

## **Створення мережі активістів**

Учасники зможуть дізнатися про те, як використовувати соціальні мережі для сприяння захисту громадських інтересів. Учасники також зможуть дізнатися про те, як розробляти онлайн-вміст і поширювати цікаву інформацію.

# Використання соціальних мереж для захисту громадських інтересів

## Частина 1

### Розкажіть учням

Є така знаменита фраза: "Не важливо, що ви знаєте. Важливо – кого ви знаєте". Хоча це твердження не завжди справедливе (те, що ви знаєте, теж неймовірно важливо!), проте це корисне нагадування про важливість мереж.

Якщо ви шукаєте роботу або намагаєтесь займатися спортом на вищому рівні, наявність хорошої мережі дасть вам змогу встановити контакти, які допоможуть досягнути ваших цілей. Так само й у випадку із заходами із захисту громадських інтересів. Що більша й краща мережа людей, яких ми знаємо, то легше впроваджувати зміни в наших спільнотах.

Ми знаємо більше людей, ніж здається: від членів родини та друзів до вчителів і лідерів громади. Це особливо відчувається, коли ми додаємо друзів наших друзів і виходимо за межі кола близьких родичів і знайомих. Ці люди можуть допомогти нам досягти наших цілей.

Як багато незнайомих нам поки людей можуть допомогти в досягненні наших цілей! У соціальних мережах та Інтернеті більше можливостей для знайомства з іншими людьми, які могли б допомогти захистити громадські інтереси завдяки своїм навичкам або ресурсам.

## Частина 2

На екрані проектора в передній частині кімнати покажіть приклад відео, адаптованого до локального чи регіонального контексту, з демонстрацією того, як люди єднаються через соціальні мережі та як ми можемо скористатися цими зв'язками.

### Запитайте учнів

Як можна ефективно поширювати інформацію через наявні соціальні мережі?

Як ми можемо використовувати ці зв'язки для заохочення до участі в заходах із захисту громадських інтересів?

### Розкажіть учням

Згодом ви створите загальнодоступний онлайн-ресурс, який описує проблему, що вас турбує. Поширюючи в Інтернеті інформацію про свої зусилля для

захисту громадських інтересів, ви можете розповісти іншим про те, що вас турбує, і, можливо, зустріти нових людей, які допоможуть у ваших починаннях!

# Завдання

## Частина 1

### Розкажіть учням

Створіть загальнодоступний онлайн-ресурс (наприклад, використовуючи Google Документи, соціальну медіа-платформу, блог Wordpress, веб-сайт на платформі Neocities, презентацію слайдів Scratch тощо) щодо проблеми, яка вас турбує.

1. Напишіть вступ. Поясніть причини проблеми та чому ви вважаєте це важливим.
2. Надайте посилання на кілька веб-сайтів (наприклад, онлайн-статті), присвячених цій проблемі.
3. Укажіть трьох людей, які пишуть, ведуть блоги, створюють твіти або створюють цифровий медіа-вміст у цій області. (Необов'язково. Якщо можете, напишіть кожному з цих людей і розкажіть їм про свої проблеми та цілі.)

### Взаємодія в групі

Щоб завершити роботу, учасникам необхідно виділити 30 хвилин. Залежно від відведеного часу на збір поточної або наступної групи попросіть учасників поділитися ресурсами з групою, яка є більшою за розміром, та проведіть 15-хвилинну дискусію, щоб виділити ефективні стратегії.