

מדיה חברתית ושיתוף

המשתתפים יחשבו על פרטיות במונחים של האופן שבו הם משתפים מידע ומתקשרים עם אחרים באינטרנט, ספציפית בנוגע לשימוש במדיה חברתית. הם יוכלו להסביר שינויים בפרטיות בהקשר של מדיה חברתית וללמוד כיצד להשתמש ביעילות בהגדרות הפרטיות באינטרנט.

שימוש במדיה חברתית

חלק ראשון

אינטראקציה בכיתה

לפני הפעילות, הדבק את השלטים עם המילים "מסכים" ו"לא מסכים" בצדדים מנוגדים של החדר. אמור למשתתפים שלאחר שתקרא כל הצהרה, עליהם לעמוד קרוב לצד המתאים בהתאם לעוצמת רגשותיהם. משתתפים יכולים גם לעמוד בין שני השלטים אם הוא לא בטוחים/לא החליטו.

בין ההצהרות, בקש מהמשתתפים להסביר את העמדה שלהם וערוך בקבוצה דיונים קצרים על כל נושא.

ספר לתלמידים שלך

אני עומד לקרוא הצהרה. אם אתם מסכימים במאת האחוזים, עמדו ליד השלט "מסכים". אם אינכם מסכימים לחלוטין, עמדו ליד השלט "לא מסכים". אם אתם לא בטוחים או שאינכם מסכימים/לא מסכימים לחלוטין, זוזו למיקום שמתאר את ההשקפה שלכם בצורה הטובה ביותר.

יש לי חשבון בפלטפורמה של מדיה חברתית כמו פייסבוק, ☐ Twitter, Snapchat או אינסטגרם.

אני משתמש במדיה חברתית כל יום.

הפרופיל שלי במדיה החברתית - בפלטפורמה במדיה החברתית שבה אני משתמש הכי הרבה - הוא ציבורי.

יש לי חברים/עוקבים/חיבורים שונים (במילים אחרות, קהל ייחודי) בפלטפורמות השונות של מדיה חברתית.

הדור שלי חושב בצורה אחרת על מידע המשותף בפלטפורמות של מדיה חברתית בהשוואה למבוגרים.

אני משתמש בפלטפורמות שונות של מדיה חברתית לפרסום סוגים מסוימים של תוכן.

טווח בקשות חברות

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

פלטפורמה של מדיה חברתית היא פלטפורמה מקוונת שבה אפשר להשתמש כדי להתחבר לאנשים ולקיים איתם אינטראקציה.

שאל את התלמידים שלך

על אילו פלטפורמות של מדיה חברתית שמעתם?

חלק שני

אינטראקציה בכיתה

לפני הפעילות הבאה, הדבק את השלטים עם המילים "מסכים" ו"לא מסכים" בצדדים מנוגדים של החדר. אמור למשתתפים שלאחר שתקרא כל הצהרה, עליהם לעמוד קרוב לצד המתאים בהתאם לעוצמת רגשותיהם. משתתפים יכולים גם לעמוד בין שני השלטים אם הם לא בטוחים/לא החליטו.

בין ההצהרות, ערוך בקבוצה דיונים קצרים באמצעות השאלות מתחת לכל הצהרה.

ספר לתלמידים שלך

אני עומד לקרוא הצהרה. אם אתם מסכימים במאת האחוזים, עמדו ליד השלט "מסכים". אם אינכם מסכימים לחלוטין, עמדו ליד השלט "לא מסכים". אם אתם לא בטוחים או שאינכם מסכימים/לא מסכימים לחלוטין, עמדו במיקום שמתאר את ההשקפה שלכם בצורה הטובה ביותר.

בפעילות הזאת, חשבו על חשבון המדיה החברתית שבו אתם משתמשים בתדירות הגבוהה ביותר.

שאל את התלמידים שלך

הפרופיל שלי במדיה החברתית מוגדר כציבורי.

1. האם זה משנה את האופן שבו אתם מפרסמים דברים באינטרנט? באיזה אופן? או אם לא, מדוע לא?

הפרופיל שלי במדיה החברתית מיועד אך ורק לחברים/אנשים שאני מכיר היטב.

1. למה קיבלתם את ההחלטה הזאת?

2. האם תפרסמו דברים אחרים אם כולם יוכלו לראות אותם? איזה סוג של דברים?

יש לי חבר/עוקב/חיבור במדיה החברתית שמעולם לא פגשתי פנים מול פנים.

1. למה אתם חברים/עוקבים/מחוברים עם אדם זה? האם זהו מישהו שפגשתם באינטרנט או שלא פגשתם מעולם?

2. איך תתארו את היחסים ביניכם?

3. לאור העובדה שהאינטראקציה ביניכם היא אך ורק באינטרנט, האם זה משפיע על אופן האינטראקציה ביניכם? מהם היתרונות של אינטראקציה מסוג זה? מהם האתגרים האפשריים?

שאל את התלמידים שלך

אני מאשר כל בקשת חברות/עוקב/חיבור שאני מקבל.

1. מה היתרון שבגישה הזאת? מהם האתגרים האפשריים?

2. האם בקשות חברות/מעקב/חיבור חשובות כשמדובר בפרטיות שלכם? אם כן, איך? אם לא, מדוע לא?

בכל פעם שאני פוגש אנשים חדשים, אני שולח להם בקשת חברות/מעקב/חיבור.

1. מדוע זהו רעיון טוב/רע?

מחקתי חברים/עוקבים/חיבורים.

1. למה קיבלתם את ההחלטה הזאת?

שאל את התלמידים שלך

באינטרנט, אני חבר/עוקב/מחובר להורים/מטפלים או למורים שלי.

1. האם זה משנה את האופן שבו אתם מפרסמים?

2. האם המבוגרים בחייכם מוסיפים תגובות לדברים שאתם מפרסמים באינטרנט?

3. מה היתרונות ו/או האתגרים האפשריים של חברות/מעקב/חיבור עם ההורים/מטפלים או מורים?

את חלק מהדברים בפרופיל שלי יכולים לראות חברים של חברים/אנשים שאני לא מחובר להם ישירות במדיה החברתית.

1. אילו דברים?

בדקתי ו/או שיניתי את הגדרות הפרטיות שלי.

1. למה או למה לא?

2. האם הגדרות פרטיות אלה היו קלות או מבלבלות? איך אפשר יהיה להציג/לשנות הגדרות אלה יותר בקלות?

כמה גדולה הרשת שלכם?

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

עכשיו נדבר על ההיקף הפוטנציאלי של הקהל המקוון שלכם במדיה החברתית.

יש שתי דרכים עיקריות לשתף תוכן (כלומר תמונה, סרטון, פוסט מבוסס-טקסט) עם קהל. דרך אחת: ניתן לשתף תוכן עם קהל ברירת מחדל, שיכול לכלול רק חברים/עוקבים/אנשים שאתם מחוברים אליהם, או גם חברים של חברים. דרך שנייה: הקהל ההתחלתי שלכם יכול לשתף את התוכן עם חברים/עוקבים/אנשים שהם מחוברים אליהם.

סביר שתוכלו לבחור את הקהל המידי שלכם, אך הרבה יותר קשה לקבוע עם מי הקהל הזה ישתף מחדש/יפרסם מחדש/יצייץ מחדש את התוכן שלכם.

שאל את התלמידים שלך

נניח שאתם משתפים תוכן לא רק עם חברים/עוקבים/אנשים שאתם מחוברים אליהם, אלא תוכן זה משותף גם עם החברים/העוקבים/האנשים שקהל זה מחובר אליהם. עם כמה אנשים לדעתכם אתם משתפים את התוכן שלכם?

חלק שני

אינטראקציה בכיתה

כתוב את המשוואות/תוצאות הבאות על הלוח.

ספר לתלמידים שלך

בואו נעשה קצת חשבון. אם, למשל, יש לכם שני חברים/עוקבים/חיבורים בפלטפורמת מדיה חברתית, ולכל אחד מהם יש שלושה חברים/עוקבים/חיבורים, כמה אנשים לכל היותר (תהיה כנראה חפיפה בין כמה חברים/עוקבים/חיבורים) יוכלו לראות את התוכן שאתם משתפים בפלטפורמה?

1. תשובה: $8 = 3 \times 2 + 2$

אם יש לכם עשרה חברים/עוקבים/חיבורים בפלטפורמת מדיה חברתית, ולכל אחד מהם יש עשרה חברים/עוקבים/חיבורים, כמה אנשים לכל היותר יוכלו לראות את התוכן שאתם משתפים בפלטפורמה?

1. תשובה: $110 = 10 \times 10 + 10$

אם יש לכם 300 חברים/עוקבים/חיבורים, ולכל אחד מהם יש 300 חברים/עוקבים/חיבורים, כמה

אנשים לכל היותר יוכלו לראות את התוכן שאתם משתפים בפלטפורמה?

1. תשובה: $90,300 \square = 300 \times 300 + \square 300$

ספר לתלמידים שלך

חישובים אלה מבוססים על ההנחה שהקהל המידי שלכם משתף תוכן עם הקהל המידי שלו, אך לא מתרחש שיתוף נוסף לאחר מכן. עם זאת, במקרים רבים התוכן משותף הרבה מעבר לשני קהלים מידיים אלה.

חלק 3

שאל את התלמידים שלך

מה דעתכם על האפשרות שאנשים רבים כל כך שאולי אינכם מכירים (ייתכן שאתם מכירים חלק מהחברים של החברים שלכם) יכולים לגלות בקלות מה אתם עושים באינטרנט? מהם ההיבטים השליליים ו/או החיוביים של מצב זה?

למה זה חשוב?

האם זה משנה את האופן שבו אתם חושבים על שיתוף דברים באינטרנט? למה או למה לא?

שיתוף באינטרנט

דיון ראשון

ספר לתלמידים שלך

ייתכן שאתם משתפים דברים באינטרנט לקהל ייעודי, אך כשאתם הופכים תוכן לציבורי, הוא עלול לקבל תשומת לב לא צפויה.

מדיה המשותפת באינטרנט יכולה להפוך ל"ויראלית", להתפשט במהירות במדיה החברתית, להשתכפל ואולי אף לעבור שינויים.

שאל את התלמידים שלך

האם מישהו יכול לחשוב על דוגמה למדיה ויראלית?

1. אם לא, בקש מהם לחשוב על מימים, רמיקסים או סרטונים פופולריים שהם ראו ו/או שיתפו עם חברים.

אינטראקציה

אינטראקציה בכיתה

הצג דוגמה מהזמן האחרון שמתאימה להקשר המקומי/האזורי שלך או של המשתתפים, כדי לחזק את הרעיון.

דיון שני

ספר לתלמידים שלך

מדיה ויראלית יכולה להיות טובה אם אתם רוצים למשוך תשומת לב לעבודה שלכם. עם זאת, תשומת לב לא רצויה יכולה לכלול הטרדה ובריונות ברשת. סרטון פרטי שמודלף או משותף ללא רשותכם יכול להזיק למוניטין שלכם.

שאל את התלמידים שלך

מהם הדרכים שבהן תוכן עליכם באינטרנט יכול להיות משותף מעבר לקהל הייעודי שלכם, ואיך הדבר עלול להשפיע עליכם ו/או על המוניטין שלכם?

אפשרויות פרטיות לפלטפורמות של מדיה חברתית

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

עכשיו, לאחר שדיברנו על כמה מהסיבות שבגללן תעדיפו אולי שלא כל מה שאתם עושים באינטרנט יהיה ציבורי, נדבר על הדרך שבה נוכל לנהל את הפרטיות שלנו באינטרנט.

חלק שני

אינטראקציה בכיתה

בין השאלות, הרחב את הדיון באמצעות ההצהרות שמתחת לכל שאלה.

ספר לתלמידים שלך

האם הגיוני לקבוע הגדרות פרטיות שונות לסוגי מידע שונים?

1. ייתכן שתחשיבו קטעי מידע שונים כבעלי רמות שונות של פרטיות. אולי תרצו לשתף תמונה של הפנים שלכם, ציוף על האמונות הפוליטיות או הדתיות שלכם או סיפור עם סרטון מצחיק עם קהלים שונים.

מה לגבי הגדרות פרטיות שונות לאנשים שונים? לדוגמה, האם ההורים/מטפלים וחברים שלכם רואים את אותם דברים בחשבונות המדיה החברתית שלכם?

1. ייתכן שמשותפים לא רוצים שבני משפחה שלהם יוכלו להגיב על פוסטים שלהם אך רוצים שהחברים כן יגיבו

האם תחזרו ותבדקו כל דבר שתויגתם בו? למה או למה לא?

1. ייתכן שתמצאו להסיר תוכן מביך (למשל תמונה עם תסרוקת נוראית או פוסט עליכם שאינכם רוצים שישותף).

בפלטפורמות מסוימות של מדיה חברתית, כמו פייסבוק, תוכלו לשנות את ההגדרות כך שתצטרכו לאשר משהו לפני שהוא יופיע בפרופיל שלכם. האם לדעתכם זה רעיון טוב? למה או למה לא?

1. כך מתאפשר לכם לסייע במניעת צירוף של תוכן מביך לחשבון המדיה החברתית שלכם. עם זאת, אין זה עוצר את האדם שמפרסם את התוכן משיתופו בחשבון שלו עם החברים/עוקבים/אנשים שאליהם הוא מחובר.

למה שמישהו ירצה להגביל את האנשים שיכולים לחפש אותו? תוכלו לתת דוגמה?

1. ייתכן שלא תרצו שזרים/אנשים שאינכם מכירים היטב יהיו חברים/עוקבים/יתחברו אליכם במדיה חברתית וישלחו לכם הודעות שאינכם רוצים בהן.

האם אתם חברים/עוקבים/מחוברים להורים/מטפלים שלכם באינטרנט? מורים? מבוגרים אחרים?

1. האם מצב זה משנה את סוג התוכן שאתם משתפים או עם מי אתם משתפים תוכן?

האם הורים/מטפלים צריכים להיות חברים/עוקבים/מחוברים אליכם כדי לראות את הפרופיל שלכם?

1. המשתתפים צריכים לשקול אם הגדרות הפרטיות שלהם מאפשרות לכלל הציבור לראות את הפרופילים שלהם במדיה חברתית. עזור להם לחשוב על דרכים אחרות, שבהן הורים/מטפלים או מורים יכולים לעיין בפרופילים שלהם.

מה לגבי הגדרות פרטיות שונות לפלטפורמות שונות של מדיה חברתית? ב-Twitter, האם הציוצים שלכם ציבוריים או פרטיים? כמה אנשים יכולים לעיין בסיפורים שלכם ב-Snap? כמה אנשים יכולים לגשת לפיד שלכם באינסטגרם? האם אנשים אחרים יכולים לצפות בסרטונים שלכם ב-YouTube? האם אנשים יכולים לצפות בתמונות שלכם בפייסבוק, מעבר לתמונת הפרופיל שלכם?

1. אם המשתתפים לא יודעים, אמור להם שיש הגדרות פרטיות לכך.

האם אתם מצייצים תוך שימוש בשמכם האמיתי או עם כינוי? למה?

1. ייתכן שהמשתתפים לא ירצו שכלל הציבור יידע מה שמם. במצב כזה, ייתכן שהם יעדיפו להשתמש בכינוי.

חלק שלישי

אינטראקציה בכיתה

חלק את המשתתפים לזוגות.

ספר לתלמידים שלך

אנחנו יודעים שהגדרות פרטיות יכולות להיות מבלבלות.

כשאתם בזוגות, הקדישו כמה דקות כדי לחשוב על שאלה או הערה לגבי הגדרות הפרטיות.

אינטראקציה בכיתה

תן לזוגות חמש דקות כדי לחשוב על שאלה או הערה לגבי הגדרות הפרטיות. בקש מהם לשתף עם הקבוצה כולה וענה על כל שאלה שיציעו. בקש תשובות ממשתתפים אחרים לפני שתענה בעצמך.

אם עומדים לרשותך מחשבים או מכשירים ניידים עם גישה לאינטרנט, הדגם כיצד לנהל את הגדרות הפרטיות באינטרנט.

משימה

מדריך

ספר לתלמידים שלך

עכשיו, לאחר שדיברנו על הפרטיות במדיה החברתית, נרחיב את הנושא על ידי פיתוח מדריך שבו אפשר להשתמש כדי לעזור לאחרים ללמוד את מה שלמדתם הרגע.

במהלך 30 הדקות הבאות, בנו כל אחד לעצמו מדריך קצר שיעזור לאחרים:

1. חשבו על הקהלים של הפוסטים שלהם במדיה חברתית.
2. הקדישו מחשבה לגבי מה שהם רוצים לשתף בציבור ומה שאולי הם יעדיפו להשאיר כפרטי ולמה.
3. שקלו מדוע כדאי להם לבדוק ו/או לערוך את הגדרות הפרטיות שלהם במדיה החברתית.
4. הבינו כיצד הם יכולים לקבוע הגדרות פרטיות שונות לסוגי תוכן שונים ומדוע כדאי להם לעשות את זה.

מדריך זה יכול להיות בכל פורמט שתרצו. אפשר לכתוב מדריך טקסט המתאר כל שלב ושלב, לעצב אותו כ"מדריך למשתמש", לשלב תמונות או תרשימי זרימה או כל שיטה אחרת שלדעתכם תעזור לאחרים ללמוד את הדברים האלה. תנו ליצירתיות להשתולל! במדריך, אל תשכחו גם:

1. להראות לקוראים איך לבדוק ולשנות הגדרות פרטיות בפלטפורמה של מדיה חברתית.
2. לספק תשובה לשאלה על הגדרות פרטיות שלדעתכם היא חשובה, על סמך הדיונים הקודמים בקבוצה.

משימה

עודד את המשתתפים לבחור פלטפורמות שונות כדי שיותר פלטפורמות יכוסו בסך הכול. תן למשתתפים 30 דקות לסיים את המשימה.