

آپ کا کارکن نیٹ ورک بنانا

شرکاء جانیں گے کہ وکالت کی کاوشوں کو فروغ دینے کے لیے سوشل نیٹ ورکس سے کس طرح فائدہ اٹھایا جا سکتا ہے۔ شرکاء دلچسپی کے سبب کے بارے میں معلومات پھیلانے کے لیے آن لائن مواد تیار کرنے کا طریقہ بھی جانیں گے۔

انسانی سوشل نیٹ ورکس برائے وکالت کا استعمال کرنا

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

ایک مشہور کہاوت ہے کہ "آپ کا علم اہم نہیں ہے۔ آپ جسے جانتے ہیں وہ اہم ہے۔" اگرچہ یہ 100% درست نہیں ہے (آپ کا علم بھی بہت اہم ہے!)، نیٹ ورکس کی اہمیت کے لیے یہ مفید یاد دہانی ہے۔

چاہے آپ ملازمت تلاش کر رہے ہیں یا اگلی سطح پر کھیلنے کی کر رہے ہیں، اچھا نیٹ ورک ہونے سے آپ کو وہ روابط بنانے کی اجازت مل سکتی ہے جو آپ کے اہداف کے حصول میں آپ کی مدد کر سکتے ہیں۔ وکالت کی کوششیں الگ نہیں ہیں۔ جتنا زیادہ بڑا اور بہتر نیٹ ورک ہمارے شناسا لوگوں کا ہوگا، ہمارے معاشرے میں تبدیلی لانا اتنا ہی آسان ہوگا۔

ہمارے خاندان کے ارکان اور دوستوں سے لے کر ہمارے استادوں اور کمیونٹی کے لیڈروں تک، ہم پہلے ہی اس سے زیادہ لوگوں کو جانتے ہیں جتنا ہم سوچتے ہیں، خاص طور پر اس وقت جب ہم دوستوں کے دوستوں کو شامل کر لیتے ہیں اور اپنے قریب ترین کے علاوہ تک اپنے نیٹ ورک کو پھیلا دیتے ہیں۔ اپنے اہداف کو مکمل کرنے کے لیے یہ افراد زبردست وسائل ہو سکتے ہیں۔

بہت سے ایسے افراد ہیں جنہیں ابھی تک ہوسکتا ہے ہم نہ جانتے ہوں جو ہمارے اہداف پورا کرنے میں ہماری مدد کر سکتے ہیں۔ سوشل میڈیا اور انٹرنیٹ ان قسموں کے افراد سے ملاقات کرنے کے وسیع طور پر دیگر طریقے پیش کرتے ہیں جو ہماری وکالت کی کوششوں میں مہارتیں یا وسائل سے تعاون کر سکتے ہیں۔

حصہ دوم

کمرے کے سامنے پروجیکشن اسکرین پر، آپ / شرکاء کے مقامی / علاقائی سیاق و سباق کے ساتھ مطابقت کردہ ویڈیو مثال دکھا کر ظاہر کریں کہ کیسے لوگ سوشل میڈیا کے ذریعے مربوط ہیں اور کیسے ہم ان کنکشنز سے فائدہ حاصل کر سکتے ہیں۔

اپنے طلباء سے پوچھیں

آپ کے موجودہ سوشل نیٹ ورکس کے ذریعے کیسے معلومات کو مؤثر طور پر پھیلا جا سکتا ہے؟

وکالت کی کوششوں کو ترویج دینے کے لیے کیسے ہم ان کنکشنز کو استعمال کر سکتے ہیں؟

اپنے طلباء کو بتائیں

مندرجہ ذیل سرگرمی میں، آپ ایسا قابل اشتراک آن لائن وسیلہ بنائیں گے جو آپ کے لیے اہم مقصد کو بیان کرتا ہے۔ آن لائن اپنی وکالت کی کوششوں کا اشتراک کر کے، آپ اس بارے میں دوسروں کو بتا سکتے ہیں کہ آپ کس چیز کے بارے میں دھیان دیتے ہیں اور ممکنہ طور پر ایسے نئے لوگوں سے ملاقات کر سکتے ہیں جو آپ کی کوششوں میں آپ کی مدد کر سکتے ہیں!

اسائنمنٹ

حصہ اول

اپنے طلباء کو بتائیں

ایسے کسی مسئلہ کے بارے میں جس کی آپ پرواہ کرتے ہیں، ایک قابل اشتراک آن لائن وسائل (مثلاً سائٹ ویب ایک پر Neocities، بلاگ Wordpress ایک، فارم پلیٹ میڈیا سوشل، Google Docs، آپ جہاں، بنائیں (کر کے استعمال کا وغیرہ پریزنٹیشن سلائڈ ایک ہوئے کرتے استعمال کا، Scratch

1. وجہ بیان کرتے ہوئے اور کیوں آپ کو یقین ہے کہ یہ ضروری ہے بتاتے ہوئے ایک تعارف لکھ سکتے ہیں۔

2. مسئلہ کے لئے سرشار کئی ویب سائٹ (مثلاً، آن لائن مضمون) کی لنک فراہم کر سکتے ہیں۔

3. ایسے تین لوگوں کی فہرست بنائیں جو اس علاقے کے بارے میں لکھتے، بلاگ کرتے، ٹویٹ، یا ڈیجیٹل میڈیا مواد بنا سکتے ہیں۔ (اختیاری: اگر آپ، ان میں سے ہر ایک افراد کو ایک ٹویٹ لکھ سکتے ہیں اور اپنے مقصد کے بارے میں بتا سکتے ہیں کہ آپ کیا حاصل کرنا چاہتے ہیں۔)

جماعت میں تعامل

شرکاء کو سرگرمی مکمل کرنے کے لئے 30 منٹ دیں۔ مختص کردہ وقت کی بنیاد پر، مل رہے حالیہ یا دوسرے گروپ میں، شرکاء سے ان کے وسائل کو کسی بڑے گروپ کے ساتھ اشتراک کرنے اور مؤثر حکمت عملی کو نمایاں کرتے ہوئے 15 منٹ کی بحث کرنے کے لئے بول سکتے ہیں۔