

التواجد على الإنترنت

سيتمكن المشاركون من تحديد نوع واحد من أنواع المعلومات الشخصية الذي يمكنهم إدارته على الإنترنت، ونوع واحد من المعلومات الذي لا يمكنهم التحكم فيه بشكل كامل على الإنترنت، وأمر واحد يمكنهم القيام به حيال بعض سمات المعلومات الشخصية الموجودة على الإنترنت التي لا يتحكمون فيها بشكل مباشر.

الملفات الشخصية على الإنترنت ومشاركة القصة

الجزء الأول

أخبر طلابك

تأتي المعلومات العامة المتوفرة عنك على الإنترنت من مصادر متعددة. يمكنك التحكم في بعض هذه المصادر، مثل المحتوى الذي تقوم بمشاركته (على سبيل المثال، الصور ومقاطع الفيديو والمنشورات النصية) في ملفاتك الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي.

تفاعل في الفصل

يمكنك عرض صفحة باراك أوباما على فيسبوك على شاشة العرض. ثم، اقرأ التعليقات السلبية الافتراضية على الإنترنت المتعلقة بأوباما أو اعرضها في الجزء السفلي من شاشة العرض. يُرجى التأكد من إدراك المشاركين أن محتوى هذه التعليقات والحسابات نفسها أمر غير حقيقي. لقد تم إنشاؤها من أجل أهداف هذا النشاط فقط.

1. !الاقتصاد حتى .يعده ما كل أوباما باراك فسدّي: @Luciano1782586

2. الوصول عن حتى يعجز فهو .الاتجاهات تحديد على بالقدرة أوباما يتمتع لا :@Artemis4062456 إلى البيت الأبيض دون استخدام نظام تحديد المواقع العالمي (GPS)!

3. اتفاقية إبرام عليه تعين إذا الخارجية السياسة إدارة فن أوباما يجيد لا :@Sergei5639876

اطرح أسئلة على طلابك

ما هي التفاعلات التي تحظى بها صفحة باراك أوباما على الإنترنت؟

ماذا بشأن التعليقات السلبية الافتراضية التي تم توجيهها إلى أوباما؟

برأيك ماذا سيكون شعور أوباما حيالها؟ [على سبيل المثال، الشعور بالإساءة، أو ربما القليل من الفكاهة.] وما هو تأثيرها على شعور الآخرين فيما يخص مقدار حبهم/كرههم لأوباما؟

الجزء الثاني

أخبر طلابك

والآن فكر في الملف الشخصي (الملفات الشخصية) لمواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بك.

اطرح أسئلة على طلابك

ما هي القصة التي قد يستفيد منها الأشخاص عند قراءة ملفك الشخصي؟

من الذي قام بكتابة هذه القصة؟

كيف يمكنك إدارة هذه المعلومات؟

ما الذي تستطيع التأثير عليه فيما يتعلق بالمحتوى الخاص بك على الإنترنت؟

ما الذي يخرج عن نطاق تحكمك؟

أخبر طلابك

ألق نظرة على أحد ملفاتك الشخصية الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، Instagram، الاجتماعي التواصل لموقع الشخصي الملف أو (الكثير ذلك وغير، WeChat، Twitter، Snapchat، شخصية عامة (على سبيل المثال، أحد الفنانين الذين يعملون في صناعة الموسيقى و/أو الأفلام [سينما / تلفزيون]، شخصية سياسية، أحد كبار رجال الأعمال). انتق عدة أجزاء من المحتوى (على سبيل المثال، صور، مقاطع فيديو، منشورات نصية) التي تُعرض في ملفك الشخصي.

اطرح أسئلة على طلابك

من الذي قام بإنشاء المنشورات؟ ولماذا؟

هل يمكن ذكر بعض التعليقات؟

من هو الجمهور المستهدف لكل منشور؟

ما المعلومات التي تم إغفالها؟

المهمة

المهمة

تكليف

اطلب من المشاركين كتابة بعض الفقرات استناداً إلى المنشورات التي قاموا بمراجعتها في النشاط السابق وأجب عن الأسئلة التالية:

حدد نوعاً واحداً من أنواع المحتوى الذي تتحكم فيه/يتحكم فيه مالك الحساب بشكل أساسي؟

1. الردود المقترحة: اسم المستخدم الخاص بك، أو تحديثات الحالة الخاصة بك، أو منشوراتك / مشاركاتك / تغريداتك، أو الصور أو مقاطع الفيديو التي تقوم بتحميلها إلى ميزة Stories أو تطبيق وسائل على بمشاركته آخرون أشخاص يقوم محتوى على بها تعلق التي التعليقات أو Moments. التواصل الاجتماعي.

حدد نوعاً واحداً من أنواع المحتوى الذي لا تتحكم فيه/يتحكم فيه مالك الحساب بشكل أساسي؟

1. الردود المقترحة: التعليقات التي يعلق بها الأشخاص الآخرون على المحتوى الذي تشاركه على وسائل التواصل الاجتماعي (على سبيل المثال، ميزة Stories، تطبيق Moments، تحديثات الحالة، التغريدات)، المحتوى الذي يقوم الأشخاص الآخرون بمشاركته على وسائل التواصل الاجتماعي، طريقة مشاركة الأصدقاء / المتابعين / الأشخاص الذين تتواصل معهم للمحتوى الذي قمت بتحميله على الإنترنت.

ما الذي يمكنك القيام به حيال المحتوى الذي كتبه أحد الأشخاص عنك ولا ينال إعجابك لسبب ما (بعبارة أخرى، هذه المعلومات ليست تحت تحكمك المباشر)؟

1. الردود المقترحة: إزالة الإشارة لنفسك، التواصل مع الشخص الذي قام بمشاركة المحتوى ومطالبته بإزالته، حظر المستخدم، إذا كنت تخشى على سلامتك، فأخبر شخصاً بالغاً تثق به، واستناداً إلى المنصة، ربما تكون قادراً على الإبلاغ عن المحتوى و/أو المستخدم في حالة وجود إساءة أو مضايقة.