے کے لیے آپ کیا کریں گے (مثلاً، آپ معذرت کر سکتے ہیں یا وضاحت کر سکتے ہیں کہ آپ فی الواقع کیا کہنا چاہ رہے تھے)؟ متنی پیغام سے یہ کیسے مختلف ہو سکتا ہے (یعنی، مشکل یا آسان)؟

# آپ کے ناظرین کون ہیں؟

## حصہ 1

### اپنے طلباء کو بتائیں

اگرچہ ہم لامحالہ ہماری آن لائن سرگرمیوں سے ڈیٹا کا نشان چھوڑ دیں گے، تو کچھ طریقوں سے ہم اپنی رازداری کو کنٹرول کر سکتے ہیں اور ہماری آن لائن ساکھ کا انتظام کر سکتے ہیں۔ سوشل میڈیا کے سیاق میں، اکثر پلیٹ فارمز میں شامل ترتیبات ہوتی ہیں جو ہمیں یہ منتخب کرنے کی اجازت دیتی ہیں کہ ہمارا شائع کردہ مواد کون دیکھ سکتا ہے۔ اگرچہ ان ترتیبات کو ایڈجسٹ کرنا تجزیہ کو محدود نہیں کرتا ہے — میٹا ڈیٹا تجزیہ بھی شامل ہے — مثال کے طور پر، فریق ثالث کے گروپس (مثلاً، مشہورین، محققین، یا کمپنیوں) کے ساتھ ہی پلیٹ فارم خود، یہ اکثر دیگر سوشل میڈیا صارفین جو دیکھ سکتے ہیں یا محدود کر سکتے ہیں یا وہ کون سی معلومات بے جس تک کمپنیاں یا مشہورین رسائی کر سکتے ہیں۔

جو لوگ متجسس ہیں، میٹا ڈیٹا، ڈیٹا کے بارے میں بنیادی ڈیٹا ہیں۔ میٹا ڈیٹا میں، سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر لاگ ان کرنے کے وقت، آپ کے لاگ ان کے جانے پر آپ کا محل وقوع اور آپ کے آن لائن کنکشن کے بارے میں معلومات جیسی چیزیں شامل ہوتی ہیں، لیکن اتنی محدود نہیں ہوتی ہیں۔

ہر سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر رازداری کی ترتیبات مختلف نظر آ سکتی ہیں، لیکن وہ ہمارے ناظرین کی وضاحت کرنے میں ہماری مدد کرتے ہیں۔ مثال کے طور پر، ترتیبات ہمارے مراسلات کو مکمل طور پر عوامی ہونے کی اجازت دے سکتی ہیں، صرف دوستوں کے دوستوں کے لیے مرئی، صرف کسی کے دوست تک محدود، اور کبھی کبھی، صرف مخصوص منتخب کردہ دوستوں کے لیے مرئی ہو سکتی ہیں۔ فعالیت کی دیگر اقسام ان ترتیبات کو متاثر کر سکتی ہیں جن میں محل وقوع کے ڈیٹا اور اشتراک کی اجازتیں شامل ہیں۔ ہر ایک خدمت پر اختیارات / ترتیبات میں کچھ تبدیلیوں کے ذریعے کوکیز، ہدف بنائے گئے اشتہارات اور یختامی تلاش کو زیادہ تر خدمات پر غیر فعال کیا جا سکتا ہے۔ ویب براؤزر کی توسیع اور دیگر ڈیجیٹل سروسز بھی دستیاب ہیں جو ویب سائٹس کے درمیان منتقلی کرتے وقت آپ کی رازداری کی حفاظت کو مضبوط بنا سکتی ہیں (مثلاً، ایٹرونک فرنٹیئر فاؤنڈیشن سے، رازداری بیجر "ٹریک نہ کریں" ایکسٹینشن)۔

## حصہ 2

### جماعت میں تعامل

شرکاء کو جوڑیوں میں تقسیم کریں۔

### اپنے طلباء سے پوچھیں

سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے بارے میں سوچنے کے لیے ایک منٹ لیں، جہاں آپ سبھی کا ایک اکاؤنٹ ہے۔

کیا آپ جانتے ہیں کہ ان میں سے ہر سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر آپ کی حالیہ رازداری کی ترتیبات کیا ہیں؟

## گروپ کی سرگرمی

### اپنے طلباء کو بتائیں

آئیے ان صلاحیتوں کو دریافت کریں جو یہ ترتیبات فراہم کرتی ہیں اور یہ پتہ لگائیں کہ کون سی سب سے زیادہ مناسب، کن حالات میں اور کن پلیٹ فارم پر ہیں۔

ذاتی طور پر، آپ کے زیر استعمال کئے جانے والے سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر جائیں اور اپنی رازداری کی ترتیبات کی جانچ کریں۔ عام طور پر، رازداری کی ترتیبات آپ کی اکاؤنٹ کی ترتیبات کے تحت ہو سکتی ہیں، اور کچھ پلیٹ فارمز میں آپ کی رازداری کی جانچ کے لیے خصوصی افعال بھی شامل ہوتے ہیں۔

اپنی رازداری کی ترتیبات کی جانچ پڑتال کرنے کے بعد، ان ترتیبات کے بارے میں اپنے پارٹنر سے بات کریں۔ آپ میں سے ہر ایک کے پاس اپنی رازداری کی ترتیبات آپ کیوں ہے؟ رازداری کی ترتیبات کبھی کبھار متعلقہ ہوتی ہیں (مثلاً، کچھ ترتیبات ایک معاملے میں مناسب ہیں لیکن کسی دوسرے میں ضروری نہیں ہیں)؟ کیا تم نے کبھی آپ کی ترتیبات کو تبدیل کیا ہے؟ آپ انہیں کتنی بار نہیں تبدیل کرتے ہیں اور کیوں؟

یقینی بنائیں کہ آپ پلیٹ فارم پر مختلف لوگوں کے ساتھ اشتراک کی معلومات سے متعلق رازداری کی ترتیبات دونوں کو دیکھ رہے ہیں، ساتھ ہی ساتھ انہیں بھی جو نشاندہی کرتے ہیں کہ پلیٹ فارم خود اور کسی بھی متعلقہ فریق ثالث (جیسے مشہورین) کو کتنا ڈیٹا موصول ہو سکتا ہے۔ آپ کی ڈیجیٹل رازداری کو کنٹرول کرنے کے تمام اہم پہلو ہیں — اجنبیوں / ان افراد کے لیے جنہیں آپ اچھی طرح نہیں جانتے ہیں، دوستوں، خاندان اور کمپنیوں کے لیے۔

## جماعت میں تعامل

شرکاء کو ایک جیسی جوڑیوں میں بحث کرنے کے لیے 5 منٹ دیں، پھر مندرجہ ذیل سوالات کا استعمال کرتے ہوئے پورے گروپ کو بحث میں مشغول کریں۔

## تبادلہ خیال

### اپنے طلباء سے پوچھیں

کیا آپ کا مجموعی اکاؤنٹ عوامی، نجی یا کچھ اور پر سیٹ ہے؟ آپ نے اس ترتیب کا کس طرح فیصلہ کیا؟

کیا آپ کی حالیہ رازداری کی ترتیبات ویسی ہیں جیس آپ چاہتے ہیں؟

عوامی اشتراک کب سمجھ میں آتی ہے، اور کب ذاتی ترتیبات قابل ترجیح ہو سکتی ہیں؟

کیا آپ اپنی معلومات کو سوشل میڈیا پلیٹ فارمز یا ان پلیٹ فارمز پر تشہیر کرنے والی کمپنیوں کے ساتھ اشتراک کرنے سے مطمئن ہوتے ہیں؟ کیوں یا کیوں نہیں؟

کیا یہ گفتگو آپ کو آپ کی رازداری کی ترتیبات کے بارے میں مختلف طریقے سے سوچنے پر مجبور کرتی ہے؟ کیوں یا کیوں نہیں؟

## اسائمنٹ

### اسائمنٹ

#### اسائمنٹ

اب جب کہ ہم نے رازداری، ہمارے اشتراک کردہ مواد کی بنیاد پر لوگ کون سی اہم باتیں اخذ کر سکتے ہیں، کیسے مختلف لوگ پیغامات کو مختلف طریقوں سے سمجھ سکتے ہیں اور کیوں سینگزر بطور ٹول یہ فیصلہ کرنے میں مفید ہو سکتی ہیں کہ آپ مخصوص سامعین کے ساتھ کیا اشتراک کرنا پسند کریں گے، کے بارے میں بات کی ہے، آئیے جو آپ نے ابھی سیکھا ہے اس کو لاگو کرتے ہیں۔

اگلے 30 منٹ میں، انفرادی طور پر درج ذیل تین منظرناموں پر غور کریں اور ہر ایک کے جواب میں ایک مختصر پیراگراف لکھیں:

1. سینڈ کی عمر تہرہ سال ہے اور اس نے ابھی گانا گانا شروع کیا ہے۔ اس کو لگتا ہے کہ ابھی وہ اس میں بہت اچھی نہیں ہے، لیکن وہ اپنے نئے شوق کا اپنے دوستوں کے اشتراک کرنا اور اس کے بارے میں ان کی رائے لینا چاہتی ہے وہ سوشل میڈیا پلیٹ فارم پر اپنے کچھ پسندیدہ گانوں کی اپنی آواز میں کچھ ویڈیوز شامل کرنے کا سوچ رہی ہے۔ آپ اس کی کس قسم کے پلیٹ فارم کی تجویز دیں گے؟ آپ کے خیال میں ان پلیٹ فارم کی رازداری کی کامی سینگزر کیا ہوں گی۔ براہ کرم اس کی وجہ کی وضاحت کریں۔

2. رضا کی عمر سولہ سال ہے اور اسے کھانا بنانے اور نئے پکوان بنانے کا شوق ہے۔ اس نے مرغے کی بہت سے ڈشز بنائی ہیں، جس کو لیکر وہ بہت پرجوش ہے اور وہ ان پکوانوں کا اپنے دوستوں اور کھانا بنانے میں دلچسپی رکھنے والے دیگر لوگوں کے ساتھ اشتراک کرنا چاہتا ہے۔ آپ اس کی کس قسم کے پلیٹ فارم کی تجویز دیں گے؟ آپ کے خیال میں ان پلیٹ فارم کی رازداری کی کامی سینگزر کیا ہوں گی۔ براہ کرم اس کی وجہ کی وضاحت کریں۔

3. الوازی کی عمر اٹھارہ سال ہے اور وہ اگلے مہینہ سے نوکری تلاش کرنا چاہتی ہے۔ اس کو معلوم ہے کہ آجر اس کا ریزیومے دیکھنا چاہیں گے، لیکن اس کو ایک مؤثر ریزیومے لکھنے کا طریقہ نہیں معلوم ہے۔ وہ آئی ٹی سیکٹر میں کام کرنا چاہتی ہے، لیکن اس کو معلوم نہیں ہے کہ اس کے لیے کس طرح کی نوکری دستیاب ہے اور آیا وہ ان پوزیشنز کے لیے اہل ہے۔ وہ ایسے دیگر لوگوں سے مشورہ یا تجاویز لینا چاہتی ہے ان کی دلچسپی بھی اس سیکٹر میں کام کرنے کی ہے، لیکن اس کے موجودہ نیٹ ورک میں کوئی بھی آئی ٹی سیکٹر میں نہیں ہے۔ آپ الوازی کو کس قسم کے پلیٹ فارم کی تجویز دیں گے؟ آپ کے خیال میں ان پلیٹ فارم کی رازداری کی کامی سینگزر کیا ہوں گی۔ براہ کرم اس کی وجہ کی وضاحت کریں۔

اگر ممکن ہو تو اگلی بار جب آپ گروپ بنائیں تو یکساں جوڑوں کے ساتھ شرکاء کو تقسیم کریں اور ہر جوڑے کو ان کے اسائمنٹ کے اثرات کا اشتراک کرنے دیں۔