

آپ کیا بننا چاہتے ہیں؟

شرکاء اس بات کا جائزہ لیں گے کہ کیسے ان کی آن لائن شناخت اور ان کا تیار کردہ اور اشتراک کردہ مواد ان کے اہداف سے متعلق ہے (جیسے کہ کیریئر سے متعلق، وہ تعلیم، دلچسپیاں جسے وہ پورا کرنا چاہتے ہیں)۔ وہ دریافت کریں گے کہ کیسے اس آن لائن شخصیت جسے مضمون خیال کیا جاتا ہے، پلیٹ فارم، نام، ویٹوئل کی نمائندگی اور رازداری کی ترتیبات کا نظم کرنا ہے۔

مواد

میرا آن لائن شناخت کا ہینڈ آؤٹ

میری آن لائن شناخت

تبادلہ خیال

اپنے طلباء کو بتائیں

اس بارے میں غور کرنے کے لیے ایک منٹ نکالیں کہ کیسے ہم مختلف لوگوں کے ساتھ تعامل کرتے ہیں، اس بات کو ذہن میں رکھتے ہوئے کہ وہ کون ہیں۔ آپ اپنی فیملی کے اراکین یا اسکول میں اپنے استاد کے ساتھ جیسے برتاؤ کرتے ہیں، اس سے مختلف طریقے سے اپنے دوستوں کے ساتھ برتاؤ کر سکتے ہیں۔ سیٹنگ اور موقع کی بنیاد پر بھی مختلف طریقے سے برتاؤ کر سکتے ہیں — اسکول میں دوستوں کے ساتھ ایک طریقہ کا برتاؤ کرتے ہیں اور جب آپ انہیں دوستوں کے ساتھ اسکول کے بارہ وقت گزارتے ہیں تو کسی دوسرے طریقے سے برتاؤ کرتے ہیں۔

اپنے طلباء کو بتائیں

ہم کہاں ہیں اور ہم کس کے ساتھ ہیں اس کی بنیاد پر ہمارا رویہ تھوڑا مختلف ہو سکتا ہے۔ آپ کے پاس یہ نظم کرنے کی ایک جیسی ہی اہلیت ہوتی ہے کہ آپ اور آپ کا مواد عوامی طور پر آن لائن کیسے ظاہر ہوگا اور اس سے یہ سوچنے میں مدد مل سکتی ہے کہ آپ دوسرے لوگوں کو انٹرنیٹ پر خود کو کس طریقے سے دکھانا چاہیں گے۔

عوامی شخصیات (جیسے کہ موسیقی اور / یا فلم [موویز / ٹی وی] انڈسٹری میں موجود لوگ، سیاسی شخصیات، کاروباری لیڈرز) ہر وقت یہ کام کرتی ہیں۔ اس کے برانڈ اور عوامی موجودگی کے ہر ایک حصہ کو احتیاط سے تیار کر کے، سوشل میڈیا کے مواد (جیسے تصاویر، ویڈیوز، متن پر مبنی پوسٹس) سے لیکر انٹرویوز تک، وہ ممکنہ حد تک زیادہ سے زیادہ مداحوں سے اپیل کرنے کی کوشش کر رہے ہیں۔

آپ کو بلین ڈالر کی مارکیٹنگ حکمت عملی کے ساتھ عوامی شخصیت بننے کی کوئی ضرورت نہیں ہے۔ لیکن اس بارے میں غور کرنا مفید ہوتا ہے کہ کون آپ کی آن لائن موجودگی کو دیکھ رہا ہو سکتا ہے اور یہ پلان کرنا کہ آپ آئندہ آن لائن کیسے دکھائی دیں گے۔

تعامل

جماعت میں تعامل

شرکاء کو جوڑیوں میں منظم کریں۔

اپنے طلباء سے پوچھیں

فی الحال آپ کون سا مواد تخلیق کرتے ہیں اور / یا آن لائن اشتراک کرتے ہیں (جیسے کہ ویڈیوز، موسیقی، ری مکسز، بلاگز، ڈیزائنز، اینیمیشنز)؟

کیا چیز آپ کو یہ مواد تخلیق کرنے اور اس کا اشتراک کرنے پر ترغیب دیتی ہے۔ آپ یہ کیوں کرتے ہیں؟

کون سا مواد آپ کے اصل نام اور تصویر سے متعلق ہے؟

کیا کوئی ایسا مواد ہے جسے آپ عوامی طور پر خود سے وابستہ نہیں کرتا چاہتے ہیں؟ کیوں نہیں؟

جماعت میں تعامل

بحث کرنے کے لیے شرکاء کو 7 منٹ کا وقت دیں۔ اور گروپس سے اشتراک کرنے کو کہیں۔

اپنے طلباء سے پوچھیں

اس سے پہلے کہ ہم آپ کی آئندہ آن لائن موجودگی کے بارے میں بات کریں، آئیے آپ کے آئندہ کے مقاصد کے بارے میں بات کرتے ہیں۔ اپنے پارٹنر سے بات کریں: اب سے اگلے کچھ سالوں میں آپ کہاں موجود ہونا اور کیا بننا چاہتے ہیں اور سب سے پہلے آپ کو اس کا خیال کب آیا؟ اگر ایسے ایک سے زیادہ خیال یا کیریئر ہیں، جس میں فی الحال آپ کی دلچسپی ہے تو اس میں کوئی مسئلہ نہیں ہے۔

اور کون سے ایسے ذاتی اہداف ہیں جو آپ کے کیریئر کے ہدف (اہداف) سے متعلق نہیں ہیں؟

اپنے آئندہ کے کیریئر اہداف یا ذاتی اہداف کو حاصل کرنے میں مدد کے لیے آپ آن لائن کیا کر سکتے ہیں؟

ہینڈ آؤٹ

جماعت میں تعامل

شرکاء کو میری آن لائن شناخت کی دستاویز فراہم کریں۔

اپنے طلباء کو بتائیں

آپ آن لائن جو کرتے ہیں وہ آپ کی موجودہ دلچسپیوں کو دریافت کرنے میں آپ کی مدد کر سکتا ہے اور آئندہ کے شوق دریافت کرنے میں بھی آپ کی مدد کر سکتا ہے۔

اس دستاویز کو بھرنے کے لیے کچھ منٹ نکالیں اور آپ خود کو آن لائن کیسے پیش کرتے ہیں اس کے سیاق و سباق میں اپنی خواہشات ظاہر کریں۔ یاد رکھیں کہ ہر کسی کی آن لائن شناخت مختلف ہو سکتی ہے اور آپ کی ذاتی شناخت اس بات پر مبنی ہو سکتے ہیں کہ مستقبل میں آپ کے اہداف اور دلچسپیاں کیسے تبدیل ہوتی ہے۔

اسائنمنٹ

اسائنمنٹ

اپنے طلباء کو بتائیے

اب جب کہ ہم نے اس بات کی وضاحت کر دی ہے کہ اپنی اور اپنی دلچسپیوں کو دیکھنے کا آپ کا طریقہ کیا ہے، آئیے اس بارے میں سوچیں کہ آپ دوسرے لوگوں کے سامنے اپنی شناخت کے پہلوؤں کے کیسے نمایاں کریں گے۔

تصور کریں کہ آپ ایک نئی سوشل میڈیا موجودگی تیار کر رہے ہیں جو آپ کی شناخت کے کسی خال پہلو پر فوکس کرتی ہے۔ آپ نئے سرے سے شروعات کریں گے، اور آپ کے پاس رازداری کی سبھی ترتیبات کو ایڈجسٹ کرنے اور اپنی مرضی کے مطابق مواد کو تیار کرنے کی پوری آزادی ہوگی۔

تحریر شدہ پیراگراف میں، اس پر بات کریں کہ آپ اپنے دوستوں اور پیروکار کو اپنے منتخب کردہ تصویر پیش کرنے کے لیے اس نئی سوشل میڈیا موجودگی کو کیسے تیار کر سکتے ہیں۔ خاص طور پر، درج ذیل تصورات پر بات کریں:

1. اکاؤنٹ اور پلیٹ فارم کی قسم (جیسے کہ سوشل میڈیا، بلاگ وغیرہ)
2. مواد کی قسم (جیسے کہ تصاویر، ویڈیوز، متن پر مبنی پوسٹس)
3. کیا چیز آپ کو "میرے بارے میں" سیکشن میں لے جائے گی؟
4. آپ کس قسم کی تصاویر استعمال کریں گے؟
5. آپ اپنی رازداری کی ترتیبات کے لیے کیا سیٹ کریں گے؟ کیا ان میں سے کوئی بھی ترتیبات آپ کے اشتراک کردہ مواد کی قسم پر مبنی ہے؟