

## מי אתם רוצים להיות?

המשתתפים יבדקו כיצד הזהות המקוונת שלהם והתוכן שהם יוצרים ומשתפים קשורים ליעדים שלהם (למשל יעדי קריירה, יעדים אקדמיים, תחומי עניין שהם רוצים לעסוק בהם). הם יגלו איך לנהל אישיות מקוונת תוך התייחסות לנושא, פלטפורמה, שם, ייצוג חזותי והגדרות פרטיות.

### חומרים

הזהות המקוונת שלי - דף לחלוקה

# הזהות המקוונת שלי

## דיון

### ספר לתלמידים שלך

בואו נקדיש רגע כדי לחשוב איך אנחנו מקיימים אינטראקציה עם אנשים שונים בהתאם לזהותם. ייתכן שאתם מתנהגים עם חברים בצורה שונה מכפי שאתם מתנהגים עם בני משפחה או מורים בבית הספר. ייתכן גם שאתם מתנהגים בצורה שונה בהתאם לסביבה או לאירוע - בצורה אחת עם חברים בבית הספר ובצורה אחרת עם אותם חברים כשאתם מבלים יחד מחוץ לבית הספר.

### ספר לתלמידים שלך

כולנו עשויים להתנהג בצורה קצת שונה בהתאם למקום שבו אנחנו נמצאים ולאנשים שאיתם אנחנו נמצאים. יש לכם יכולת דומה לנהל את האופן שבו אתם והתוכן שלכם תופיעו באופן פומבי באינטרנט, וכדאי להתחיל לחשוב איך אתם רוצים שאחרים יראו אתכם באינטרנט.

דמויות ציבוריות (למשל בתעשיית המוזיקה ו/או הסרטים [קולנוע/טלוויזיה], דמויות פוליטיות, מנהיגים עסקיים) עושות זאת כל הזמן. על ידי בנייה זהירה של כל חלק של המותג ושל הנוכחות הציבורית שלהם, החל מתוכן במדיה חברתית (למשל תמונות, סרטונים, פוסטים טקסטואליים) ועד ראיונות, אנשים אלה מנסים לדבר לאוהדים או ללקוחות רבים ככל האפשר.

אינכם צריכים להיות דמויות ציבוריות עם אסטרטגיות שיווק של מיליארדי דולרים. אך כדאי לכם לחשוב מי עשוי להביט בנוכחות המקוונת שלכם ולתכנן איך תופיעו באינטרנט בעתיד.

## אינטראקציה

### אינטראקציה בכיתה

חלק את המשתתפים לזוגות.

### שאל את התלמידים שלך

איזה תוכן אתם יוצרים ו/או משתפים כעת באינטרנט (למשל סרטונים, מוזיקה, רמיקסים, בלוגים, עיצובים, הנפשות)?

מה נותן לכם השראה ליצור או לשתף תוכן זה? מדוע אתם עושים זאת?

לאיזה תוכן אתם משייכים את שמכם האמיתי ואת התמונה שלכם?

האם יש תוכן שאינכם מעוניינים שיהיה משויך אליכם באופן פומבי? למה לא?

### אינטראקציה בכיתה

תן למשתתפים 7 דקות לדיון. בקש מהקבוצות לשתף את תוכן הדיונים שלהן.

## שאל את התלמידים שלך

לפני שנדבר על הנוכחות המקוונת העתידית שלכם, בואו נדבר על היעדים העתידיים שלכם. דונו עם בן הזוג שלכם: היכן אתם רוצים להיות ומה אתם רוצים להיות בעוד כמה שנים כשתגדלו, ואיך חשבתם על הרעיון הזה לראשונה? זה בסדר אם יש לכם יותר מרעיון אחד או יותר מקריירה אחת שמעניינת אתכם כעת.

אילו יעדים אישיים נוספים יש לכם שאינם קשורים ליעדי קריירה?

מה אתם יכולים לעשות באינטרנט שיעזור לכם להשיג את יעדיכם העתידיים - יעדי קריירה או יעדים אישיים?

## דף לחלוקה

### אינטראקציה בכיתה

חלק למשתתפים את דף 'הזהות המקוונת שלי'.

### ספר לתלמידים שלך

מה שאתם עושים באינטרנט יכול לעזור לכם לחקור את תחומי העניין הנוכחיים שלכם וגם לגלות תשוקות עתידיות...

הקדישו כמה דקות למילוי דף זה, וחשבו על השאיפות שלכם בקשר לאופן שבו אתם מציגים את עצמכם באינטרנט. זכרו שהזהות המקוונת של אנשים שונים עשויה להיות שונה, ושהזהות שלכם ככל הנראה תתפתח בהתאם לשינויים שיחולו ביעדים ובתחומי העניין שלכם בעתיד.

## משימה

### משימה

#### ספר לתלמידים שלך

עכשיו, אחרי שדיברנו על האופן שבו אתם רואים את עצמכם ואת תחומי העניין שלכם, בואו נחשוב איך אתם רוצים להדגיש היבטים מסוימים של זהותכם בפני אחרים.

תארו לעצמכם שאתם יוצרים נוכחות חדשה במדיה חברתית אשר מתמקדת בהיבט ספציפי של הזהות שלכם. תתחילו מאפס, ויהיה לכם חופש מלא לשנות את כל הגדרות הפרטיות וליצור תוכן בכל דרך שתמצאו.

כתבו פסקה שבה תתארו איך אתם מתכוונים לבנות את הנוכחות החדשה שלכם במדיה החברתית כדי להציג דמות לפי בחירתכם בפני החברים והעוקבים שלכם. באופן ספציפי, התייחסו לרעיונות הבאים:

1. סוג החשבון והפלטפורמה (למשל מדיה חברתית, בלוג וכן הלאה)
2. סוג התוכן (למשל תמונות, סרטונים, פוסטים טקסטואליים)
3. מה תכללו במקטע "מידע עליי"?
4. באילו סוגי תמונות תשתמשו?
5. אילו הגדרות פרטיות תקבעו? האם חלק מהגדרות אלה יהיו תלויות בסוג התוכן שתשתפו?