

أنت والخصوصية

سيستكشف المشاركون أنواع المعلومات التي قد يكون من الأفضل أن تبقى "خاصة" وكيفية تخصيص إعدادات الخصوصية في وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية توضيح عملية صنع القرار الخاصة بهم فيما يتعلق بإعداداتهم (على سبيل المثال، أسباب تعيين محتوى معين إلى "الأصدقاء فقط" بدلاً من تعيينه إلى "عام").

المواد

مذكرة لعبة التخمين

لعبة التخمين

الجزء الأول

تفاعل في الفصل

قم بتمرير مذكرة لعبة التخمين واطلب من كل مشارك تعبئتها. اطلب من المشاركين اختيار أربع معلومات لمشاركتها واجعلهم على علم بأنك ستشارك المعلومات التي يكتبونها مع المجموعة بأكملها. قم بتوجيههم للاحتفاظ بالورقة الثانية.

امنح المشاركين 10 دقائق لإكمال المذكرة. وبعد ذلك، اجمع المذكرات.

أخبر طلابك

والآن، سأقرأ بعض المعلومات الواردة في كل مذكرة. استخدم قسم التخمينات لتدوين تخمينك حول المشارك الذي قام بتعبئة كل مذكرة.

تفاعل في الفصل

بعد الانتهاء من المذكرات، قم بإشراك المجموعة في مناقشة.

اطرح أسئلة على طلابك

هل كانت هناك أي معلومات لم تشاركها مع أي شخص؟ أي معلومات؟ لماذا؟

هل اتخذ الكل الاختيارات نفسها بشأن ما يجب مشاركته؟ لماذا/لماذا لا؟

لماذا قد تشارك المزيد أو الأقل من هذا النوع من المعلومات استنادًا إلى من تشارك معه؟ متى قد تشارك تلك المعلومات؟

ما مدى سهولة الأمر فيما يتعلق بربط كل معلومة بالشخص الذي كتبها / قالها؟

هل كانت هناك أمثلة ربما تسبب خلالها رد معين في توصيل شيء من وراء الرد الفعلي عن غير قصد (على سبيل المثال، ربما كشف شخص ما عن طعامه المفضل، والذي ربما أعطى بعض المؤشرات عن الثقافة (الثقافات) المعينة التي يكون هذا الشخص معتادًا عليها)؟

ما الافتراضات التي تعتقد أن الآخرين قد يأخذونها عنك إذا شاركت المعلومات التي دوتتها كجزء من لعبة التخمين مع العالم الأوسع؟

الجزء الثاني

أخبر طلابك

الخصوصية هي القدرة على التحكم في ما يعرفه الآخرون عنك. يمكنك القيام بذلك عن طريق التصريح بأشياء معينة عن نفسك (مثل إخبار الآخرين عن عنوانك أو الأنشطة التي تستمتع بالقيام بها) أو القيام بأمور بصحبة أشخاص آخرين (مثل الذهاب إلى متجر مع أصدقائك واختيار ما تريده).

الخصوصية أمر مهم سواء كنت في غرفة مع أشخاص آخرين أو تتحدث معهم على الإنترنت.

تعتمد الخصوصية على قراراتك الشخصية الخاصة. فما تعنيه الخصوصية بالنسبة لك ولعائلتك قد يختلف تماماً عما تعنيه الخصوصية للأشخاص الآخرين في هذه المجموعة وعائلاتهم. إذا كنا أكثر وعياً بما نعتبره خاصاً، وكيف يمكن أن تؤثر سلوكياتنا عبر الإنترنت على خصوصيتنا، فسوف تتمكن من اتخاذ خيارات أفضل حول نوع الخصوصية التي نريدها.

تختلف الخصوصية أيضاً باختلاف نوع المعلومات الذي تتم مشاركته ومع من تتم مشاركته.

اطرح أسئلة على طلابك

على سبيل المثال، هل تشارك عنوان منزلك مع الأشخاص التاليين:

1. والداك / مقدمو الرعاية أو غيرهم من الأشخاص البالغين المهمين في عائلتك؟

2. أصدقائك؟

3. معلمك؟

4. شخص غريب / شخص لا تعرفه جيداً؟

5. صديق أحد الأصدقاء؟

6. مؤسسة أو شركة؟

الملخص

أخبر طلابك

عندما تشارك المعلومات على الإنترنت، فمن المهم أن تفكر في من يمكنه الاطلاع على هذه المعلومات وما إذا كنت أنت أو الشخص الذي تتم مشاركة معلوماته تشعران بالارتياح بشأن مشاركة هذه المعلومات تحديداً مع جماهير معينة.

بعض المعلومات قد تؤدي إلى أمور سيئة في المستقبل إذا تمت مشاركتها مع أشخاص غير مناسبين. إذا علم شخص غريب / شخص لا تعرفه جيداً بمكان إقامتك بالتحديد، فقد يأتي إلى منزلك، مما قد يمثل أمراً غير مأمون. قد يفوق الخطر (والضرر المحتمل) مستوى الاحتمال الضعيف بحدوث ذلك بالفعل، في حين أن نسبة احتمال حدوثه قد تزيد أو تنخفض في مختلف أنحاء العالم. لكي تتعرف على اختيارات الخصوصية التي ستجعلك آمناً، يجب أن تعرف الآثار المترتبة على مشاركة المعلومات.

حالات سوء الفهم

المناقشة

أخبر طلابك

فلنتناول ما نذكره في الرسائل النصية وكيف نعبر عنه، وكيف يختلف ذلك عن التواصل وجهًا لوجه.

اطرح أسئلة على طلابك

كيف يكون ذكر شيء عبر رسالة نصية مختلفًا عن قوله وجهًا لوجه؟

1. إذا لم يكن بإمكانك رؤية رد فعل الشخص، فلن تتمكن من معرفة كيف كان شعوره بخصوص ما ذكرته. فربما تجرح مشاعر شخص بدون أن تدرك ذلك.

أخبر طلابك

ولكن عندما تتحدث مع شخص وجهًا لوجه، فيمكنك ملاحظة ردود أفعاله عندما تتحدث معه، بما في ذلك لغة الجسد ونبرة الصوت. وهذا السياق يفقد بعض عناصره عند التواصل على الإنترنت.

ومع ذلك، فمن خلال التواصل على الإنترنت، قد تكتسب أنواعًا أخرى من المعلومات السياقية التي قد تساعد في عملية التواصل (على سبيل المثال، قد يكون للمنصات معايير محددة تمنحك إدراكًا أفضل فيما يتعلق بكيفية تفسير المعلومات).

اطرح أسئلة على طلابك

إذا كنت تفتقد بعض المؤشرات السياقية (على سبيل المثال، لغة الجسد ونبرة الصوت)، فكيف قد يؤدي ذلك إلى إساءة فهم رسائلك النصية وغيرها من الرسائل على الإنترنت من قبل المستلم (على سبيل المثال، قد تتم إساءة فهم نكتة وتتسبب في جرح مشاعر شخص)؟

إذا تمت إساءة فهمك خلال محادثة وجهًا لوجه، فما الذي ستفعله لإزالة سوء الفهم (على سبيل المثال، قد تعتذر أو توضح ما الذي كنت تحاول ذكره)؟ كيف قد يكون ذلك مختلفًا (نقصد؛ أصعب أو أسهل) عبر رسالة نصية؟

من هم جمهورك؟

الجزء الأول

أخبر طلابك

على الرغم من أننا سنترك حتمًا أثرًا من البيانات لأنشطتنا على الإنترنت، هناك بعض الوسائل التي يمكننا من خلالها التحكم في خصوصيتنا وإدارة سمعتنا على الإنترنت. في سياق وسائل التواصل الاجتماعي، هناك في الغالب إعدادات مضمنة في المنصات والتي تتيح لنا اختيار الأشخاص الذين يمكنهم الاطلاع على ما ننشره. على الرغم من أن ضبط هذه الإعدادات لا يقيد التحليل، بما في ذلك تحليل بيانات التعريف، على سبيل المثال من المجموعات التابعة لجهات خارجية (على سبيل المثال، المعلنون أو الباحثون أو الشركات) وكذلك المنصات نفسها، يساعد هذا في تقييد ما يمكن لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي الآخرين الاطلاع عليه أو المعلومات التي يمكن للشركات أو للمعلنين الوصول إليها.

بالنسبة لهؤلاء الذين يشعرون بالفضول، فإن بيانات التعريف بالأساس هي بيانات حول البيانات. وقد تشتمل بيانات التعريف، على سبيل المثال لا الحصر، على أمور مثل الوقت الذي تسجل الدخول خلاله إلى منصة وسائل التواصل الاجتماعي وموقعك عند التسجيل ومعلومات حول جهات التواصل الخاصة بك على الإنترنت.

قد تبدو إعدادات الخصوصية مختلفة في كل منصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي، ولكنها تساعدنا في تحديد جمهورنا. على سبيل المثال، قد تتيح الإعدادات إمكانية جعل منشوراتنا عامة بصورة كاملة، أو ظاهرة فقط لأصدقاء الأصدقاء، أو مقصورة على أصدقائنا فقط، وأحيانًا متاحة لبعض الأصدقاء المحددين فقط. قد تؤثر هذه الإعدادات على أنواع أخرى من الوظائف، منها بيانات الموقع وأذونات المشاركة. يمكن تعطيل ملفات تعريف الارتباط والإعلانات الموجهة والإكمال التلقائي أثناء البحث في معظم الخدمات من خلال بعض التغييرات في الخيارات / الإعدادات في كل خدمة. هناك أيضًا ملحقات متصفح الويب وخدمات رقمية أخرى متاحة يمكنها تعزيز حماية خصوصيتك أثناء تنقلك بين مواقع الويب (على سبيل المثال ملحق Badger Privacy "عدم التتبع" من مؤسسة الحدود الإلكترونية).

الجزء الثاني

تفاعل في الفصل

قم بتقسيم المشاركين إلى أزواج.

اطرح أسئلة على طلابك

فكر في دقيقة بشأن جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي لكل منكم حساب عليها.

هل تعرف ما إعدادات خصوصيتك الحالية على كل منصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي هذه؟

نشاط المجموعة

أخبر طلابك

فلنستكشف الإمكانيات التي توفرها هذه الإعدادات ونعرف على نحو أفضل الإعدادات المناسبة لكل

حالة وكل منصة.

انتقل وحدك إلى منصة وسائل تواصل اجتماعي تستخدمها وتحقق من إعدادات خصوصيتك. توجد إعدادات الخصوصية عادةً ضمن إعدادات حسابك، وتحتوي بعض المنصات على وظائف خاصة للتحقق من خصوصيتك.

بعد فحص إعدادات خصوصيتك، تحدث مع شريكك حول هذه الإعدادات. لماذا قام كلٌ منكما بتعيين إعدادات الخصوصية لديه على هذا النحو؟ هل تكون إعدادات الخصوصية سياقية أحياناً (على سبيل المثال، تكون بعض الإعدادات مناسبة في حالة معينة ولكن ليس بالضرورة أن تكون مناسبة في حالة أخرى)؟ هل سبق لك أن قمت بتغيير إعداداتك؟ ما معدل تغييرك لها وما السبب في ذلك؟

احرص على الاطلاع على كل من إعدادات الخصوصية المتعلقة بمشاركة المعلومات مع مختلف الأشخاص على المنصة، وكذلك تلك التي توضح مقدار البيانات التي قد تتلقاها المنصة نفسها وأي جهات خارجية مرتبطة (مثل المعلنين). فكل هذه جوانب مهمة للتحكم في خصوصيتك الرقمية؛ للغرباء / الأشخاص الذين لا تعرفهم جيداً والأصدقاء والعائلة والشركات.

تفاعل في الفصل

امنح المشاركين 5 دقائق للمناقشة في نفس الأزواج، ثم قم بإشراك المجموعة بأكملها في مناقشة باستخدام الأسئلة التالية.

المناقشة

اطرح أسئلة على طلابك

هل قمت بتعيين حسابك إجمالاً إلى عام أم خاص أم خيار آخر؟ كيف قررت استخدام هذا الإعداد؟

هل إعدادات خصوصيتك الحالية تبدو كما تريد أن تكون؟

متى يكون من المفيد إجراء مشاركة عامة ومتى قد يُفضل استخدام إعدادات الخصوصية؟

هل تشعر بارتياح فيما يتعلق بمشاركة معلوماتك مع منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها أو الشركات التي تقوم بالإعلان على هذه المنصات؟ لِمَ أو لِمَ لا؟

هل هذه المحادثة تجعلك تفكر بطريقة مختلفة بشأن إعدادات الخصوصية؟ لِمَ أو لِمَ لا؟

المهمة

المهمة

تكليف

الآن وبعد أن تناولنا الخصوصية، ما الذي يمكن للأشخاص استخلاصه استناداً إلى المحتوى الذي نشاركه، وكيف يمكن فهم الرسائل بصور مختلفة باختلاف الأشخاص المتلقين لها، ولماذا قد تعتبر الإعدادات مفيدة كأداة لتحديد ما تفضل مشاركته بالضبط مع جمهور معين، فلنطبق ما تعلمناه للتو.

خلال الثلاثين دقيقة التالية، فكر بمفردك في السيناريوهات الثلاثة التالية واكتب فقرة قصيرة كإجابة عن كل منها:

1. تبلغ سينيد من العمر ثلاثة عشر عاماً وبدأت مؤخراً في استكشاف موهبتها في الغناء. وتشعر أنها لم تصل بعد إلى المستوى الرائع في الغناء، ولكنها تود مشاركة شغفها الجديد مع أصدقائها وأن تتلقى آراءهم حول هذا الأمر. وتفكر في إضافة بعض مقاطع الفيديو لها وهي تغني بعضاً من أغانيها المفضلة على إحدى منصات وسائل التواصل الاجتماعي. ما نوع المنصة التي قد توصي بها؟ ماذا برأيك إعدادات الخصوصية المثالية لهذه المنصة؟ يرجى توضيح السبب.
2. يبلغ رضا من العمر ستة عشر عاماً وهو يحمل شغفاً تجاه الطهي وابتكار وصفات جديدة. وقد قام بإعداد العديد من أطباق الدجاج وتملاه الحماسة بشأنها، ويود مشاركة الوصفات مع أصدقائه ومع الأشخاص الآخرين المهتمين بالطهي. ما نوع المنصة التي قد توصي بها؟ ماذا برأيك إعدادات الخصوصية المثالية لهذه المنصة؟ يرجى توضيح السبب.
3. تبلغ أولوبزي من العمر ثمانية عشر عاماً، وتريد أن تبدأ في البحث عن وظائف الشهر القادم. وتعرف أن أصحاب العمل سيريدون الاطلاع على سيرتها ذاتية ولكنها غير متأكدة من كيفية كتابة سيرة ذاتية فعالة. وهي متحمسة للعمل في قطاع تكنولوجيا المعلومات، ولكنها لا تعرف الوظائف المتاحة أمامها وما إذا كانت مؤهلة بدرجة كافية لهذه المناصب أم لا. وتود الحصول على مشورة أو توصيات من الأشخاص الآخرين الذين لديهم اهتمامات مشابهة، ولكن لا يعمل أي من الموجودين في شبكتها الحالية في قطاع تكنولوجيا المعلومات. ما نوع المنصة التي قد توصي بها لأولوبزي؟ ماذا برأيك إعدادات الخصوصية المثالية لهذه المنصة؟ يرجى توضيح السبب.

إذا أمكن، في المرة التالية التي تجتمعون فيها كمجموعة، القيام بتقسيم المشاركين إلى نفس الأزواج مع السماح لكل زوج بمشاركة إجاباتهم في المهام التي قاموا بها.