

## הגברת המודעות באמצעות המדיה

המשתתפים ילמדו ויזהו דרכים שבהן ניתן להשתמש בסוגי מדיה שונים להגברת המודעות לנושא מסוים.

# שימוש במדיה ליצירת שינוי

## חלק ראשון

### ספר לתלמידים שלך

המדיה היא כלי נהדר לשיתוף רעיונות עם אחרים. פלטפורמות מדיה דיגיטליות הן הדרך המועדפת על אנשים רבים כדי להעביר את המסר שלהם. לדוגמה, HolaSoyGerman משתמש ב-Malala Yousafzai. העולם מכל אנשים עם מצחיקים סיפורים לשתף כדי YouTube ב-Twitter כדי להילחם על זכויותיהם של נשים וצעירים.

לפעמים פעילים חברתיים צעירים משתמשים במדיה הדיגיטלית כדי להתמודד עם בעיות ספציפיות. לדוגמה, Stenberg Amandla היא שחקנית ואקטיביסטית צעירה שהפיצה ב-2015 סרטון על התרבות השחורה ועל ניכוס תרבותי שיצרה במסגרת שיעור היסטוריה. על ידי הפצת הסרטון היא פעלה כסנגורית והגבירה את המודעות לנושא שחשוב לה. אנשים אחרים מעדיפים להשתמש בפלטפורמות מדיה אנלוגיות ולא דיגיטליות כמו טלוויזיה, רדיו או עיתונים כדי לספר לקהל על הרעיונות שלהם.

על מסך בקדמת החדר, הציגו סרטון לדוגמה מהזמן האחרון שמתאים להקשר המקומי/האזורי שלכם או של המשתתפים שלכם, כדי להמחיש איך ניתן להשתמש במדיה להגברת המודעות ולסינוור למטרה מסוימת.

### ספר לתלמידים שלך

בתור אנשים שמנסים לחולל שינוי, כל סוגי המדיה יכולים להיות כלים רבי עוצמה להשגת היעדים שלנו. בפעילות הבאה, תבדקו רעיון זה על ידי יצירת מסר והפצתו בסוגי מדיה שונים כדי להגיע לקהל גדול.

## משימה

### חלק ראשון

#### ספר לתלמידים שלך

מצאו דוגמה של מדיה (למשל סרטון ב-YouTube, פוסט בפייסבוק, תמונה) מעוררת השראה שיכולה להתאים להפצת מסר לגבי מטרה שחשובה לכם. יהיו לכם 15 דקות למצוא תוכן כזה. לאחר מכן, כל משתתף יראה לקבוצה את מה שמצא ויסביר מדוע לדעתו זהו תוכן מעורר השראה.

#### אינטראקציה בכיתה

תן למשתתפים 15 דקות למצוא דוגמה של מדיה שלדעתם מפיצה מסר לגבי מטרה מסוימת באופן אפקטיבי. לאחר מכן, במשך 15 דקות, בקש מכל משתתף לתאר בקצרה ו/או להציג את המדיה לקבוצה, ולהסביר מדוע לדעתו היא מעוררת השראה.

את החלק השני של משימה זו ניתן להשלים במפגש הקבוצתי הנוכחי או במפגש השני, בהתאם לזמן העומד לרשותכם.

### חלק שני

#### ספר לתלמידים שלך

עכשיו, לאחר שמצאנו ודיברנו על דוגמה אפקטיבית ומעוררת השראה של מדיה שמקדמת מטרה, הגיע הזמן ליצור תוכן מדיה משלכם בנושא שחשוב לכם. ב-20 הדקות הבאות, חשבו על מטרה שחשובה לכם וכתבו רעיון לסוג מדיה ספציפי להגברת המודעות למטרה זו. הרעיונות יכולים לכלול:

1. פוסט טקסטואלי שיסביר את המטרה ומדוע אנשים צריכים לנקוט פעולה.
2. רעיון לתמונה או לגרפיקה (או התמונה/הגרפיקה עצמה) שיציגו את המטרה ויסבירו איך אחרים יכולים לעזור לתמוך בה.
3. רעיון לסרטון שיגביר את המודעות ויעודד פעולה בקשר למטרה.

בנוסף לרעיון זה, כתבו גם:

1. לפחות שתי דרכים אפשריות להפצת מסר המדיה שלכם כדי להגביר את החשיפה ואת המודעות למטרה.

#### אינטראקציה בכיתה

תנו למשתתפים 20 דקות לכתיבת הרעיונות. לאחר מכן, בקשו מהמשתתפים לשתף עם הקבוצה

את מה שכתבו. הקדישו 15 דקות לדיון.