

Соціальні мережі та поширення інформації

Учасники розглянуть питання конфіденційності: як вони надають доступ до інформації та спілкуються з іншими користувачами в Інтернеті, особливо в соціальних мережах. Вони зможуть пояснити компроміси в конфіденційності в контексті соціальних мереж і навчитись ефективно використовувати налаштування конфіденційності в Інтернеті.

Використання соціальних мереж

Частина 1

Взаємодія в групі

Перш ніж перейти до цього завдання, наклейте знаки "ПОГОДЖУЮСЯ" та "НЕ ПОГОДЖУЮСЯ" на протилежних сторонах кімнати. Повідомте учасникам, що, прочитавши кожне твердження, вони повинні стати ближче до однієї сторони залежно від їхньої думки. Учасники також можуть стояти між двома знаками, якщо вони вагаються.

У паузах між твердженнями попросіть учасників пояснити свою позицію. Залучіть усю групу до короткого обговорення на кожен тему.

Розкажіть учням

Зараз я прочитаю твердження. Якщо ви повністю згодні з ним, перейдіть до знака "ПОГОДЖУЮСЯ". Якщо ви повністю незгодні, перейдіть до знака "НЕ ПОГОДЖУЮСЯ". Якщо ви невпевнені або згоджуєтесь чи не згоджуєтесь частково, виберіть позицію між знаками, яка відображає вашу думку.

У мене є обліковий запис у соціальній мережі, такий як Facebook, Twitter, Snapchat або Instagram.

Я щодня користуюся соціальною мережею.

Мій профіль у соціальній мережі, яку я використовую найчастіше, загальнодоступний.

На різних платформах соціальних мереж у мене різні друзі/читачі/контакти, тобто різна аудиторія.

Моє покоління інакше сприймає інформацію, поширену в соціальних мережах, ніж дорослі.

Я використовую різні платформи соціальних мереж для публікації різних типів вмісту.

Ставлення до запитів на дружбу

Частина 1

Розкажіть учням

Платформа соціальної мережі – це онлайн-платформа, за допомогою якої ви можете зв'язуватися з людьми та спілкуватися з ними.

Запитайте учнів

Про які платформи соціальних мереж ви чули?

Частина 2

Взаємодія в групі

Перш ніж перейти до наступного завдання, наклейте знаки "ПОГОДЖУЮСЯ" та "НЕ ПОГОДЖУЮСЯ" на протилежних сторонах кімнати. Повідомте учасникам, що, прочитавши кожне твердження, вони повинні стати ближче до однієї сторони залежно від їхньої думки. Учасники також можуть стояти між двома знаками, якщо вони вагаються.

У паузах між твердженнями спонукайте групу до коротких обговорень, використовуючи запитання під кожним твердженням.

Розкажіть учням

Зараз я прочитаю твердження. Якщо ви повністю згодні з ним, перейдіть до знака "ПОГОДЖУЮСЯ". Якщо ви повністю незгодні, перейдіть до знака "НЕ ПОГОДЖУЮСЯ". Якщо ви невпевнені або згоджуєтесь чи не згоджуєтесь частково, виберіть позицію між знаками, яка відображає вашу думку.

Виконуючи це завдання, подумайте про обліковий запис соціальної мережі, який ви використовуєте найчастіше.

Запитайте учнів

Мій профіль соціальної мережі можуть бачити всі.

1. Це впливає на ваші публікації в мережі? Чому? А якщо ні, то чому?

Мій профіль соціальної мережі можуть бачити мої друзі та люди, яких я добре знаю.

1. Чому ви так вирішили?
2. Чи будуть ваші публікації іншими, якщо всі бачитимуть їх? Наскільки іншими?

У мене є друзі, читачі, контакти в соціальних мережах, яких я ніколи не бачив/не бачила в реальному житті.

1. Чому ви додали цю людину в контакти? Чому ви читаєте цю людину чи спілкуєтеся з нею? Ви зустрічали цю людину в Інтернеті? Чи взагалі не зустрічали?
2. Якби ви описали ваші стосунки?
3. Якщо ви спілкуєтеся тільки в Інтернеті, це впливає на ваш спосіб спілкування? Назвіть переваги такого спілкування. Назвіть можливі недоліки.

Запитайте учнів

Я приймаю всі запити на дружбу/додаю в контакти всіх бажаючих.

1. Назвіть переваги такого підходу. Назвіть можливі недоліки.
2. Чи запити на дружбу/додавання в контакти має значення для вашої конфіденційності? Якщо так, то яке? Якщо ні, то чому?

Коли я знайомлюся з новими людьми, я надсилаю їм запит на дружбу/додавання в контакти.

1. Чому це добра/погана ідея?

Я видалив/видалила друзів/читачів/контакти.

1. Чому ви так вирішили?

Запитайте учнів

Я дружу в соціальній мережі з моїми батьками/опікунами або вчителями.

1. Це впливає на ваші публікації?

2. Ваші батьки чи вчителі коментують ваші публікації?

3. Назвіть можливі переваги або недоліки дружби в соціальних мережах із батьками/опікунами або вчителями.

Деякий вміст мого профілю можуть бачити друзі моїх друзів, тобто люди, з якими я не маю безпосередніх зв'язків у соціальній мережі.

1. Який вміст?

Я переглянув/переглянула та/або змінив/змінила налаштування конфіденційності.

1. Чому або чому ні?

2. Налаштування конфіденційності прості чи запутані? Що можна зробити, щоб налаштування було простіше переглядати або змінювати?

Наскільки велика ваша мережа?

Частина 1

Розкажіть учням

Тепер поговорімо про потенційний обсяг вашої онлайн-аудиторії в соціальних мережах.

Вміст (тобто фотографії, відео, текстові дописи) можуть поширюватися двома шляхами. По-перше, ви поширюєте вміст для звичайної аудиторії, тобто лише своїх друзів, читачів або знайомих; також аудиторія може включати друзів ваших друзів. По-друге, користувачі з вашої початкової аудиторії можуть поширювати цей вміст серед власних друзів, читачів і знайомих.

Визначати початкову аудиторію не складно. Але набагато складніше контролювати, для кого вміст поширюватиметься далі.

Запитайте учнів

Припустімо, ви опублікували якийсь матеріал для своїх друзів, читачів і знайомих, а вони у свою чергу поширили його серед власних друзів, читачів та знайомих. Як гадаєте, скільки людей отримають доступ до цього вмісту?

Частина 2

Взаємодія в групі

Напишіть ці рівняння та результати на дошці.

Розкажіть учням

Проведімо обчислення. Наприклад, у вас двоє друзів, читачів чи знайомих у соціальній мережі, а в кожного з них – по троє друзів, читачів чи знайомих. Яка тоді максимальна кількість людей зможе побачити опублікований вами вміст у цій мережі? (Припустімо, що друзі, читачі й знайомі не спільні).

1. Відповідь: $2 + 2 \times 3 = 8$

Якщо ж у вас десятеро друзів, читачів чи знайомих у соціальній мережі, і в кожного з них – по десятеро друзів, читачів чи знайомих, яка максимальна кількість людей зможе побачити опублікований вами вміст у цій мережі?

1. Відповідь: $10 + 10 \times 10 = 110$

Якщо у вас триста друзів, читачів чи знайомих у соціальній мережі, і в кожного з них – по триста друзів, читачів чи знайомих, яка максимальна кількість людей зможе побачити опублікований вами вміст у цій мережі?

1. Відповідь: $300 + 300 \times 300 = 90\,300$

Розкажіть учням

Для цих обчислень ми припустили, що ваша початкова аудиторія поширює вміст серед власної початкової цільової аудиторії й після цього вміст не поширюється далі. Однак у багатьох випадках вміст може поширюватися й за межами цих двох початкових аудиторій.

Частина 3

Запитайте учнів

Що ви відчуваєте, коли думаєте про можливість, що стільки, імовірно, незнайомих людей (ви можете знати деяких друзів своїх друзів) може легко дізнатися про те, що ви робите в Інтернеті? Назвіть переваги та недоліки такої можливості.

Чому це важливо?

Чи вплине це на ваше ставлення до можливості публікувати вміст в Інтернеті?
Чому або чому ні?

Поширення інформації в Інтернеті

Обговорення 1

Розкажіть учням

Ви можете ділитися вмістом в Інтернеті з цільовою аудиторією, але, коли ви надаєте загальний доступ до вмісту, він може отримати несподівану увагу.

Медіа, опубліковані в Інтернеті, можуть ставати "вірусними", швидко поширюватися в соціальних мережах, інші користувачі можуть їх реплікувати та реміксувати.

Запитайте учнів

Хтось може навести приклад "вірусного" медіавмісту?

1. Якщо ні, попросіть учасників навести приклади мемів, реміксів або популярних відео, які вони бачили чи якими ділилися зі своїми друзями.

Взаємодія

Взаємодія в групі

Покажіть нещодавній приклад, що відповідає вашому, регіональному або місцевому контексту учасника, щоб зміцнити концепцію.

Обговорення 2

Розкажіть учням

Вірусний медіавміст може бути хорошим, якщо ви хочете привернути увагу до своєї роботи. Проте небажана увага може призвести до домагання та кіберцькування. Приватне відео, поширене без вашого дозволу, може зашкодити вашій репутації.

Запитайте учнів

Яким чином вміст про вас може поширитися в Інтернеті за межами вашої цільової аудиторії і як це може вплинути на вас або вашу репутацію?

Параметри конфіденційності на платформах соціальних мереж

Частина 1

Розкажіть учням

Тепер, коли ми поговорили про те, чому небажано надавати загальний доступ до всіх своїх дій в Інтернеті, поговоримо про те, як можна керувати конфіденційністю в Інтернеті.

Частина 2

Взаємодія в групі

У паузах між запитаннями розвийте дискусію, використовуючи твердження під кожним запитанням.

Розкажіть учням

Чи логічно мати різні налаштування конфіденційності для різних видів інформації?

1. Різна інформація може мати різні рівні конфіденційності. Ви можете ділитися фотографією свого обличчя, твітом про свої політичні чи релігійні переконання або історією створення смішного відео з різними аудиторіями.

Що скажете про різні налаштування конфіденційності для різних людей? Наприклад, ваші батьки/опікуни та друзі бачать той самий вміст у вашому обліковому записі в соціальній мережі?

1. Учасники можуть не хотіти, щоб їхні родини коментували їхні публікації, але вони можуть хотіти, щоб на публікації реагували їхні друзі.

Чи хотіли би переглянути всі дописи, у яких вас позначили? Чому або чому ні?

1. Можливо, ви захочете видалити небажаний вміст (наприклад, фотографію в невдалий день або допис про вас, яким ви не хочете ділитися).

На певних платформах соціальних мереж, таких як Facebook, ви можете змінити свої налаштування таким чином, щоб для відображення вмісту у вашому профілі була потрібна ваша згода. Вам подобається цей підхід? Чому

або чому ні?

1. Це дає змогу уникнути додавання небажаного вмісту до вашого облікового запису соціальної мережі. Проте це не заважає особі, яка публікує вміст, надати доступ до нього своїм друзям/читачам/контактам у своєму обліковому записі.

Чому деякі користувачі хочуть обмежити аудиторію, яка їх бачить? Можете надати приклади?

1. Ви можете не хотіти, щоб незнайомі люди або люди, яких ви майже не знаєте, надсилали вам запит на дружбу, підписувалися на вашу сторінку чи зв'язувалися з вами в соціальній мережі чи надсилали вам небажані повідомлення.

Ви дружите в соціальній мережі з батьками/опікунами? А з учителями? А з іншими дорослими?

1. Чи впливає це на тип вмісту, який ви публікуєте, або на рівень конфіденційності цього вмісту?

Чи мають ваші батьки/опікуни чи вчителі бути вашими друзями/читачами/контактами в соціальній мережі, щоб переглядати ваш профіль?

1. Учасники мають подумати про те, чи їхні власні налаштування конфіденційності дають змогу широкому загалу переглядати їхні профілі соціальних мереж. Допоможіть учасникам знайти інші способи, щоб їхні батьки/опікуни чи вчителі могли переглядати їхні профілі.

Що скажете про різні налаштування конфіденційності для різних платформ соціальних мереж? Ваш профіль Twitter публічний чи приватний? Скільки людей можуть бачити ваші історії в Snap? Скільки людей можуть бачити ваш канал Instagram? Чи можуть інші дивитися ваші відео в YouTube? Чи можуть люди бачити ваші інші фотографії, крім фотографії профілю Facebook?

1. Якщо учасники не знають відповідей, скажіть їм, що для цього є налаштування конфіденційності.

Ви пишете твіти під своїм реальним іменем чи псевдонімом? Чому?

1. Учасники можуть не хотіти повідомляти своє реальне ім'я широкому загалу.

У такому випадку вони можуть використовувати псевдонім.

Частина 3

Взаємодія в групі

Розділіть учасників на пари.

Розкажіть учням

Ми знаємо, що налаштування конфіденційності можуть бути заплутаними.

Кожна пара має кілька хвилин, щоб підготувати запитання або коментарі щодо налаштувань конфіденційності.

Взаємодія в групі

Дайте учасникам 5 хвилин, щоб підготувати запитання або коментарі щодо налаштувань конфіденційності. Попросіть їх озвучити запитання для всієї групи та дайте відповідь на кожне запитання. Попросіть інших учасників відповісти, перш ніж давати свою відповідь.

Якщо є комп'ютери або мобільні пристрої з доступом до Інтернету, покажіть, як керувати налаштуваннями конфіденційності в Інтернеті.

Завдання

Посібник

Розкажіть учням

Тепер, коли ми поговорили про конфіденційність у соціальних мережах, поглибмо ці знання, розробивши посібник, який допоможе іншим користувачам дізнатися про те, що ви щойно дізналися.

Протягом наступних 30 хвилин кожен із вас має створити короткий посібник, який допоможе іншим:

1. думати про аудиторію своїх публікацій у соціальних мережах;
2. замислюватися, який вміст вони хочуть поширити для всіх, а який бажають залишити приватним і чому;
3. зрозуміти, що, можливо, варто переглянути та/або змінити свої налаштування конфіденційності в соціальній мережі;
4. з'ясувати, як вони можуть встановити різні налаштування конфіденційності для різного вмісту та навіть це робити.

Посібник може бути в довільному форматі. Ви можете написати покроковий посібник, оформити його як "посібник користувача", додати зображення чи блок-схему або додати інші наочні матеріали, які, на вашу думку, допоможуть у навчанні. Будьте креативними! Обов'язково включіть у посібник такі елементи:

1. покажіть читачам, як переглянути та змінити налаштування конфіденційності на платформі соціальної мережі;
2. напишіть відповідь на запитання про налаштування конфіденційності, яке, на вашу думку, є важливим, на основі попереднього обговорення в групі.

Завдання

Заохочуйте учасників вибирати різні платформи, щоб разом охопити більше платформ. Дайте учасникам 30 хвилин на виконання цього завдання.