

Час діяти!

Учасники навчаться розробляти початковий план для власної кампанії із захисту громадських інтересів.

Матеріали

Роздатковий матеріал: кампанія із захисту громадських інтересів

План втілення змін!

Частина 1

Розкажіть учням

Під час деяких інших занять, пов'язаних із участю в політичній і громадській діяльності, коли ми працювали разом, ми вивчали різні вміння й ідеї, що можуть бути корисними для адвокатів, що проводять зміни.

Ми визначили аспекти, які впливають на ваші спільноти, і дослідили конкретну мережу й медіа-інструменти, щоб втілити позитивні зміни.

А зараз час об'єднати ці ідеї й спланувати власну кампанію із захисту громадських інтересів від самого початку та до кінця!

Взаємодія в групі

Необов'язково. Укажіть поточну інформаційно-пропагандистську кампанію, пов'язану з питаннями молоді, що відповідатиме реаліям місцевості чи регіону, до яких належите ви чи інші учасники. Якщо ви не знаєте, яку кампанію вибрати, веб-сайти Voices of Youth (англійською, іспанською, французькою та арабською мовами) і Global Voices (за потреби на сайті введіть пошуковий термін "youth" [молодь]) можуть стати джерелом вашого натхнення. Описуючи веб-сайт кампанії, покажіть його на екрані проектора.

Завдання

Завдання

Розкажіть учням

Створіть опис кампанії із захисту громадських інтересів, яку ви хотіли б провести у своїй спільноті. Ви можете додати текст, який ви написали під час попередніх занять. Наприклад, ви можете додати інформацію щодо питання, яке ви хотіли б обговорити, або пояснення щодо того, чому представник поп-культури, якого ви обрали для своєї кампанії, відповідає її цілям. У вас буде 30 хвилин, щоб розробити свою кампанію.

Дайте відповідь на нижченаведені запитання.

1. Яке питання ви бажаєте обговорити?
2. На яку спільноту воно впливає?
3. Як ви бажаєте обговорити це питання?
4. Які медіа-платформи ви будете використовувати, щоб підвищити рівень інформованості щодо цього питання? Яким чином?
5. Чи є представник поп-культури, якого ви хотіли б залучити до своєї кампанії? Чому?
6. На чію підтримку ви будете опиратися?
7. Який хештег ви створили б для своєї кампанії?
8. Які у вашої кампанії часові рамки?

Опишіть свої ідеї в робочому бланку кампанії із захисту громадських інтересів або на окремому аркуші паперу.

Завдання

Роздайте учасникам робочі бланки кампанії із захисту громадських інтересів.

Взаємодія в групі

А зараз, працюючи в парах, поділіться своїми описами кампаній із захисту громадських інтересів. Обговоріть із партнером той аспект своєї кампанії, який найбільше вас захоплює.

Взаємодія в групі

Надайте учасникам 20 хвилин на обговорення кампаній у парах.