

## זה הזמן לפעולה!

המשתתפים ילמדו איך לפתח תוכנית ראשונית לקמפיין תמיכה במטרה משלהם.

### חומרים

קמפיין סינגור - דף לחלוקה

# תוכנית לשינוי!

## חלק ראשון

### ספר לתלמידים שלך

בחלק מחוויות הלמידה האחרות הקשורות לתחום האזרחי ולמעורבות פוליטית שהשלמנו יחד, בדקנו כישורים ורעיונות שונים שיכולים לעזור לאנשים שרוצים להניע שינוי.

זיהינו נושאים שמשפיעים על הקהילות שלכם ולמדנו על רשתות ואמצעי מדיה ספציפיים להטמעת שינוי חיובי.

עכשיו הגיע הזמן לשלב רעיונות אלה ולתכנן את קמפיין התמיכה במטרה שלכם, מהתחלה ועד הסוף!

### אינטראקציה בכיתה

רשות: הצג קמפיין סינגור עדכני ורלוונטי לצעירים, התואם להקשר המקומי/אזורי שלך ושל המשתתפים. האתרים Youth of Voices (באנגלית, ספרדית, צרפתית וערבית) ו-Global כמקור לשמש עשויים (האתרים בתוך youth המילה את לחפש תוכל הצורך במקרה) Voices להשראה אם אינך בטוח באיזה קמפיין לבחור. אתה יכול להקרין את אתר הקמפיין על מסך בזמן שאתה מתאר אותו.

## משימה

### משימה

#### ספר לתלמידים שלך

צרו מסמך המתאר קמפיין לקידום מטרה שאתם רוצים להפעיל בקהילה שלכם. אתם יכולים לכלול את הטקסט שכתבתם באחת מחוויות הלמידה הקודמות. לדוגמה, ניתן לשלב מידע על הנושא שבו אתם רוצים לטפל, או הסבר מדוע דמות מהתרבות הפופולרית שבחרתם להובלת הקמפיין תואמת ליעדי קידום המטרה שלכם. יהיו לכם 30 דקות לתכנון הקמפיין.

השיבו לשאלות הבאות:

1. מהו הנושא שבו אתם רוצים לטפל?
  2. על איזו קהילה הוא משפיע?
  3. איך אתם רוצים לטפל בנושא זה?
  4. באילו פלטפורמות מדיה תשתמשו כדי להגביר את המודעות למטרה שלכם? באילו דרכים?
  5. האם יש דמות מהתרבות הפופולרית שתרצו להשתמש בה בקמפיין? באיזה אופן?
  6. מי ישתתף ברשת התמיכה שלכם?
  7. איזה האשטאג תיצרו לקמפיין?
  8. מהו ציר הזמן המתוכנן לקמפיין?
- אתם יכולים לפתח את הרעיונות שלכם בגיליון העבודה הייעודי של קמפיין התמיכה במטרה, או על דף נפרד.

### משימה

חלק למשתתפים את דפי העבודה של קמפיין הסינוור.

#### אינטראקציה בכיתה

עכשיו, בזוגות, תשתפו את מסמך הקמפיין שהכנתם. שוחחו עם השותף שלכם על היבט כלשהו של הקמפיין שמלהיב אתכם במיוחד!

#### אינטראקציה בכיתה

תן למשתתפים 20 דקות לשיתוף הקמפינים שלהם בזוגות.