

בניית רשת אקטיביסטים

המשתתפים ילמדו איך ניתן למנף את הרשתות החברתיות כדי לקדם מאמצי סינגור. המשתתפים ילמדו גם איך לפתח תוכן מקוון כדי להפיץ מידע על המטרה החשובה להם.

שימוש ברשתות חברתיות אנושיות לסינגור

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

יש משפט מפורסם שאומר: "מה שחשוב הוא לא מה שאתם יודעים אלא את מי אתם מכירים". זה אמנם לא מדויק ב-100% (יש חשיבות עצומה גם למה שאתם יודעים!), אך זוהי תזכורת מועילה לחשיבותן של רשתות.

גם אם אתם מחפשים עבודה וגם אם אתם רוצים להתקדם לרמה הבאה בספורט, רשת טובה יכולה לאפשר לכם ליצור קשרים שיעזרו לכם להשיג את יעדיכם. מאמצי סינגור פועלים באותו אופן. ככל שרשת האנשים שאנחנו מכירים גדולה וטובה יותר, כך יהיה לנו קל יותר ליצור שינוי בקהילות שלנו.

החל מבני משפחה וחברים ועד מורים ומנהיגים קהילתיים, אנחנו כבר מכירים יותר אנשים מכפי שנדמה לנו, במיוחד כשאנחנו כוללים חברים של חברים ומרחיבים את הרשת אל מעבר לאנשים הקרובים לנו ביותר. אנשים אלה יכולים להיות משאבים מצוינים להשגת היעדים שלנו.

יש אנשים רבים שייתכן שאנחנו עדיין לא מכירים, שיוכלו לעזור לנו להשיג את היעדים שלנו. המדיה החברתית והאינטרנט מציגות דרכים נרחבות יותר להיכרות עם סוגי האנשים שיכולים לתרום כישורים או משאבים למאמצי הסינגור שלנו.

חלק שני

על מסך בקדמת החדר הצג סרטון לדוגמה התואם להקשר המקומי/האזורי שלך או של המשתתפים שלך, כדי להראות איך נוצרים חיבורים בין אנשים באמצעות הרשתות החברתיות ואיך אנחנו יכולים להפיק תועלת מחיבורים אלה.

שאל את התלמידים שלך

איך ניתן להפיץ מידע באופן אפקטיבי באמצעות הרשתות החברתיות הקיימות שלכם?

איך נוכל להשתמש בחיבורים אלה כדי לקדם מאמצי סינגור?

ספר לתלמידים שלך

בפעילות הבאה, תיצרו משאב מקוון שניתן לשתף, המתאר את המטרה החשובה לכם. על ידי שיתוף מאמצי הסינגור שלכם באינטרנט, תוכלו לספר לאחרים על המטרה החשובה לכם ואולי לפגוש אנשים חדשים שיוכלו לסייע במאמצים!

משימה

חלק ראשון

ספר לתלמידים שלך

צרו משאב מקוון שניתן לשתף (למשל באמצעות Docs Google, פלטפורמת מדיה חברתית, בלוג ב-Wordpress, אתר ב-Neocities, מצגת באמצעות Scratch וכן הלאה) בנושא שחשוב לכם, שבו עליכם לכלול את המרכיבים הבאים:

1. כתבו מבוא שיסביר את המטרה ומדוע היא חשובה לדעתכם.
2. הוסיפו קישורים לכמה אתרים (למשל מאמר מקוון) המוקדשים לנושא.
3. ציינו שלושה אנשים שכותבים, מפרסמים בלוג, מצייצים או יוצרים תוכן מדיה דיגיטלי בתחום זה. (אפשרות: אם אתם יכולים, כתבו ציוץ לכל אחד מאנשים אלה וספרו להם על המטרה שלכם ומה הייתם רוצים להשיג.)

אינטראקציה בכיתה

תנו למשתתפים 30 דקות להשלמת הפעילות. בהתאם לזמן המוקצב, במפגש הקבוצתי הנוכחי או השני, בקשו מהמשתתפים לשתף את המשאבים שלהם עם הקבוצה כולה והקדישו 15 דקות לדיון שידגיש את האסטרטגיות האפקטיביות.