

Создание сети активистов

На этом уроке учащиеся узнают, как социальные сети помогают рассказывать о социально значимых проблемах. Они также научатся создавать онлайн-контент для распространения информации.

Поиск единомышленников в социальных сетях

Часть первая

Текст для преподавателя

Мы часто слышим, что решающее значение имеют не знания, а связи. Это не совсем так (знания тоже очень важны!), но доля правды в этом есть.

Связи помогают найти хорошую работу, записаться в профессиональный спортивный клуб и т. д. Информирование о социальных проблемах — не исключение. Чем больше и разнообразнее ваши связи, тем проще вам будет найти единомышленников.

Наши связи — это не только родственники и друзья, но и преподаватели, лидеры различных сообществ и т. д. Кроме того, не забывайте, что у ваших друзей тоже есть друзья. Все эти люди могут вам помочь.

В мире также много людей, близких вам по духу, с которыми вы ещё не знакомы. В социальных сетях и на других онлайн-платформах можно найти множество единомышленников, обладающих ценными навыками или ресурсами.

Часть вторая

На главном экране в аудитории покажите видео, посвященное поиску друзей и единомышленников в социальных сетях. Выберите видео, наиболее актуальное для вашей аудитории.

Вопросы ученикам

Как распространять информацию в социальных сетях, где вы уже зарегистрированы?

Как использовать имеющиеся связи для поиска единомышленников?

Текст для преподавателя

Ваша следующее задание — выбрать важную для вас проблему и создать посвященный ей онлайн-ресурс, которым можно поделиться. Это поможет вам объяснить людям, почему вы считаете эту проблему достойной внимания, и найти единомышленников.

Задание

Часть первая

Текст для преподавателя

Выберите общественно значимую проблему и создайте посвященный ей онлайн-ресурс, которым можно поделиться (например, загрузите файл в Google Документы или в социальные сети, создайте блог Wordpress, сайт на платформе Neocities, презентацию Scratch и т. д.). Добавьте в этот ресурс:

1. общую информацию о проблеме и ее влиянии на общество;
2. ссылки на сайты (например, статьи в Интернете) с информацией по этой проблеме;
3. ссылки на трех человек, которые публикуют статьи, ведут блог или создают цифровой контент схожей тематики. (Необязательно: по возможности свяжитесь с этими людьми и расскажите им о своем проекте и его целях.)

Взаимодействие в группе

На это задание отводится 30 минут. Если хватит времени, попросите участников поделиться ресурсами с группой и выделите 15 минут на обсуждение различных стратегий.