

נוכחות מקוונת

המשתתפים יוכלו לזהות סוג אחד של מידע אישי שהם יכולים לנהל באינטרנט, צורה אחת של מידע שאינה בשליטתם המלאה באינטרנט ודבר אחד שהם יכולים לעשות לגבי היבט מסוים של המידע האישי שלהם באינטרנט שאינו בשליטתם הישירה.

פרופילים מקוונים והצגת סיפורים

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

המידע הציבורי שזמין אודותיך באופן מקוון מגיע ממקורות רבים. תוכל לשלוט בחלק מהמקורות האלה, כמו התוכן שאתה משתף (לדוגמה, תמונות, סרטונים, פוסטים מבוססי טקסט) בפרופילים שלך במדיה החברתית.

אינטראקציה בכיתה

הקרן את דף הפייסבוק של ברק אובמה על מסך הקרנה. לאחר מכן קרא בקול או הקרן את התגובות המקוונות השליליות ההיפותטיות על ברק אובמה המופיעות בהמשך על מסך ההקרנה. ודא שהמשתתפים מבינים שתוכן התגובות והחשבונות עצמם הם בדויים. הם נוצרו למטרות פעילות זו בלבד.

1. !הכלכלה את אפילו. מבשל שהוא מה כל שורף אובמה ברק: @Luciano1782586

2. הדרך את למצוא יכול לא אפילו הוא. גרוע כיוון חוש יש לאובמה: @Artemis4062456
לבית הלבן בלי GPS!

3. מול אמנה לו שמים היו אם גם חוץ מדיניות לזהות יכול לא אובמה: @Sergei5639876
הפרצוף.

שאל את התלמידים שלך

מהן התגובות שלך לדף הפייסבוק של ברק אובמה?

מה לגבי התגובות השליליות ההיפותטיות המופנות לאובמה?

איך לדעתך הן היו גורמות לאובמה להרגיש? [לדוגמה, פגוע, אולי משועשע]. ואיך הן היו גורמות לאנשים אחרים להרגיש מבחינת יחסם החיובי / השלילי לאובמה?

חלק שני

ספר לתלמידים שלך

עכשיו חשוב על הפרופילים שלך במדיה החברתית.

שאל את התלמידים שלך

מה הסיפור שאנשים עשויים להסיק מקריאת הפרופיל שלך?

מי כותב את הסיפור הזה?

איך ניתן לנהל את המידע הזה?

על מה אתה יכול להשפיע ביחס לתוכן המקוון אודותיך?

במה אין לך שליטה?

ספר לתלמידים שלך

הבט באחד הפרופילים האישיים שלך במדיה החברתית (פייסבוק, אינסטגרם, Snapchat, פופולרית ציבורית דמות של החברתית במדיה פרופיל או, (וכדומה WeChat, Twitter) (מתעשיית המוזיקה ו/או הסרטים, קולנוע/טלוויזיה, דמות פוליטית, איש עסקים). בחר כמה פריטי תוכן (לדוגמה, תמונות, סרטונים, פוסטים מבוססי טקסט) שמוצגים בפרופיל.

שאל את התלמידים שלך

מי יצר את הפוסטים? למה?

מהן כמה מהתגובות?

מי היה קהל היעד של כל פוסט?

איזה מידע לא נכלל?

משימה

משימה

משימה

בקש מהמשתתפים לכתוב כמה פסקאות המבוססות על פוסטים שקראו בפעילות הקודמת ולהשיב על השאלות הבאות:

מהו סוג אחד של תוכן שנמצא לרוב בשליטתך/בשליטת בעל החשבון?

1. הצעות לתגובות: שם המשתמש שלך; עדכוני הסטטוס שלך; הפוסטים / השיתופים / הציוצים שלך; התמונות או הסרטונים שאתה מעלה לסיפורים או לרגעים שלך; התגובות שלך על התוכן שאנשים אחרים משתפים במדיה החברתית.

מהו סוג אחד של תוכן שלרוב אינו בשליטתך/בשליטת בעל החשבון?

1. הצעות לתגובות: תגובות של אנשים אחרים על התוכן שאתה משתף במדיה החברתית (לדוגמה, הסיפורים, הרגעים, עדכוני הסטטוס והציוצים שלך), התוכן שאחרים משתפים במדיה החברתית, האופן שבו חברים / עוקבים / אנשים שאתה מחובר אליהם משתפים תוכן מקוון שהעלית.

מהו דבר אחד שאתה יכול לעשות לגבי תוכן שמישהו אחר כתב עליך ושלא מוצא חן בעיניך מסיבה כלשהי (כלומר, מידע שאינו בשליטתך הישירה)?

1. הצעות לתגובות: להסיר את התיוג שלך; לפנות לאדם ששיתף את התוכן ולבקש ממנו להסיר אותו; לחסום את המשתמש; אם אתה חושש לביטחונך, לספר למבוגר שאתה סומך עליו; בהתאם לפלטפורמה, ייתכן שתוכל לדווח על התוכן ו/או על המשתמש אם מדובר בהטרדה או בביריונות.